

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-3938/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«13» марта 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление ООО «Кари», а также материалы по признакам нарушения

ООО «Дайхманн» (ОГРН 1137746521098, ИНН/КПП 7743892258/775101001), ООО «НЛО Маркетинг» (ОГРН 1097746018556, ИНН/КПП 7733690830/773301001), ООО «Пять плюс» (ОГРН 1127747029937, ИНН/КПП 7723850620/772501001) пунктов 3, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

## УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Кари» относительно распространения в системе «Яндекс. Директ» рекламы следующего содержания: *«Deichmann – Модная обувь! - Бессрочная гарантия» Deichmann.com > kari Осенние новинки обуви. Сделай осень яркой вместе с Deichmann! Скидки! Акции!»*.

В силу пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Яндекс», при размещении указанной рекламы в качестве ключевых слов использовались в том числе слова «kari», «магазин кари», «кари интернет магазин», «магазин kari», «кари обувь адреса», «kari каталог», при этом

использовалась гиперссылка  
[www.deichmann.com/RU/ru/shop/welcome.html?](http://www.deichmann.com/RU/ru/shop/welcome.html?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=nlo/)  
[utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=nlo/](http://www.deichmann.com/RU/ru/shop/welcome.html?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=nlo/),  
адресовавшая пользователей на сайт в сети «Интернет»  
[www.deichmann.com](http://www.deichmann.com).

Московским УФАС России установлено, что администратором сайта [www.deichmann.com](http://www.deichmann.com) является ООО «Дайхманн».

Вместе с тем, Московским УФАС России установлено, что на указанном сайте приобрести обувь бренда «kari», равно как и ознакомиться с модельным рядом такой обуви невозможно. В то же время наличие в тексте рекламы указания на товарный знак «kari» создает у потребителя впечатление о возможности приобретения на рекламируемом сайте обуви названной торговой марки.

В силу пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

ООО «Кари» в соответствии с лицензионным договором № 10/08/2015 от 10.08.2015, заключенным с Воролла Файненшиал Лтд., обладает правом использования товарных знаков «kari» по свидетельствам № 506400, № 496537.

Вместе с тем, ООО «Кари» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы и не давало согласия на использование товарных знаков в тексте такой рекламы.

Таким образом, содержание рассматриваемой рекламы указывает на наличие признаков нарушения пунктов 3, 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в недостоверной рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения об ассортименте товаров, а также об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-3938/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пунктов 3, 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Дайхманн» (место нахождения: Киевское шоссе, 22-й километр (п. Московский), домовл. 6, стр. 1, пом. XXV, ком. 1В, г. Москва, 108811); ООО «НЛО Маркетинг» (место нахождения: 125424, г. Москва, Сходненский туп., д. 20, корп. 3); ООО «Пять плюс» (место нахождения: 115093, г. Москва, 1-й Павловский пер., д. 3);

заинтересованное лицо — ООО «Яндекс» (место нахождения: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16);

заявитель — ООО «Кари» (место нахождения: 107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13).

3. Назначить дело № 077/05/5-3938/2020 к рассмотрению на **15 часов 30 минут «08» апреля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

4. ООО «Дайхманн», ООО «НЛО Маркетинг», ООО «Пять плюс» (каждому лицу в отдельности) на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно согласования с рекламодателем/рекламодателем содержания рассматриваемой рекламы, а также ключевых слов для показа рассматриваемой рекламы (например, электронные письма, дополнительные соглашения, акты приемки-передачи и т. п.);
- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение

правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы.

5. ООО «Яндекс», ООО «Кари» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), **заверенную копию такого документа (для обязательного приобщения к материалам дела);**

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель Комиссии

<...>