

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №05-135р/2014

*«18» марта 2015 г.*

*г.*

*Калуга*

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: председателя Комиссии – заместителя руководителя Калужского УФАС России /...../, членов Комиссии – специалиста 2-го разряда Калужского УФАС России /...../ и специалиста 2-го разряда Калужского УФАС России /...../, рассмотрев дело №05-135р/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, ул. Лычманова, д. 44, г. Астрахань),

УСТАНОВИЛА:

**В адрес Калужского УФАС России поступило обращение /...../ (вх. №6131э от 20.10.2014 г.), в котором он просит провести проверку по поступившему на его мобильный номер <...> -920-611-96-96 СМС сообщению рекламного характера.**

В результате проведения проверки было установлено, что на телефонный номер **+7-920-611-96-96** (абонент /...../) пришло текстовое сообщение (смс) от отправителя **+7-902-993-76-85** (смс – центр +7-902-370-01-13) следующего содержания: «Поможем деньгами! Звоните! 88005553244 (беспл) ООО Домашние деньги». Дата и время получение абонентом данного смс – сообщения: **«18» августа 2014 г. «12» часов «17» минут.**

Информация в вышеуказанном текстовом СМС сообщении является рекламой,

поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно сведениям, поступившим от /...../, согласие на распространение в его адрес рекламы он не давал.

В результате проверки представленных сведений было установлено, что данное СМС было получено от ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, ул. Лычманова, д. 44, г. Астрахань).

Из пояснений, представленных ЗАО «Астрахань-GSM» следует, что Общество самостоятельно изготовлением, распространением рекламы не занимается. Компания заключает договора с юридическими лицами по пропуску SMS трафика. Согласно договора, заключенного с ООО «Телеком» (414040, ул. Победы, д. 41, оф. 47, г. Астрахань), последнему выделены GT номера, в том числе +7-902-370-01-13. Согласно условий вышеназванного договора, ООО «Телеком» самостоятельно обеспечивает своим клиентам беспроводной доступ к своему Шлюзу с целью инициализации входящего трафика. Кроме того, поскольку ЗАО «Астрахань-GSM» не является создателем и распространителем смс – сообщений, всю ответственность несет ООО «Телеком» (согласно условий договора).

Из пояснений, представленных ООО «Телеком» следует, что Общество не является рекламодателем. Компания заключила договор с ООО «Прометей» (414024, ул. Наб. реки Царев, д. 1, г. Астрахань), согласно которому ООО «Телеком» предоставляет программное обеспечение для рассылки смс - сообщений заказчику в лице ООО «Прометей». Заказчик самостоятельно определяет текст для рассылки и абонентов, кому посылаются смс – сообщения. ООО «Телеком» по договору не несет ответственность за рассылку. Всю ответственность ООО «Прометей» берет на себя.

Из пояснений, представленных ООО «Прометей» следует, что Общество предоставляет каналы для подключения к операторам для рассылки смс - сообщений заказчику - ООО «СтройКомплект» (354008, ул. Виноградная, д. 2 «Б», Краснодарский край, г. Сочи) на основании договора № 0109/2014 от 01.09.2014 г. Так же получены сведения о том, что ООО «Прометей» не формирует базу абонентов, текст для рассылки и не рассылает смс - сообщения.

Однако проверить данную информацию в установленный срок не представилось

ВОЗМОЖНЫМ.

В соответствии со ст. 36 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе производство по делу может быть прекращено в следующих случаях:

а) неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) ликвидация юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства;

в) смерть физического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

г) вступление в законную силу решения суда, арбитражного суда, в котором дана правовая оценка фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;

д) принятие другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;

е) невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных [пунктом 27](#) настоящих Правил.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела №05-135р/2014 Калужским УФАС России, не удалось установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных [пунктом 27](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

На основании изложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ-№38 «О рекламе», пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также п. 3.57 административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 05-135р/2014 прекратить.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ /...../

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ /...../

\_\_\_\_\_ /...../

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.