

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №75-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
15 августа 2017г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Л.И., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в еженедельнике «Сто объявлений» рекламы финансовой услуги (кредит) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в еженедельнике «Сто объявлений» №20 (944) 17 мая 2017г. на 9 странице размещен рекламный модуль: «ЕВРАЗИЯ ТРЭЙД ОКНА пластиковые ДВЕРИ арки, стальные межкомнатные... СКИДКИ, РАССРОЧКА, КРЕДИТ индивидуальный подход к каждому клиенту...», на 18 странице размещена реклама «КАНАЛИЗАЦИЯ под ключ (с разводкой). ВОДОПРОВОД. Возможны РАССРОЧКА, КРЕДИТ...».

В рекламе содержится информация «КРЕДИТ...».

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

Редакцией еженедельника ИП Жуковым представлен договор рекламодателя ИП Иванова № У-2368/16 от 24.06.2014г., заключенный с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», таким образом, рекламодатель ИП Иванов не оказывает самостоятельно финансовых услуг (предоставление кредита).

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), отсутствуют, следовательно, реклама размещена с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Размещение рассматриваемой рекламы в еженедельнике «Сто объявлений» осуществлено на основании договора на рекламное обслуживание №71 от 14.11.2016г.

Установлено, что рекламодателем является ИП Иванов (ОГРНИП 313220802300023), рекламораспространителем является ИП Жуков (ОГРНИП 304220814600021).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №75-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ИП Иванов<...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ИП Жуков <...>.

3. Назначить дело №75-ФАС22-Р/08-17 к рассмотрению на 31 августа 2017г. в 10-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя и рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №75-ФАС22-Р/08-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП Иванову в срок до 30 августа 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры с кредитными организациями на предоставление кредита;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Л.И. Смирнова