

РЕШЕНИЕ № 516-307р

8 декабря 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 516-307р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью Торговый дом «ЛОЗА» (г. Воронеж, ул. Куцыгина, д. 17) (далее – ООО ТД «ЛОЗА»), требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО ТД «ЛОЗА» <...> по доверенности б/н от 04.12.2014 года, **установила:**

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 03.11.2014 выявлен факт размещения на фасаде магазина «Деликат», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Волгоградская, д. 2, рекламной конструкции с изображением бутылки вина торговой марки Montfleury (далее – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация размещена на рекламной конструкции на фасаде магазина, обращенного на улицу, доступного для всеобщего обозрения и адресована к неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса к нему (далее - рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является товар – сорт вина торговой марки Montfleury.

17.11.2014 года в отношении ООО ТД «ЛОЗА» вынесено определение о возбуждении дела №516-307р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 12 часов 30 минут (мск) 08.12.2014 года.

01.12.2014 года ООО ТД «ЛОЗА» были представлены документы от 01.12.2014 (вх № 01-11/1864 от 01.12.2014). В письменном пояснении от 01.12.2014 года ООО ТД «ЛОЗА» сообщило, что изображение бутылки вина торговой марки Montfleury было размещено ``просто как красивая картинка - «в духе моды»``.

08.12.2014 года на рассмотрении дела представитель ООО ТД «ЛОЗА» факт нарушения признал и пояснил, что нарушение законодательства допущено по незнанию.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО ТД «ЛОЗА», Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях ООО ТД «ЛОЗА» признаков нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции, не должна размещаться с использованием технических средств

стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции размещается с использованием технического средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции на фасаде магазина «Деликат», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Волгоградская, д. 2, следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО ТД «ЛОЗА».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу вина торговой марки «Montfleury», размещенную с использованием технического средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции на фасаде магазина «Деликат», расположенного по адресу: ул. Волгоградская, д. 2., поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ООО ТД «ЛОЗА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии