

РЕШЕНИЕ

12 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя управления;
член Комиссии	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;
член Комиссии	Синебрюхова Л.И.	Старший специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;

рассмотрев дело № 03-05/40-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Весточка от Павла» от 12 января 2011 на странице 2 (Два), от 19 января 2011 на странице 2 (Два), от 26 января 2011 на странице 2 (Два) рекламы следующего содержания: «*Курочка вкусная всегда к столу уместная...Продукция ТД «Приосколье»... Живое пиво «Двинское», «Боброфф»* с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-ИП Ульянова Сергея Владимировича;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-ИП Богданова Павла Александровича.

УСТАНОВИЛА:

В газете «Весточка от Павла» от 12 января 2011 на странице 2 (Два), от 19 января 2011 на странице 2 (Два), от 26 января 2011 на странице 2 (Два) размещена ненадлежащая реклама следующего содержания: «*Курочка вкусная всегда к столу уместная...Продукция ТД «Приосколье»... Живое пиво «Двинское», «Боброфф»*, поскольку в ней нарушены требования.3 ст.22 ФЗ «О рекламе».

Письмом б/н от 11.04.2011 ИП Ульянов С.В.(рекламодатель) сообщил, что информацию для макета предоставлял ИП Богданову в устной форме, в его присутствии был изготовлен макет, который им же согласован. Размер предупреждения о вреде алкоголя и его процентное соотношение от размера всего модуля рассчитывались ИП Богдановым. Не являясь специалистом в этой области полностью доверился рекламодателю.

В заседании Комиссии ИП Богданов П.А. признал вину и готов взять свою ответственность на себя.

Комиссия рассмотрела представленные материалы, документы, заслушала пояснения сторон и установила следующее:

Согласно свидетельству о регистрации ПИ № ТУ 29-00137, выданным 25.12.2009 г. Управлением Федеральной Службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и НАО учредителем и издателем рекламно-информационной газеты «Весточка от Павла» является Богданов Павел Александрович.

В соответствии со статьей 36 ФЗ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу пункта 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольные органы в пределах своей компетенции осуществляют государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама пива «Двинское» и пива «Боброфф» распространена в газете «Весточка от Павла». Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к пиву «Двинское» и пиву «Боброфф», формирует и поддерживает интерес к нему и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Договором поставки № 012 от 12 апреля 2011 г. предусмотрено, что поставщик (ООО Торговый Дом «Двинской») обязуется передать покупателю (ИП Ульянову С.В.) товар для использования в предпринимательской деятельности, а покупатель обязуется принять указанные товары и произвести их оплату на условиях договора. В соответствии с договором поставки товара от 22 декабря 2010 г. поставщик (ООО «Пиво Поморское») передает в собственность, а покупатель (ИП Ульянов С.В.) принимает и оплачивает пиво торговой марки «БОБРОФФ», произведенное поставщиком, в количестве, ассортименте и на условиях, предусмотренных договором. Пиво «Двинское» и пиво «Боброфф» реализуется в двух торговых точках: у ТЦ «Юность» (ул.Уборевича,16) и у магазина «Второй» (ул.50-лет Октября,14).

Согласно письму Регионального центра патентно-технической информации при Архангельской областной научной библиотеке им. Н.А.Добролюбова от 31.03.2011 пиво «Двинское» и пиво «Боброфф» в базе данных зарегистрированных товарных знаков РФ отсутствует.

В силу ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе составляет 7.9 (семь и девять) процентов занимаемой рекламной площади.

Учитывая изложенное, реклама пива «Двинское» и пива «Боброфф» распространена с нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»). В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. В данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащее исполнение ИП Богдановым П.А. обязанностей по контролю за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе привело к распространению ненадлежащей рекламы.

Нарушение требований, определяющих порядок распространения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, с учетом возможности негативного влияния данных напитков на здоровье человека, представляет существенную угрозу охраняемым правом обществу отношениям.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 настоящего закона.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», то есть изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является ИП Ульянов С.В., что подтверждается договором №48/2011 от 12 января 2011 г. на размещение рекламного материала, актом выполненных работ от 26 января 2011 года.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 настоящего закона.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», то есть лицом, осуществившим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ИП Богданов Павел Александрович (ИНН 290110161780), что подтверждается свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 29-00137, выданным 25.12.2009 г. Управлением Федеральной Службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и НАО, договором №48/2011 от 12 января 2011 г. на размещение рекламного материала, актом выполненных работ от 26 января 2011 года.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «*Курочка вкусная всегда к столу уместная...Продукция ТД «Приосколье»...Живое пиво «Двинское», «Боброфф»*», размещенную в газете «Весточка от Павла» от 12 января 2011 на странице 2 (Два), от 19 января 2011 на странице 2 (Два), от 26 января 2011 на странице 2 (Два).

2. Признать ИП Богданова П.А. и ИП Ульянова С.В. нарушившим требования части 3 статьи 22 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП Богданову П.А. предписание о прекращении и недопущении впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Выдать ИП Ульянову С.В. предписание о прекращении и недопущении впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16»мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М., Синебрюхова Л.И.

на основании своего решения от 12.05.2011 по делу № 03-05/40-2011 о нарушении ИП Богдановым Павлом Александровичем, ИП Ульяновым Сергеем Владимировичем части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Богданову Павлу Александровичу (<..>) с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «*Курочка вкусная всегда к столу уместная...Продукция ТД «Приосколье»... Живое пиво «Двинское», «Боброфф»*», опубликованной на странице 2 (Два) от 12 января 2011, на странице 2 (Два) от 19 января 2011, на странице 2 (Два) от 26 января 2011 рекламной-информационной газеты «Весточка от Павла».

2. ИП Богданову Павлу Александровичу в срок до 12 июня 2011 года представить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М., Синебрюхова Л.И.

на основании своего решения от 12.05.2011 по делу № 03-05/40-2011 о нарушении ИП Богдановым Павлом Александровичем, ИП Ульяновым Сергеем Владимировичем части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ИП Ульянову Сергею Владимировичу (<..>) с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Курочка вкусная всегда к столу уместная...Продукция ТД «Приосколье»... Живое пиво «Двинское», «Боброфф», опубликованной на странице 2 (Два) от 12 января 2011, на странице 2 (Два) от 19 января 2011, на странице 2 (Два) от 26 января 2011 рекламной-информационной газеты «Весточка от Павла».

2.ИП Ульянову Сергею Владимировичу в срок до **12 июня 2011 года** представить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.