

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-263-09)
04.03.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ИП <...>, материалы дела №Р-263-09, возбужденного по обращению гр. <...> (вх. №11431 от 26.11.2009г.) по признакам нарушения требований ст.9 Федерального закона "О рекламе" по факту размещения рекламы: "Надежные окна...Акция! ОКНО за 72 часа!...Скидки до 15%", размещенной на стр.6 газеты "Октябрьский нефтяник" №34 (10223) от 25.02.2009г., рекламодатель ИП <...>,
>

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Надежные окна...Акция! ОКНО за 72 часа!...Скидки до 15%...", размещенная на стр.6 газеты "Октябрьский нефтяник" №34 (10223) от 25.02.2009г., рекламодатель ИП <...>, имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", отсутствуют сведения о правилах проведения акции и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

21.12.2009г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

13.01.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

29.01.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

16.02.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился. Заявлено ходатайство об отложении дела №Р-263-09 (вх. №1357 от 16.02.2010г.) в связи с невозможностью явки представителя. Уведомлен надлежащим образом.

04.03.2010г. представителем по доверенности <...> представлены объяснения (вх. №1883 от 04.03.2010г.) о том, что данное объявление подавал "продавец-консультант" ИП <...>. Было дано указание дать объявление и довести до потребителя, что "Надежные окна" могут изготовить окно за 72 часа. Объявление было дано путем заполнения заявления. Макет согласовывался устно, квитанция об оплате не сохранилась. Требования, указанные в статье 9 ФЗ "О рекламе", были соблюдены не в полном объеме.

Анализ представленных материалов показал, что реклама: "Надежные окна...Акция! ОКНО за 72 часа!...Скидки до 15%...", размещенная на стр.6 газеты "Октябрьский нефтяник" №34 (10223) от 25.02.2009г., рекламодатель ИП <...>, нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете "Октябрьский нефтяник" №225 (10172) от 05.12.2008г. на стр.5: "СДАЕТСЯ. В аренду торговая площадь (72,7 кв.м) в магазине "Виктория" на городском рынке. Тел. 8-9273105805", рекламодатель ОАО "Целитель", рекламодатель - ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так как в ней нарушены требования ст.16 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Согласно части 1 статьи 4.5. КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В связи с тем, что правонарушение было допущено в номере газеты "Октябрьский нефтяник" за 05 декабря 2008г., передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ не представляется возможным.

Решение изготовлено в полном объеме 29.01.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.