

ИП <...>

ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/28-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« » июля 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Паутов И.Г., рассмотрев материалы проверки по факту распространения рекламы продукция магазина интимных товаров при дистанционном способе их продажи, что не соответствует требованиям части 6 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившими (вх. №5564 от 02.06.2017г.) обращением физического лица, установлен факт распространения рекламы: «Массажер для шеи. Хорошее средство от головной боли. LOVESTORYSHOP.RU 8 (4852) 68 25 69», которая размещалась в маршрутном такси и на рекламной конструкции на Московском проспекте, вблизи наземного пешеходного перехода

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками

и, следовательно, является рекламой, в которой в качестве объекта рекламирования выступает продукция магазина интимных товаров.5

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама рассматривая ее в совокупности с указанным сайтом, который принадлежит магазину интимных товаров «LOVESTORY», противоречит определенным ценностным традиционным представлениям, взглядам, убеждениям. Данный магазин распространяет товары, которые используются в интимной жизни человека и публичная демонстрация этих товаров противоречит сложившемуся в обществе этикету и принятым правилам поведения.

В результате осмотра сайта, массажер «Magic Hitachi Wand», модель HV-250R, находится в категории Вибраторы-Не реалистики, данный факт указывает, что использование рекламируемого товара связано с интимной стороной жизни человека, публичное обсуждение которой не является общепринятым и пристойным.

Соответственно, размещение рассматриваемой рекламы в местах, доступных для людей любого возраста, в том числе детей, можно считать как оскорбительное и непристойное.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров - это договор розничной купли-продажи, который может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

В результате осмотра Интернет-сайта LOVESTORYSHOP.RU установлено, что реализация товаров осуществляется также через данный сайт, а заказанный товар доставляется по указанному заказчиком адресу, либо его можно забрать самостоятельно.

Следовательно, продажи через Интернет-сайт LOVESTORYSHOP.RU происходят

дистанционным способом.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, при дистанционном способе их продажи, а именно, не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, что является нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно ответа от регистратора доменных имен ООО «Регистратор Р01», доменное имя LOVESTORY.RU принадлежит <...>.

Согласно представленного договора №288098-31Я от 29.04.2014 (вх. №7422 от 05.07.2017) от АО «Мегафон Ритейл», телефонный номер размещенный в вышеуказанной рекламе принадлежит <...>.

Кроме того, <...>, представлен договор размещение рекламы №32 от 31.01.2017, заключенный с ИП <...>. Предметом договора является размещение рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях принадлежащих <...>.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/28-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>), адрес местонахождения: <...>;

Индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>), адрес местонахождения: <...>.

3. Назначить дело №04-01/28-17 к рассмотрению на « » августа 2017г.

в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ИП <...> представить в срок до « » 2017 года

следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

5. ИП <...> представить в срок до « » 2017 года

следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

Явка ИП <...> и ИП <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии И.Г. Паутов