

Администрация города Тамбова  
Тамбовской области 392000, г. Тамбов,  
Коммунальная д. 6  
post@cityadm.tambov.gov.ru

<...>

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 068/05/20-838/2023 о нарушении законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

«18» января 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.Л., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/20-838/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции,

в присутствии представителя заявителя - администрации города Тамбова Тамбовской области - <...>,

в отсутствие лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения – <...>., извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило переданное из УМВД России по г. Тамбову обращение администрации г. Тамбова Тамбовской области (исх. от 07.09.2023 № 27501, вх. от 14.09.2023 № 5779/23) по факту размещения рекламной конструкции на транспортном средстве в районе дома № 59 «А» к. 3, 4 по улице Рылеева г. Тамбова.

Из обращения следует, что на территории города Тамбова, в районе дома № 59 «А» к. 3,4 по улице Рылеева, на парковке круглосуточно находится автомобиль марки «ВАЗ 21099», государственный регистрационный номер <...>, с креплением на крыше автомобиля рекламной конструкции в виде плакатов с рекламой следующего содержания: «<...>», что зафиксировано с помощью фотосъемки.

Согласно рапортам от 05.09.2023 и от 06.09.2023 старшего государственного инспектора дорожного надзора ОГИБДД УМВД России по г. Тамбову, осуществлялись выезды 05.09.2023 года в 14 часов 10 минут и 06.09.2023 11 часов 07 минут по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, в районе дома № 59 «А». При этом было установлено, что автомобиль ВАЗ 21099 г.р.з. <...>, припаркованный в районе дома № 59 «А» к. 3 по улице Рылеева, имеет багажное устройство на крыше автомобиля, к которому прикреплен рекламная конструкция «<...>», что зафиксировано с помощью фотосъемки.

Также исходя из показаний свидетеля от 06.09.2023,<...>, являющейся сотрудником комитета градостроительства и землепользования администрации города Тамбова, осуществлен выездной осмотр, и обнаружено автотранспортное средство, оборудованное рекламной конструкцией. Фотография автомобиля была сделана 22.08.2023 по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, напротив дома № 59 А, к. 4.

Тамбовским УФАС России ранее в целях осуществления контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе осуществлено выездное обследование, в ходе которого было установлено, что по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, в районе дома № 59А корп.3 на паковочном месте расположено транспортное средство ВАЗ 21099 г.н. <...>, на крыше которого распространяется информация следующего содержания: «<...>», что подтверждается актом осмотра от 14.08.2023.

Письмом УМВД России по Тамбовской области (исх. от 26.10.2023, № 18/10989, вх. от 02.11.2023 № 7141/23) представило копию договора купли-продажи транспортного средства, послужившего основанием для прекращения регистрации в связи с продажей (передачей) другому лицу, собственником транспортного средства «ВАЗ 21099», 1<...> государственный регистрационный номер <...> согласно которому, с 11.12.2022 покупателем указанного транспортного средства является гр. <...>).

В связи с тем, что распространяемая реклама привлекает внимание к магазину «<...>, и его товару, лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ИП <...>), осуществляющая деятельность по данному адресу.

13.11.2023 в отношении ИП <...> возбуждено настоящее дело.

Письмом (вх. от 11.12.2023 № 8337-ЭП/23) ИП <...> сообщила, что автомобиль ВАЗ 21099, государственный регистрационный номер <...>, на котором был погружен баннер, находился на автопарковке около дома 59 А по ул. Рылеева в неисправном состоянии, поскольку она рядом проживает (<...>, и поставить автомобиль около подъезда не было возможности. Автомобиль ожидал ремонта и находился на автопарковке непродолжительное время. Намерения использовать ВАЗ 21099 в качестве рекламной конструкции не было, так как баннер предназначался для установки в другом месте и должен быть перевезен на значительное расстояние. Как только инспектор уведомил о том, что стоящий автомобиль рассматривается как рекламная конструкция, баннер был убран с автомобиля.

Также письмом (вх. от 16.01.2024 № 270-ЭП/24) ИП <...> сообщила, что автомобиль не был переоборудован под баннер, никаких своих функций, ни полных, ни частичных, он не утратил, использовался и используется до сих пор по своему прямому назначению. Баннер был погружен для перевозки на значительное расстояние (как писалось ранее), а не установлен на багажнике на постоянной основе, для которой возможно и нужно было его переоборудовать. Автомобиль находился на автопарковке около дома и ожидал ремонта, который не связан с переоборудованием кузова, а ремонтом, который был осуществлен своими силами. Перевозить баннер на более дорогостоящих автомобилях посчитали нецелесообразным. Кроме того, автомобиль находился без передвижения около 2-3 недель. Баннер был убран сразу, как только инспектор уведомил о том, что подобное сооружение является нарушением.

18.01.2024 на рассмотрении дела присутствовал представитель администрации города Тамбова <...>, ИП <...> на рассмотрение дела не явились, о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом уведомлены.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закон о рекламе).

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – адресована неопределенному кругу

лиц, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к объекту рекламирования (к магазину «<...>, и его товару).

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

К преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Довод ИП <...> о том, что транспортное средство марки ВАЗ 21099 г.р.н. <...> не использовалось в качестве рекламной конструкции, подлежит отклонению.

Статичность легкового автомобиля марки ВАЗ 21099 г.р.н. <...>, припаркованного по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, в районе дома № 59А корп.3.4, в котором отсутствует водитель, и на крыше которого располагается рекламная конструкция «<...>», подтверждается фотофиксациями с 14.08.2023 по 06.09.2023, представленными, в том числе, ОГИБДД УМВД России по г. Тамбову и администрацией г. Тамбова и актом Тамбовского УФАС России.

Транспортное средство не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени, находится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения транспорта (на пересечении улиц Рылеева и бульвар Энтузиастов, напротив ТЦ «Улей»).

С учетом указанных обстоятельств Комиссия приходит к выводу, что в данном случае основной целью парковки автомобиля марки ВАЗ 21099 г.р.н. <...> является распространение рекламы (магазина «<...>, и его товара) без получения разрешений и внесения платы, которые требуются при размещении рекламы на рекламной конструкции.

К приведенным доводам ИП <...> Комиссия Тамбовского УФАС России относится критически, поскольку имеются все основания полагать, что данные доводы заявлены с целью избежать ответственности за нарушение законодательства о рекламе. Опровергаются доводы ИП <...> и совокупностью собранных по делу доказательств и установленных обстоятельств.

Таким образом, в рассматриваемом случае вышеуказанное автотранспортное средство используется преимущественно для распространения рекламы, что не соответствует требованиям части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, рекламораспространителем <...>

Письмом (вх. от 11.12.2023 № 8337-ЭП/23) ИП <...> сообщила, что, когда инспектор уведомил о том, что стоящий автомобиль рассматривается как рекламная конструкция, баннер был убран с автомобиля.

В связи с прекращением нарушения, отсутствуют основания для выдачи предписания.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «<...>», распространявшуюся с 14.08.2023 по 06.09.2023 в районе дома № 59 «А» к.3, 4 по улице Рылеева г. Тамбова, поскольку при её распространении нарушены требования части 2 статьи 20 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.02.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Е.Л. Козлова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С., тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-431