

ИП <...>

ООО «Нимфея»

660062, г. Красноярск,
ул. Вильского, д. 22, офис 105

ООО «Зеленый мир»

660062, Россия, Красноярский край,
г. Красноярск, ул. Вильского, 22,
офис 223

660130, Россия, Красноярский край,
г. Красноярск, ул. Садовая, 2г/1

РЕШЕНИЕ

«03» апреля 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена сторонам по делу на заседании Комиссии 20 марта 2013 года. В полном объеме решение изготовлено 03 апреля 2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии – Захаров В.М., руководитель управления, члены Комиссии – Баранова А.В., начальник правового отдела, Куштысева Е.В., главный государственный инспектор правового отдела рассмотрела дело № 470-14-12, возбужденное по заявлению ИП <...> (№ 17745 от 17.10.2012) в отношении общества с ограниченной ответственностью «Нимфея» (660062, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Вильского, 22, офис 105) (далее - ООО «Нимфея») по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»).

На заседании Комиссии 20.03.2013 года присутствовали:

- представитель ООО «Нимфея» - <...> (доверенность № 11/111 от 19.03.2013);

- <...>;

- представитель <...> (доверенность от 11.10.2012).

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление ИП <...> (№ 17745 от 17.10.2012) на действия ООО «Нимфея», выразившиеся в неправомерном, по мнению заявителя, приобретении и использовании товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) (далее – свидетельство № 470616) и фирменного наименования ООО «Нимфея» при осуществлении предпринимательской деятельности на одном товарном рынке с заявителем, в связи с тем, что указанный товарный знак и фирменное наименование является сходным до степени смешения с коммерческим обозначением «Садовый центр «Нимфея», исключительное право на которое у заявителя возникло ранее регистрации товарного знака № 470616 и фирменного наименования.

По факту неправомерных, по мнению ИП <...>, действий в части приобретения товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общество с ограниченной ответственностью «Нимфея» (ООО «Нимфея») и их использования при осуществлении предпринимательской деятельности, в связи с тем, что указанный товарный знак и фирменное наименование является сходным до степени смешения с коммерческим обозначением «Садовый центр «Нимфея», исключительное право на которое у ИП <...> возникло ранее регистрации товарного знака № 470616 и указанного фирменного наименования, управлением приказом № 838 от 14.11.2012 года было возбуждено дело № 470-14-12 в отношении ООО «Нимфея».

Определением об отложении рассмотрения дела № 470-14-12 от 05.12.2012 к участию в деле в качестве заинтересованного лица было привлечено общество с ограниченной ответственностью «Зеленый мир» (660062, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Вильского, 22, офис 223; 660130, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Садовая, 2г/1).

В ходе рассмотрения дела № 470-14-12 было установлено следующее.

Согласно свидетельству в августе 2005 года <...> зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя.

ИП <...> с 2005 года осуществляет деятельность по выращиванию сеянцев, деревьев и кустарников, декоративному садоводству и производству продукции питомников, выращиванию посадочного материала плодовых насаждений, оптовой торговле семенами, кроме масличных семян, оптовой торговле цветами и другими растениями, розничной торговле материалами и оборудованием для изготовления поделок, розничной торговле садово-огородной техникой и инвентарем, розничной торговле цветами и другими растениями, семенами и удобрениями.

При осуществлении указанной предпринимательской деятельности

заявителем с 2005 года используются коммерческие обозначения «Нимфея», «Садовый центр «Нимфея». В подтверждение данного довода ИП <...> представлены копии следующих материалов:

- письмо информационного агентства «Плюс», подтверждающее разработку и печать для ИП <...> рекламных макетов с указанием коммерческого обозначения «Садовый центр «Нимфея» в журнале «Строительство+ремонт» в 2005 году и размещение рекламного материала в журнале «Дом снаружи и внутри» в 2005 году;

- эфирная справка, содержащая сведения о выходе ролика в эфир телекомпании ТВК в 2006 году;

- диплом «Красноярской ярмарки» о награждении Садового центра «Нимфея» за комплекс работ по ландшафтному проектированию и озеленению территорий 16-19 мая 2006 года;

- благодарственное письмо главы администрации Октябрьского района города Красноярска Садовому центру «Нимфея» за активное участие в районной выставке цветов и даров природы и победу в номинации ландшафтный дизайн, 2006 год;

- статья о Садовом центре «Нимфея», размещенная в печатном издании Фазенда № 4, Полезные советы Изауры, 2006 год;

- диплом выставочной компании Mix Max Садовому центру «Нимфея» за участие в выставке «Дом. Сад. Огород. Искусство жить на земле», 2008 год;

- статья о Садовом центре «Нимфея», опубликованная на странице 74 ежегодного каталога «Лучшие», 2008 год;

- письмо руководителя печатного каталога «ВСЕ о товарах, фирмах, услугах», подтверждающее изготовление для ИП <...> в феврале 2008 года рекламного макета (двухсторонней визитки) для размещения в каталоге;

- эскизы уличного баннера Садовый центр «Нимфея», рекламного баннера-растяжки Садового центра «Нимфея», разработанные в 2009 году ООО «Графика» по заказу ИП <...>;

- письмо ООО «Центр комплектации» от 08.10.2012 года, содержащего разработку и печать буклета (в 2006 году) и печать визитов (в 2009 году), содержащих коммерческое обозначение Садовый центр «Нимфея»;

- письмо общества «Компаньон» от 15.10.2012, содержащего сведения о разработке в сентябре 2010 года для ИП <...> рекламного баннера Садовый центр «Нимфея» для размещения на транспорте;

- письмо руководителя интернет-каталога www.2-999-999.ru, содержащее сведения о размещении ИП <...> рекламного анимационного баннера на сайте www.2-999-999.ru в период с 12.05.2011 по 13.10.2011;

- письмо учебно-спортивного комплекса коневодства Красноярского аграрного университета, содержащее сведения о размещении рекламы

Садового центра «Нимфея» в буклете на чемпионате и Первенстве Сибирского Федерального округа по конному спорту в мае 2011 года;

- письмо Интернет-агентства «Бизнес-Коммуникации», подтверждающее разработку логотипа с использованием коммерческого обозначения Садовый центр «Нимфея» в 2011 году, разработку веб-сайта Садового центра «Нимфея» www.НИМФЕЯ-САД.рФ в 2011 года.

Между ИП <...> и Интернет-агентством «Бизнес-Коммуникации» (в лице ИП <...>) был заключен договор на разработку логотипа № 3/1 от 15.02.2011. Выполненные в рамках указанного договора работы были сданы 28.02.2011 года.

Данный логотип исполнен в виде открытой водяной лилии, кувшинки нимфеи (Nymphaea). Листья растения округлые, с глубоким вырезом при основании, плавающие на поверхности воды. Цветок крупный, чашевидной формы, отражающийся в воде.

Под изображением кувшинки расположена надпись «Нимфея Садовый центр», слово «НИМФЕЯ» выполнено заглавными буквами.

Комиссия отмечает, что ИП <...> использовала указанное изображение кувшинки в сочетании с обозначением «Нимфея», Садовый центр «Нимфея» до февраля 2011 года.

Также заявителем представлена копия договора на разработку веб-сайта Садового центра «Нимфея». Работы, выполненные в рамках указанного договора, заявителем были приняты 25.07.2011 года. 20.07.2011 года на имя <...> было приобретено доменное имя «www.нимфея-сад.рф», которое используется для разработанного сайта.

Таким образом, комиссией принят довод заявителя об использовании коммерческого обозначения «Нимфея», «Садовый центр «Нимфея» при осуществлении предпринимательской деятельности с 2005 года, в том числе при осуществлении деятельности по выращиванию сеянцев, деревьев и кустарников, декоративному садоводству и производству продукции питомников, выращиванию посадочного материала плодовых насаждений, оптовой торговле семенами, кроме масличных семян, оптовой торговле цветами и другими растениями, розничной торговле материалами и оборудованием для изготовления поделок, розничной торговле садово-огородной техникой и инвентарем, розничной торговле цветами и другими растениями, семенами и удобрениями.

08.07.2011 года в Единый государственный реестр юридических лиц была внесена запись о создании ООО «Нимфея» (основной вид деятельности общества: растениеводство, дополнительные виды деятельности: выращивание зерновых и зернобобовых культур, выращивание картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина, выращивание масличных культур, выращивание сахарной свеклы, выращивание прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки, овощеводство: декоративное садоводство и производство продукции питомников, предоставление услуг по закладке, обработке и содержанию садов, парков и других зеленых насаждений).

25.07.2011 года ООО «Нимфея» подало заявку в Роспатент о регистрации товарного знака «Нимфея».

Неохраняемым элементом товарного знака являются «нимфея» для всех товаров и услуг 31, 35 классов, для услуг 44 класса «садоводство, садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; услуги питомниковедов, хирургия растений».

Товарный знак используется в цветовом сочетании: белый, оранжево-розовый, темно-зеленый, ярко-желтый.

Указанные в свидетельстве классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг: 31- растения, цветы; 35 – демонстрация товаров; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров (для третьих лиц); публикация рекламных текстов; распространение образцов; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами; 44 – дизайн ландшафтный; прокат сельскохозяйственного оборудования; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков, услуги питомниковедов, уход за газонами, хирургия растений.

Указанный товарный знак представляет изображение открытой водяной лилии, кувшинки нимфеи (*Nymphaea*). Листья растения округлые, с глубоким вырезом при основании, цветок крупный, чашевидной формы.

Под изображением кувшинки имеется словесный элемент «НИМФЕЯ».

13.09.2012 года указанный товарный знак был зарегистрирован Роспатентом за № 470616.

Учредителем и директором указанного общества является <...>.

ООО «Ярпатентъ» был представлен договор поручения о регистрации товарного знака/знака обслуживания (товарных знаков/знаков обслуживания) в РФ № 110075/64/ТЗ от 28.06.2011, заключенный с обществом ООО «Нимфея». В рамках указанного договора ООО «Ярпатентъ» взяло на себя обязательство составить и подать заявку на регистрацию товарного знака со словесным элементом «Нимфея» в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, вести делопроизводство по заявке на регистрацию товарного знака, передать свидетельство на зарегистрированный товарный знак правообладателю.

Как указало ООО «Ярпатентъ» в письменных пояснениях в обязанности общества не входила услуга по разработке товарного знака со словесным элементом «Нимфея». В представленное ООО «Нимфея» на регистрацию обозначение изменения не вносились.

Кроме того, ООО «Ярпатентъ» было представлено дополнительное соглашение к договору поручения о регистрации товарных знаков в России № 110075/64/ТЗ от 28.06.2011, согласно пункту 1.1. которого доверитель (ООО «Нимфея») подтвердил, что поверенный (ООО «Ярпатентъ») предложил доверителю провести проверку обозначения (его словесной, изобразительной части) на

тождество и сходство за вознаграждение (в целях установления тождества или сходства до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками (с заявленными обозначениями, в отношении которых в установленном порядке подана заявка на регистрацию) других лиц, имеющими более ранний приоритет в отношении однородных товаров, а доверитель отказался от проведения указанной проверки.

Как было установлено в рамках рассмотрения дела (на заседание комиссии был представлен оригинал трудовой книжки <...> для обозрения и ее копии в материалы дела), что <...> в период с 05.10.2003 по 30.08.2005 занимала должность менеджера в ООО «Зеленый мир» и в период с 01.10.2005 занимает должность старшего менеджера в ООО Сельскохозяйственное предприятие «Зеленый мир» (далее – ООО СХП «Зеленый мир»).

Заявитель указал, что выставочная площадка ООО «Зеленый мир» и ООО СХП «Зеленый мир» находится напротив офиса ИП <...>, а офисы ООО «Зеленый мир» и ООО «Нимфея» размещены недалеко от офиса ИП <...>, что подтверждает, по мнению заявителя, осведомленность об использовании ИП <...> коммерческого обозначения «Садовый центр «Нимфея» в течение длительного периода времени.

Так, согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Нимфея» расположено по адресу: г. Красноярск, ул. Вильского, 22, офис 105. Также в материалах дела имеется договор № 11/2012-1 субаренды нежилого помещения под офис от 29.11.2012, согласно которому ООО «Нимфея» принимает во временное владение и пользование офис № 105, расположенный по адресу: г. Красноярск, ул. Вильского, 22.

ООО «Зеленый мир» находится по адресу: г. Красноярск, ул. Вильского, 22.

Согласно информации, размещенной справочной системой ООО «Дубль гис», ООО СХП «Зеленый мир» имеет офисы по адресам: г. Красноярск, ул. Вильского, 22, г. Красноярск, ул. Садовая, 2г/1.

Данную информацию о месторасположении указанных юридических лиц представитель ООО «Нимфея» на заседании комиссии не опровергал.

ИП <...> были представлены акты сверки взаимных расчетов между ООО СХП «Зеленый мир» и ИП <...> от 16.07.2008, 10.10.2008, 30.11.2009, 09.09.2010, 02.08.2010, 30.09.2012 и акт № 4 от 09.10.2009 на проведение взаимозачета между ООО СХП «Зеленый мир» и ИП <...>.

Также заявителем была представлена визитная карточка на имя <...>, согласно которой она является руководителем отдела продаж «Зеленый мир».

Вышеизложенные фактические обстоятельства свидетельствуют о том, что <...> имела сведения об осуществлении предпринимательской деятельности ИП <...> с использованием коммерческого обозначения Садовый центр «Нимфея» до подачи заявки о регистрации и приобретения товарного знака «Нимфея» и фирменного наименования ООО «Нимфея».

ООО «Нимфея» было заявлено ходатайство о привлечении ООО СХП «Зеленый мир» к рассмотрению дела.

Комиссией было отказано в удовлетворении данного ходатайства в связи с установлением комиссией факта наличия трудовых отношений между ООО СХП «Зеленый мир» и <...> и отсутствием необходимости в получении дополнительной информации от общества и отсутствия заинтересованности ООО СХП «Зеленый мир» в результатах рассмотрения данного дела.

На основании вышеизложенного, комиссия приходит к выводу о том, что ООО «Нимфея» и ИП <...> являются конкурентами на товарном рынке, соответствующим классам МКТУ и перечня товаров и/или услуг: 31- растения, цветы; 35 – демонстрация товаров; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров (для третьих лиц); публикация рекламных текстов; распространение образцов; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами; 44 – дизайн ландшафтный; прокат сельскохозяйственного оборудования; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков, услуги питомниководов, уход за газонами, хирургия растений в границах города Красноярск (ООО «Нимфея» представлен договор поставки № 20/08 от 20.08.2012, заключенный с ООО «СтройЛето», расположенном в городе Красноярске, иных договоров обществом не представлено).

Комиссия, проанализировав товарный знак № 470616 и коммерческое обозначение Садовый центр «Нимфея», пришла к выводу о том, что «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенное фирменное наименование ООО «Нимфея») и коммерческое обозначение Садовый центр «Нимфея» сходны до степени смешения по звуковым и фонетическим, смысловым (семантическим) признакам - пункт 14.4.2.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных Приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от 05.03.2003 г. N 32.

Звуковое (фонетическое) сходство связано с идентичным произношением «Нимфея» - основным акцентирующим на себе внимание потребителей элементом.

Указанный товарный знак, фирменное наименование и коммерческое обозначение обладают единым смысловым содержанием с учетом наличия конкурентных отношений между заявителем и ответчиком на одном товарном рынке (элемент «Нимфея» представляет собой назначение многолетнего водного растения с плавающими округлыми листьями на длинных черешках).

Кроме того, изображение открытой водяной лилии, кувшинки нимфеи – крупного цветка чашевидной формы с листьями, имеющими глубокий вырез при основании, использованного исследуемом в товарном знаке и коммерческом обозначении, является сходным до степени смешения и может вызвать их смешение и ввести в заблуждение потребителя.

Принимая во внимание то, что <...> имела сведения об осуществлении предпринимательской деятельности ИП <...> на территории города Красноярск с использованием коммерческого обозначения Садовый центр «Нимфея» до подачи заявки о регистрации и приобретения товарного знака «Нимфея» и фирменного

наименования ООО «Нимфея» комиссия приходит к выводу об умышленных действиях ответчика в части неправомерного приобретения и использования товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общество с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенного фирменного наименования ООО «Нимфея») для получения перед ИП <...> преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности на аналогичном товарном рынке в вышеуказанных географических границах.

Также необходимо отметить, что использование указанного товарного знака и фирменного наименования ответчиком способствует минимизации ООО «Нимфея» затрат на рекламу оказания услуг и продвижению их на рынок, учитывая понесенные затраты ИП <...> на продвижение коммерческого обозначения на рынок, затраты на рекламу и т.д.).

Действия ООО «Нимфея» в части действий по приобретению товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общество с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенного фирменного наименования ООО «Нимфея») и их использования при осуществлении предпринимательской деятельности на одном товарном рынке с ИП <...> может повлечь причинение убытков заявителю, нанести вред деловой репутации.

Согласно статье 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в том числе коммерческие обозначения.

Согласно пункту 6 статьи 1252 ГК РФ если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права может в порядке, установленном настоящим Кодексом, требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом на использование понимается:

в отношении коммерческого обозначения - запрет на его использование в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности.

В соответствии со статьей 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации

принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий ([статья 132](#)) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

Согласно статье 1539 ГК РФ правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

В соответствии со статьей 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации ([статья 1233](#)), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Заявителем не было предоставлено ООО «Нимфея» разрешения на использование указанного коммерческого обозначения.

Согласно пункту 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статьей 14 ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе: продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

В соответствии с часть 2 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

В соответствии со статьей 10bis Парижской конвенции запрещаются любые действия, каким бы то ни было образом способные вызвать смешение в отношении продукции хозяйствующих субъектов – конкурентов.

На основании изложенного комиссия пришла к выводу о том, что рассматриваемые действия ООО «Нимфея», выразившиеся в неправомерных действиях по приобретению товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общество с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенного фирменного наименования ООО «Нимфея») и их использования при осуществлении предпринимательской деятельности на одном товарном рынке с ИП <...>, являются недобросовестной конкуренцией, направлены на получение преимуществ перед ИП <...> при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили убытки заявителю (в том числе упущенная выгода), а также могут причинить убытки заявителю в будущем, а также могут нанести ущерб его деловой репутации.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь статьей 23, статьей 48, частью 1

статьи 49 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Нимфея» нарушившим пункт 4 части 1, часть 2 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» в части совершения неправомерных действий по приобретению товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общество с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенного фирменного наименования ООО «Нимфея») и их использованию при осуществлении предпринимательской деятельности на одном товарном рынке с ИП <...>.

2. Выдать ООО «Нимфея» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, в соответствии с которым ООО «Нимфея» надлежит прекратить незаконное использование при осуществлении предпринимательской деятельности на одном товарном рынке с ИП <...> товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общество с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенного фирменного наименования ООО «Нимфея»).

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии
Захаров

В.М.

Члены Комиссии
Баранова

А.В.

Е.В. Куштысева

ООО «Нимфея»

660062, г. Красноярск,
ул. Вильского, д. 22, офис 105

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

3» апреля 2013 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии – Захаров М., руководитель управления, члены Комиссии – Баранова А.В., начальник правового отдела, Куштысева Е.В., главный государственный инспектор правового отдела, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), на основании своего решения от 03 апреля 2013 года по делу № 470-14-13 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Нимфея» 60062, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Вильского, 22, офис 105) (далее - ООО «Нимфея») пункта 4 части 1, части 2 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции»

предписывает:

ООО «Нимфея» прекратить нарушение пункта 4 части 1, части 2 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в неправомерных действиях по приобретению товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общества с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенного фирменного наименования ООО «Нимфея») и их использованию при осуществлении предпринимательской деятельности на одном товарном рынке с ИП <...>.

С этой целью ООО «Нимфея» в срок до 13.05.2013 года надлежит прекратить незаконное использование при осуществлении предпринимательской деятельности на одном товарном рынке с ИП <...> товарного знака «Нимфея» (свидетельство на товарный знак № 470616 с датой приоритета 25.07.2011) и фирменного наименования общества с ограниченной ответственностью «Нимфея» (сокращенного фирменного наименования ООО «Нимфея»).

Об исполнении настоящего предписания ООО «Нимфея» необходимо сообщить в адрес управления в срок до 20.05.2013 года с предоставлением документальных доказательств, подтверждающих факт исполнения предписания.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

В.М. Захаров

Члены Комиссии

А.В. Баранова

Е.В. Куштысева