

РЕШЕНИЕ

по делу № 150/2010-Р

«03» июня 2010г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В.,

рассмотрев дело № 150/2010-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении ООО «Смайл» (ул. Татарская, д. 15, оф. 5, г. Рязань, 390005) на конструкциях наружной рекламы по адресам: г. Рязань, ул. Чапаева, д. 57, место А1 и г. Рязань, Московское шоссе, д. 2/1 – ТД «Барс» рекламы стоматологических услуг

при участии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Смайл» - <...>; в отсутствие заявителей: не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <...>; <...>; <...> о распространении ООО «Смайл» ненадлежащей рекламы стоматологических услуг.

Указанная реклама распространяется по адресам:

- а) ул. Московское шоссе, слева от ТД «Барс»;
- б) ул. Пролетарская, д. 57

В рекламе ООО «Смайл» рекламируются услуги по профессиональному отбеливанию зубов.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2007г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности», стоматология входит в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с п. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требований рекламного законодательства в вышеуказанной рекламе отсутствует требуемое предупреждение.

Комиссия приняла к сведению объяснение ООО «Смайл» об отсутствии умысла в размещении рекламы стоматологических услуг с нарушением рекламного законодательства.

На дату рассмотрения дела в Управлении отсутствовало документальное подтверждение (визуальное изображение) распространения наружной рекламы с соблюдением требований рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией было установлено, что рекламодателем и рекламодателем ненадлежащей рекламы по адресу: г. Рязань, ул. Чапаева, д. 57, место А1, является Потребительское общество взаимной помощи «Золотые купола» (ул. Введенская, д. 115, оф. 209 «а», г. Рязань, 390046), а по адресу: г. Рязань, Московское шоссе, д. 2/1 – ТД «Барс» - ООО «РАкурс» (ул. Вокзальная, д. 11, г. Рязань, 390013).

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Смайл» («Смайл, стоматология для детей и взрослых ... профессиональное отбеливание») распространявшуюся в г. Рязани по адресам: Московское шоссе, д. 2/1, ТД «Барс»; ул. Чкалова, 57, место А1, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – ООО «Смайл» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
3. Выдать рекламодателю – ООО «РАкурс» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
4. Выдать рекламодателю – ПОВП «Золотые купола» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 июня 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«04» июня 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на основании своего решения от 04 июня 2010 года по делу № 150/2010-Р о признании ненадлежащей рекламы ООО «Смайл»

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Смайл» (390005, г. Рязань, ул. Татарская, д. 15, оф. 5) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы стоматологических услуг, в которой отсутствует требуемое предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

2. ООО «Смайл» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июня 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«04» июня 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на основании своего решения от 04 июня 2010 года по делу № 150/2010-Р о признании ненадлежащей рекламы ООО «Смайл»

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РАкурс» (390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 11) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы стоматологических услуг, в которой отсутствует требуемое предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

2. ООО «РАкурс» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июня 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«04» июня 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на основании своего решения от 04 июня 2010 года по делу № 150/2010-Р о признании ненадлежащей рекламы ООО «Смайл»

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПОВП «Золотые купола» (390046, г. Рязань, ул. Введенская, д. 115, оф. 209 «а») в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы стоматологических услуг, в которой отсутствует требуемое предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

2. ПОВП «Золотые купола» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июня 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.