

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 23 мая 2012 г.  
Иваново

г.

Дата изготовления решения: 23 мая 2012 г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):<...>;

рассмотрев дело № 07-18/2012-015, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления, рекламы табака без предупреждения о вреде курения,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП (<...>),

### УСТАНОВИЛА:

При мониторинге наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, Ивановским УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в марте 2012 года в г. Иваново около торговой фирмы «КОФЕ ЧАЙ», расположенной по адресу: пр. Ленина, д. 2Б размещался щтендер с рекламой следующего содержания: «торговая фирма КОФЕ ЧАЙ Конфеты Вино Табак New!!!».

Указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства); реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается фотографиями рекламы, актом осмотра места распространения рекламы от 23.03.2012.

Установлено, что на обозначенной территории хозяйственную деятельность осуществляет ИП (<...>) (договор на аренду нежилого помещения от 22.08.2011).

Ивановским УФАС России по факту распространения указанной рекламы 25 апреля 2012 года возбуждено дело № 07-18/2012-015 по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация: «торговая фирма КОФЕ ЧАЙ Конфеты Вино Табак New!!!» содержит информацию рекламного характера исходя из следующих присутствующих в ней признаков рекламы:

- предназначена для неопределенного круга лиц;
- распространена с помощью установленного на земле штендера у торговой фирмы «КОФЕ ЧАЙ», в которой осуществляется продажа вина, табака;
- направлена на привлечение внимания к вину, табаку, а также к торговой фирме «КОФЕ ЧАЙ», в которой осуществляется их непосредственная продажа, призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

В рассматриваемом случае реклама алкогольной продукции распространялась без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления, реклама табака без предупреждения о вреде курения, что свидетельствует о нарушении ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 23 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, в соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 данного закона ответственность несет как рекламодаделец, так и рекламодателем и рекламодателем в данном случае является ИП (<...>)

На заседании Комиссии (<...>) пояснила, что нарушение произошло вследствие ненадлежащего контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе. Также (<...>) сообщила, что в настоящее время реклама не распространяется.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что вина за распространение рассматриваемой рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе в данном случае лежит на рекламодавце и рекламодателе – ИП (<...>)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «торговая фирма КОФЕ ЧАЙ Конфеты Вино Табак New!!!» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения указанной рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Подписи членов Комиссии

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.