

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/81-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 ноября 2016 года
город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Медиа – Группа Иртышская Мозаика» (далее - ООО «МГ Иртышская Мозаика») рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru) рекламы медицинских услуг Центра косметологии и имиджа «Зеленое яблоко». Данная реклама распространена в виде баннера с меняющимися слайдами:

Слайд № 1:

«Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

–Медицинская косметология

*– SPA- процедуры и **массаж***

-Новые методики коррекции фигуры и омоложения

-Консультация диетолога»

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 2:

«Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

Медицинская косметология

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 3:

«Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

SPA- процедуры и **массаж**

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 4:

«Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

Коррекция фигуры

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 5:

«Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

Консультация диетолога

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, размещенной на сайте <http://omsk.mk.ru/>, редакцией сетевого издания «МК в Омске» является ООО «МГ Иртышская Мозаика».

Таким образом, по определению пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «МГ Иртышская Мозаика» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/81-2016 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Злобин А.С.,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «МГ Иртышская Мозаика» (ИНН 5503112302, юридический адрес: 644074, г. Омск, ул. Орджоникидзе, д. 83).

3. Назначить дело № 06-10.1/81-2016 к рассмотрению **на 08 декабря 2016 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «МГ Иртышская Мозаика» **в срок до 06 декабря 2016 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте to55@fas.gov.ru и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А):

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении;

б) копию договора, заключенного между ООО «МГ Иртышская Мозаика» и учредителем СМИ - ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец»;

в) информацию о рекламодателе вышеуказанной рекламы с приложением надлежаще заверенных копий:

-договора на размещение рекламы, заключенного с рекламодателем;

-согласованного варианта макета;

-документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «МГ Иртышская Мозаика» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>