

О возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства

<...>

<...>

Потребителю рекламы С.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела №052/05/27-845/2024**

**по признакам нарушения рекламного законодательства**

10 апреля 2024 г.

г. Нижний Новгород

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>, - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности гражданина <...> (адрес регистрации: <...>).

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы С. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на распространение персональных данных) (вх.№4203-ЭП/24 от 19.02.2024), направленное Мордовским УФАС России, по поводу рекламы казино «KENT», распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в telegram-канале «<...>».

Как следует из обращения, в telegram-канале «<...>» распространяется реклама онлайн казино следующего содержания:

- «KENT новое казино. КОНКУРС ЗА ПЕРВЫЙ ДЕПОЗИТ ОТ БЕЗУМНОГО АЛЕКСА. Забирай 10 000 RUB»; «Конкурс на 10 000 рублей. Запускаем розыгрыш вместе с KENT (<https://passage-through-trees.com/d97f8f9d8>). 5 победителя заберут по 2000 руб на баланс KENT (<https://passage-through-trees.com/d97f8f9d8>). Всего лишь одно условие. Сделать свой ПЕРВЫЙ депозит по 500 рублей по ссылке ниже. KENT-<https://passage-through-trees.com/d97f8f9d8>. 200%+100FS к первому депозиту на KENT. ПРОМОКОД: BEZUMNYY200. Конкурс проходит с 23.01.2024 по 30.01.2024

включительно. Итоги 30.01». Публикация размещена в telegram-канале 23.01.2024 в 21.06.

- «Hype Casino WELCOME BONUS 225% +155 FS. ПРОМОКОД ALEX»; «НОВОЕ HYPE CASINO НА ХАЙПЕ! ПРИВЕТСТВЕННЫЙ БОНУС 100% ДО 15000 P. +50 ФС. ПЕРЕРАБОТАННАЯ СИСТЕМА VIP-КЛУБА С КЭШБЕКОВ И БЕЗЛИМИТНЫЕ ВЫПЛАТЫ. RTE ВО ВСЕХ СЛОТАХ 96+. ВОЗМОЖНОСТЬ ИГРАТЬ В PUSH GAMING ДЛЯ ВСЕХ! HYPE CASINO – <https://hipewin.online/d4ed326b0>. PROMOCODE – ALEX1 +50 FS». Публикация размещена в telegram-канале 26.03.2024 в 21.27.

По мнению заявителя, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») Реклама основанных на риске игр, пари допускается только: в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом «в» пункта 1, подпунктами «б» и «в» пункта 3 части 2.2 настоящей статьи; в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов); в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных

в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Согласно подпункту «б» пункта 1 части 2.2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» Помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»): на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера; на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг; на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Рассматриваемая информация размещена в telegram-канале «<...>» (<https://t.me/<...>>). Тематика канала определяется личным характером блога (семья, автомобили, путешествия). Сообщения физкультурно-спортивного характера в Telegram-канале отсутствуют.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 27 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что автором telegram-канала «<...>» является владелец персональной страницы на сайте социальной сети «ВКонтакте» <...> (<...>).

По информации ООО «В Контакте», при регистрации на сайте социальной сети «ВКонтакте» владельцем персональной страницы <...> (<...>) указан номер телефона: <...>

В соответствии с информацией, размещенной на сайте НИИ Радио (<https://www.niir.ru/bdprn/bdprn-proverka-nomera/>), телефонный номер <...> относится к номерной емкости оператора Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее — ООО «Т2 Мобайл»).

В соответствии с Договором об оказании услуг связи от 17.03.2019, представленным ООО «Т2 Мобайл», абонентский номер <...> выделен гражданину <...> (<...>)

Следовательно, рекламораспространителем является гражданин <...>.

Таким образом, реклама, распространенная <...> содержит признаки нарушения подпункта «б» пункта 1 части 2.2. статьи 27 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело №052/05/27-845/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» — гражданин <...>;
  - в качестве заявителя — потребитель рекламы С.;
3. Назначить дело №052/05/27-845/2024 к рассмотрению на **25 апреля 2024 года в 11 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи. Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rtu.ru/c/9640581461>;
4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;
5. Гражданину <...> предоставить в срок до 22 апреля 2024 года следующие документы, заверенные ненадлежащим образом:

- отзыв по делу,

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;

6. Участие гражданина <...> или представителя физического лица по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>