

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-2465/2020

«29» января 2021 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-2465/2020, возбужденное по факту распространения сообщения рекламного характера на номер заявителя +<...>, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии: заявителя – физическое лицо (не явился);

в присутствии: представителя ПАО «МТС» (ИНН 7740000076) - <...> (по Доверенности № 0196/16 от 16.09.2016г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявления физического лица (вх. №19311э от 29.10.2020г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя +<...> поступило sms-сообщения 27.08.2020 в 17:00 от отправителя: Promo, следующего содержания: «Оформите карту 100 дней без % до 500 000 р. Ставка от 11,99% <http://m.mts.ru/4OpLVmd>».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством sms-сообщения является

рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает кредитная карта Альфа-Банка.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «МТС», инициатором (заказчиком) рассылки выступило ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», номер отправителя: Promo принадлежит ПАО «МТС», исходя из изложенного рекламодателем рассматриваемой информации является ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», а рекламодателем является ПАО «МТС».

ПАО «МТС» представило ответ (вх. №17636 от 30.09.2020г.), согласно которому смс-рассылка в рамках сервиса МТС-маркетолог и услуги «Рекламная кампания» осуществляется абонентам, которые выразили согласие на получение рекламной информации. Согласие абонента номера +<...> на получение рекламных сообщений было получено ПАО «МТС» 09.06.2011г. при заключении с ним договора об оказании услуг подвижной связи.

Заявителем было представлено заявление в ПАО «МТС» об отзыве согласия с возможностью использования, в том числе предоставлении оператором третьим лицам сведений об абоненте в части не противоречащей п. 3.4 условий оказания услуг подвижной связи «МТС», отзывы согласие на возможность получения рекламы, распространяемой по сетям связи, а также на использование об абоненте сведений в целях продвижения товаров/работ/услуг от 28.02.2013г.

На данное заявление ПАО «МТС» ответило 17.03.2013г., в котором сообщалось, что по желанию абонента номера телефона +<...> добавлены услуги блокирующие стороннюю смс-рассылку и передача сведений об абоненте третьим лицам.

На запрос Новосибирского УФАС России по факту распространения указанного смс-сообщения, при наличии отзыва согласия абонента номера телефона +<...>, ПАО «МТС» письмом (вх. №23181э от 23.12.2020г.) сообщило, что SMS-рассылка в рамках Сервиса МТС-маркетолог осуществляется абонентам, которые выразили

согласие на получение рекламной информации. В связи с поступлением запроса Новосибирского УФАС России ПАО «МТС» была инициирована служебная проверка корректности использования номера +<...> для направления sms, указанного в запросе. Проверкой было установлено, что при проведении планово-профилактических работ на оборудовании, в ходе которых производилось обновление программного обеспечения, произошел технический сбой в процессе формирования условий выборки абонентских номеров в целях рассылки с использованием Сервиса по новому перечню услуг Promo, в результате которого номер +<...> попал в указанную выборку. В настоящее время настройки оборудования скорректированы и приведены в соответствие с актуальными условиями, на номере +<...> установлены маркеры запрета на получение рекламных sms.

Таким образом, ПАО «МТС» нарушило требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя стороны Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную на абонентский номер <...> +<...> поступило sms-сообщения 27.08.2020 в 17:00 от отправителя: Promo, следующего содержания: ««Оформите карту 100 дней без % до 500 000 р. Ставка от 11,99% <http://m.mts.ru/4OpLVmd>»».

ненадлежащей рекламой,

а ПАО «МТС» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ПАО «МТС» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» февраля 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.