

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 312-Р-16

02 августа 2016 года

г. Липецк

Резолютивная часть постановления объявлена 02 августа 2016 года

Постановление в полном объеме изготовлено 02 августа 2016 года

Я, заместитель руководителя управления-начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России Дмитрий Алексеевич Шелестенко, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 312-Р-16, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» (394030, г. Воронеж, ул. Плехановская, д.50, оф.1, ИНН 3666189192, ОГРН 1143668000740) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Специалистами отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что в городе Липецк распространялся журнал «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Так, на 27 странице выпуска № 9 (130) от сентября 2015 журнала «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР размещена рекламная информация следующего содержания: «НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТАТУС СтройГрупп Мы строим Воронеж для Вас Московский проспект, 48а Жилой комплекс «Статус» удобно расположен всего в 15 минутах езды от центра города. В шаговой доступности развитая инфраструктура: детские сады, школы, поликлиники, магазины и пр. Благоустроенная внутридворовая территория: площадки для отдыха детей и взрослых, озеленение. Полностью обеспечен парковочными местами! – квартиры от 40 000 руб./кв.м – по желанию покупателя возможны два варианта современной качественной отделки – дополнительные метры в подарок при покупке квартиры осенью* – беспроцентная рассрочка платежа до 6 месяцев – ипотека от ведущих банков – сдача первых секций II полугодие 2016 года Все

планировки, цены и наличие квартир на сайте <...> Офис ООО «Отдел Продаж»: Московский проспект, 44а ОТДЕЛ ПРОДАЖ Удобные планировки на любой вкус! Застройщик – ООО «ГлавСтрой». Долевое строительство. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.stroi36.ru. **Подробности об организаторе акции, сроках, месте и правилах ее проведения можно узнать в офисе ООО «Отдел Продаж» по адресу: Московский проспект, 44а. Цена действительна на момент публикации».

Данная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

С целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, Липецким УФАС России были запрошены необходимые документы и информация из которых следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой», место нахождения: 394030, г. Воронеж, ул. Плехановская, д.50, оф.1, ИНН 3666189192, ОГРН 1143668000740, рекламодателем Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом», место нахождения: 394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 14, оф.309, ИНН 3666117624, ОГРН 1043600085198.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» в числе целей данного Федерального закона устанавливает в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования в рекламе, размещенной на 27 странице выпуска № 9 (130) от сентября 2015 журнала «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР следующего содержания: «НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТАТУС СтройГрупп Мы строим Воронеж для Вас Московский проспект, 48а Жилой комплекс «Статус» удобно расположен всего в 15 минутах езды от центра города. В шаговой доступности развитая инфраструктура: детские сады, школы, поликлиники, магазины и пр. Благоустроенная внутридворовая территория: площадки для отдыха детей и

взрослых, озеленение. Полностью обеспечен парковочными местами! – квартиры от 40 000 руб./кв.м – по желанию покупателя возможны два варианта современной качественной отделки – дополнительные метры в подарок при покупке квартиры осенью* – беспроцентная рассрочка платежа до 6 месяцев – ипотека от ведущих банков...» являются: строящийся жилой комплекс «Статус»; продажа квартир в строящемся жилом комплексе «Статус»; продажа указанных квартир посредством беспроцентной рассрочки платежа до 6 месяцев; продажа указанных квартир посредством ипотеки.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон №135-ФЗ) финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей. Информация о лицах, предоставляющих финансовые услуги является существенной.

Реклама финансовой услуги Общества с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Отсутствие информации о лице, предоставляющем финансовую услугу может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание правильных реквизитов организаций, которые предлагают свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо.

Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских и иных финансовых услуг.

Наименование юридического лица включает в себя, кроме непосредственного названия, обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

В нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе отсутствует указание на наименование юридического лица, предоставляющего финансовую услугу (ипотека от ведущих банков).

Одновременная реализация Обществом с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» квартир в строящемся жилом комплексе «Статус» как на условиях беспроцентной рассрочки платежа, так и посредством привлечения кредитных ресурсов банка не исключает соответствующего требования об указании в рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги. Рекламный текст должен содержать сведения, которые бы позволили потребителю отличить финансовые услуги, оказываемые банком, от продажи организацией (не финансовой организацией) товаров в рассрочку или кредит. Указанная информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно содержания кредитных отношений и лиц, предоставляющих кредит. Приобретение квартир в строящемся жилом комплексе «Статус» с оплатой через определенное время (рассрочкой) непосредственно у продавца может рассматриваться потребителем как более выгодные условия, нежели приобретение товара в кредит, предоставленный банком или иной финансовой организацией.

С этой точки зрения требование [части 1 статьи 28](#) корреспондирует с нормой [части 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе», которая не допускает отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 указанного закона, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть Общество с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой», место нахождения: 394030, г.

Воронеж, ул. Плехановская, д.50, оф.1, ИНН 3666189192, ОГРН 1143668000740.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, которым, в силу пункта 7 статьи 3 указанного закона, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом», место нахождения: 394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 14, оф.309, ИНН 3666117624, ОГРН 1043600085198.

Таким образом, реклама Общества с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой», распространённая Обществом с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом» на 27 странице выпуска № 9 (130) от сентября 2015 журнала «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР следующего содержания: «НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТАТУС СтройГрупп Мы строим Воронеж для Вас Московский проспект, 48а Жилой комплекс «Статус» удобно расположен всего в 15 минутах езды от центра города. В шаговой доступности развитая инфраструктура: детские сады, школы, поликлиники, магазины и пр. Благоустроенная внутривороневская территория: площадки для отдыха детей и взрослых, озеленение. Полностью обеспечен парковочными местами! – квартиры от 40 000 руб./кв.м – по желанию покупателя возможны два варианта современной качественной отделки – дополнительные метры в подарок при покупке квартиры осенью* – беспроцентная рассрочка платежа до 6 месяцев – ипотека от ведущих банков – сдача первых секций II полугодие 2016 года Все планировки, цены и наличие квартир на сайте <... > Офис ООО «Отдел Продаж»: Московский проспект, 44а ОТДЕЛ ПРОДАЖ Удобные планировки на любой вкус! Застройщик – ООО «ГлавСтрой». Долевое строительство. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.stroi36.ru. **Подробности об организаторе акции, сроках, месте и правилах ее проведения можно узнать в офисе ООО «Отдел Продаж» по адресу: Московский проспект, 44а. Цена действительна на момент публикации» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в рекламе отсутствует информация о наименовании лиц, оказывающих финансовые услуги и часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 31.12.2015 по делу № 21 (исх.№ 6845-04 от 31.12.2015) в рекламе, рекламодателем которой является общество с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой», признано наличие нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, нарушив части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», ООО «ГлавСтрой» совершило административное правонарушение, за которое ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух

тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО «ГлавСтрой» нарушило части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект – общество с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой», зарегистрированное за основным государственным регистрационным номером 1143668000740.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «ГлавСтрой» должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У общества имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – г. Липецк, Липецкая область.

Время совершения административного правонарушения – 15.09.2015-20.10.2015.

Уведомлением о составлении протокола от 07.07.2016 исх. № 3129-04 ООО «ГлавСтрой» назначена дата составления протокола на 22 июля 2016 года на 11 часов 00 мин. в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова д.1, каб. 516.

На процедуру составления протокола № 312-Р-16 об административном правонарушении представитель ООО «ГлавСтрой» не явился. О месте и времени составления протокола об административном правонарушении общество было уведомлено надлежащим образом, о чем свидетельствуют доказательства в материалах административного дела.

На основании ч.4.1 ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в отсутствие законного представителя ООО «ГлавСтрой».

Определением о назначении места и времени рассмотрения дела об административном правонарушении № 312-Р-16 от 22.07.2016 рассмотрение дела в отношении ООО «ГлавСтрой» было назначено на 12 час. 00 мин. 02 августа 2016 года.

02.08.2016 на рассмотрении дела об административном правонарушении № 312-Р-16 явился представитель ООО «ГлавСтрой» <...> не признал наличие нарушения рекламного законодательства Российской Федерации в действиях ООО «ГлавСтрой» и просил при вынесении решения учесть финансовое состояние общества.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Учитывая характер совершенного ООО «ГлавСтрой» административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, экономико-финансовое положение общества, руководствуясь ст. 3.2, 3.5, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л:

Признать ООО «ГлавСтрой» (394030, г. Воронеж, ул. Плехановская, д.50, оф.1, ИНН 3666189192, ОГРН 1143668000740) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **100 000 (ста тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УФК по Липецкой области (Липецкое УФАС России л/с № 04461056940);

БИК 044206001

р/с 40101810200000010006 в ГРКЦ ГУ Банка России по Липецкой области

ИНН 4826018513

КПП 482601001

ОКТМО 42701000

КБК 16111626000016000140

(УИН: 0319806384080300000512992)

Заверенную копию документа, подтверждающую уплату штрафа, лицо, привлечённое к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по адресу: 398050, г. Липецк, пл. Плеханова, д. 1, каб. 515а.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.