





## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-1230/2020

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» декабря 2020 года  
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы мастер-классов по получению пассивного дохода с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившими 16 октября 2020 года, 21 октября 2020 года обращениями установлены факты направления 01.06.2019 в 18 часов 41 минуту с электронной почты info@rozhdestvenskiy.com сообщения следующего содержания: «Приветствую! Чуть меньше, чем через час Вы узнаете, как обычные люди с базовыми знаниями компьютера «делают» по 100 тыс. и более в месяц из дома. ...Я приглашаю Вас на мастер-класс – старт через 50 минут...»,

а также направления 20 августа 2018 года в 11.13, с электронной почты info@smartravelclub.ru сообщения следующего содержания: «Каждый владелец недель в проекте «Thaivilla» - не просто пользователь услуг отеля, а растущей в цене виллы! Подробнее о том, как получать пассивный доход и отдыхать каждый год со своей семьей без затрат на отели, вы узнаете на мастер-классе в 19.30 МСК...» на адрес электронной почты без согласия адресата на получение данных сообщений.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты \_\_\_\_\_ без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/18-1230/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП \_\_\_\_\_,

- \_\_\_\_\_ ( ).

3. Назначить дело № **076/05/18-1230/2020** к рассмотрению на \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » **2020 года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. И П \_\_\_\_\_ представить не позднее « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты \_\_\_\_\_ ;

- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие \_\_\_\_\_ на получение данной рекламы владельца электронной

почты ;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

5. представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты ;

- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие на получение данной рекламы владельца электронной почты ;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка И П , , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/18-1230/2020**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии  
Гудкевич

Е. В.