

РЕШЕНИЕ

07 июля 2020 года
Липецк

Г.

Резолютивная часть решения объявлена 30 июня 2020 года.

Решение в полном объеме изготовлено 07 июля 2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

при рассмотрении дела № 048/05/5-301/2020, возбужденного по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>),

В отсуствии:

лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступило обращение <...> распространении рекламных объявлений «Единой информационной службы Жилищно-коммунального хозяйства г. Липецк», а именно: о распространении рекламных объявлений в почтовых ящиках, в том числе по адресу: г. Липецк, ул. Водопьянова, д. 29, кв. 5, следующего содержания: «Единая информационная служба Жилищно-коммунального хозяйства г. Липецк Тел.: 8 (4742) 39-28-84 Извещение за Март 2020 г. г. Липецк Исходящий номер <...> от 10.03.2020 СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН: 8(4742)39-28-84 **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ПОВЕРКЕ СЧЕТЧИКА** В связи с тем, что **истек срок поверки водосчетчика** Единая информационная служба Жилищно-коммунального хозяйства» **ЕИСЖКХ** ставит Вас в известность, что в

соответствии с **Федеральным законом от 26.06.2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений»**, а также постановлению Правительства РФ от 06.06.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Перед поверкой водомера Вам необходимо вызвать контролера в срок до «31»03.2020 г. Для оформления акта на распломбировку водомерного узла, или произвести поверку/замену водоизмерительного прибора силами ЕИСЖКХ. **Запись на проведение работ производится по номеру 8 (4742) 39-28-84.**

В случае невыполнения предписания до истечения срока поверки водомера, начисления по вашему адресу будут осуществляться по норме, приведенной в таблице: <таблица>

Состояние тарифа на 10.03.2020

Предписание выдал Полетаев Е.И.

Извещение № 7195-19 Период: **Март 03.2020** Номер ВРФ **875253778».**

Также подобная листовка, со схожим содержанием, в феврале 2020 г. была получена гражданином <...> (состояние тарифа на 10.02.2020).

02.04.2020 г. в адрес Липецкого УФАС России поступил депутатский запрос о распространении подобной информации за период март, состояние тарифа на 23.03.2020, вызов контролера в срок до 10.04.2020 г. гр-ке <...>, проживающей по адресу: <...>.

Статья 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на листовках организации с наименованием «Единая информационная служба Жилищно-коммунального хозяйства г. Липецк» в силу ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, распространяется среди неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания, формирование интереса потребителей такой информации к услугам по метрологической поверке приборов учета воды, предоставляемым данной компанией, а также продвижение этих услуг на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама услуг по метрологической поверке приборов учета воды оформлена в виде листовок по форме схожих с бланками – извещениями (извещениями – счетами), выставляемыми ресурсоснабжающими организациями за оказание коммунальных услуг (изображение штрих-кода, размер листовки, расположение рекламного текста, ссылка на нормативные документы) и обращена к собственникам жилых помещений (плательщикам за коммунальные услуги). Однако в этой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, оказывающей такие услуги.

Информация о правомерности проведения указанной организацией поверки в уведомлении, также, отсутствует.

Таким образом, сходство рекламных листовок с извещениями ресурсоснабжающих организаций и отсутствие указания на

организационно-правовую форму организации, оказывающей услуги по метрологической поверке приборов учета воды, искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы (собственников жилых помещений) относительно объекта рекламирования путем формирования обязанности поверки приборов учета воды только у организации с наименованием «Единая информационная служба Жилищно-коммунального хозяйства г. Липецк».

Согласно информации, имеющейся в антимонопольном органе, номер телефона, указанный в рекламе (8(4742)3928-84) выделен ИП <...> в соответствии с договором от 18.07.2018 г. на оказание услуг центра обработки вызовов, заключенным с ООО «ПЭК».

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных, в частности частью 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 2.2.2. договора от 18.07.2018 заказчик (ИП <...>) обязуется принять на себя всю ответственность за лицензионную, налоговую, сертификационную, антимонопольную, рекламную и т.п. чистоту продуктов и услуг, в связи с реализацией которых, заказчик поручает исполнителю (ООО «ПЭК») выполнение услуг в рамках договора.

Кроме того, согласно выписке из ЕГРИП, одним из видов деятельности ИП <...> является деятельность в области метрологии.

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, т.к. в рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, оказывающей услуги по метрологической поверке приборов учета воды, что искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы (собственников жилых помещений) относительно объекта рекламирования путем формирования обязанности поверки приборов учета воды только у организации с наименованием «Единая информационная служба Жилищно-коммунального хозяйства г.

Липецк».

В связи с наличием признаков нарушения рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе, Липецким УФАС России было возбуждено дело № 048/05/5-301/2020.

В ходе рассмотрения дела, какие либо документы или пояснения от ИП <...> не поступали.

В материалах дела имеется информация о распространении рассматриваемой рекламы с периодом апреля 2020 г. и май 2020 г., со сроками вызова контролера до 30.04.2020 и 15.06.2020 г. соответственно.

Информация о продолжении распространения рекламы в июне 2020 г. в материалах дела отсутствует.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, следующего содержания: «Единая информационная служба Жилищно-коммунального хозяйства г. Липецк Тел.: 8 (4742) 39-28-84 Извещение за <период> 2020 г. г. Липецк Исходящий номер <...> от <дата> СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН: 8(4742)39-28-84 **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ПОВЕРКЕ СЧЕТЧИКА** В связи с тем, что **истек срок поверки водосчетчика** Единая информационная служба Жилищно-коммунального хозяйства» **ЕИСЖКХ** ставит Вас в известность, что в соответствии с **Федеральным законом от 26.06.2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений»**, а также постановлению Правительства РФ от 06.06.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Перед поверкой водомера Вам необходимо вызвать контролера в

срок до <период>. Для оформления акта на распломбировку водомерного узла, или произвести поверку/замену водоизмерительного прибора силами ЕИСЖКХ. **Запись на проведение работ производится по номеру 8 (4742) 39-28-84.**

В случае невыполнения предписания до истечения срока поверки водомера, начисления по вашему адресу будут осуществляться по норме, приведенной в таблице: <таблица>

Состояние тарифа на <дата>

Предписание выдал Полетаев Е.И.

Извещение № 7195-19 Период: <период> **Номер ВРФ 875253778»,** рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <...>, т.к. нарушена ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать <...> предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.