

ООО «Тикара»

(фитнес-клуб «Tikara gym»)

280-летия Барнаула ул., д.16, кв.195

г. Барнаул, 656065

ИП Кривошеин М.А.

С. Семенова ул., д.9,

г. Барнаул, 656056

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

№022/05/19-708/2022

29 ноября 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-708/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в г.Барнауле звуковой наружной рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «Тикара» (ИНН 2222877491),

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

05.09.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ, направленное по подведомственности администрацией Индустриального района г.Барнаула (вхд. №228875).

Согласно заявлению, по адресу: г.Барнаул, ул. С. Семенова, 9, на фасаде здания над входом в фитнес-клуб «Tikara gym» осуществляется трансляция звуковой рекламы. Администрацией Индустриального района представлено фото, подтверждающее факт размещения динамика над входом в указанный фитнес-клуб. Кроме того, представлена аудиозапись распространяемой рекламы следующего содержания:

«- Вместе со спортивным клубом «Tikara gym»

- Вас приветствует спортивный клуб «Tikara gym». Мы рады, что вы с нами и выбираете активный и красивый путь к вашему благополучию. В «Tikara gym» добиваются успехов всей семьей. Выбирайте, что вам интересно».

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на стене над входом в фитнес-клуб «Tikara gym», что указывает на признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из открытых источников в сети Интернет установлено, что по адресу: г.Барнаул, ул. С.Семенова, 9 (фитнес-клуб «Tikara gym») осуществляет деятельность ООО «Тикара» (ИНН 2222877491, адрес: 656065, Алтайский край, г. Барнаул, ул. 280-летия Барнаула, д.16, кв.195).

В отношении ООО «Тикара» 29.09.2022г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/19-708/2022, рассмотрение дела назначено на 19.10.2022г.

19.10.2022г. и 08.11.2022г. рассмотрение дела отложено до 29.11.2022г. в связи с тем, что ООО «Тикара» не уведомлено о дате и времени рассмотрения дела, а также не представлены необходимые документы для рассмотрения дела.

Директор ООО «Тикара» <...>. по телефону антимонопольному органу сообщил, что он в качестве индивидуального предпринимателя также осуществляется деятельность в фитнес-клубе «Tikara gym».

29.11.2022г. в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о месте и времени рассмотрения дела.

Комиссия, изучив материалы дела, приходит к выводу о необходимости привлечения к участию в деле ИП Кривошеина М.А. (ИНН 220903082980) для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения.

Кроме того, ООО «Тикара» не представлены необходимые для рассмотрения дела документы и материалы.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/19-708/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 29 декабря 2022 года.
3. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица - ИП Кривошеина М.А. (ИНН 220903082980).
4. Назначить рассмотрение дела №022/05/19-708/2022 **на 14 декабря 2022 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

5. ООО «Тикара» в срок **до 12 декабря 2022г.** необходимо представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- полный текст транслируемой рекламной информации;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч. 3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

6. ИП Кривошеину М.А. в срок **до 12 декабря 2022г.** необходимо представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- полный текст транслируемой рекламной информации;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные пояснения по признакам нарушения ч. 3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

исп. <...>

тел. 8 (3852) 24 44 92