

Определение о продлении срока рассмотрения дела №08-780/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РБ-08/742 от 23.01.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-780/2014 в отношении ООО «Интек» по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (вх. №2099/ж от 17.09.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 17.09.2014 г. в 14 часов 06 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера SMSINFORM, смс-центр +79029900003, с текстом следующего содержания: «Профессиональная Регулировка и Ремонт Окон. Откосы. Тел.89625594229».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.11.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Енисейтелеком».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые

юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79029900003 - ЗАО «Енисейтелеком» (исх. № РБ-08/14673 от 29.09.2014г.)

Управлением были получены документы и сведения от ЗАО «Енисейтелеком» (вх. № 10954 от 13.10.2014г.), из анализа которых следует, что данная смс-рассылка осуществлена ООО «Ростелеконтент» в соответствии с заключенным с ЗАО «Енисейтелеком» договором об оказании услуг № 1 от 01.05.2012, согласно которому ЗАО «Енисейтелеком» предоставляет ООО «Ростелеконтент» техническую возможность осуществления с использованием оборудования ООО «Ростелеконтент» Пользователям смс-сообщений, а ООО «Ростелеконтент» оплачивает оказанные услуги согласно условиям данного договора.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц ООО «Ростелеконтент» реорганизовано в форме присоединения в ООО «Интек».

Таким образом, ЗАО «Енисейтелеком» и ООО «Интек» являются рекламораспространителями.

В Управление пришли письменные пояснения от ООО «РТК» (вх. № 682 от 20.01.2015г.) из анализа которых следует, что отправка названного смс-сообщения осуществлена при участии следующих лиц: ЗАО «Енисейтелеком», ООО «Ростелеконтент», ООО «Армада», ООО «Юплей», ООО «СофтПрофи», в результате ряда последовательных сделок.

Таким образом, ЗАО «Енисейтелеком», ООО «Интек», ООО «Армада», ООО «Юплей», ООО «СофтПрофи».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В связи с необходимостью всестороннего, объективного и полного исследования доказательств по делу № 08- 780/2014, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела других лиц, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Определила:

1.Продлить срок рассмотрения дела №08-780/2014.

2. Рассмотрение дела №08-780/2014 отложить.

3. Назначить рассмотрения дела на 23 февраля 2015 г. в 14 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. Привлечь к участию в рассмотрении ООО «Армада» (614017, Пермский край, г. Пермь, ул. Тургенева, 12, 62; ИНН: 5906093606), ООО «Юплэй» (453116, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Глинки, 1, Л; ИНН: 5906101776), ООО «СофтПрофи» (450097, г. Уфа, ул. Достоевского, 139/1) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. ООО «Армада» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

6. ООО «Юплэй» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-

сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

7. ООО «СофтПрофи» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей , ЗАО «Енисейтелеком», ООО «Интек», ООО «Армада», ООО «Юплей», ООО «СофтПрофи» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-780/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.