

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/66-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

03 августа 2017 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард «Центральный» (далее – ООО «Ломбард «Центральный»», обществом с ограниченной ответственностью «Сибирь Аутдор» (далее – ООО Сибирь Аутдор») требований, предусмотренных частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), при распространении наружной рекламы автоломбарда «Милениум»

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения на рекламной конструкции (щит 3х6), расположенной на пересечении ул. Тарская и ул. Фрунзе в г. Омске, рекламы автоломбарда «Милениум» (ООО «Ломбард «Центральный»): *«Займ под авто. Акция 1% за неделю! 59-59-28 Без ген. доверенности. Автоломбард «Милениум» ул. Фрунзе, 1/5 ООО «Ломбард «Центральный», содержащей признаки нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с [подпунктом 10 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с [частью 6 статьи 1](#) Закона о государственном языке при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам

современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общепотребительных аналогов в русском языке.

Под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка Российской Федерации.

В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного.

Орфографические нормы – это правила написания слов, которые закреплены в орфографических словарях, учебных пособиях по русскому языку.

В указанной рекламе допущено нарушение орфографических норм при написании слова «заём».

Согласно нормам современного русского языка слово «заём» в именительном падеже единственного числа пишется через букву «ё».

Таким образом, неправильное написание слов в рекламе, противоречащее нормам русского языка, недопустимо, и свидетельствует о признаках нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По информации Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска, владельцем указанной рекламной конструкции является ООО «Сибирь Аутдор» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 781-16 рм, выданного ООО Сибирь Аутдор» в соответствии с распоряжением Департамента от 14.11.2016 № 3059.

Согласно ответу ООО «Сибирь Аутдор» (исх № 176 от 17.07.2017) указанная реклама была размещена на основании договора № 314-СА, заключенного между ООО «Сибирь-Аутдор» и ООО «Ломбард «Центральный».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Ломбард «Центральный» является рекламодателем - изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «Сибирь Аутдор» является рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» дифференцирована ответственность рекламодателя, рекламодателя, рекламопроизводителя за нарушение требований законодательства Российской Федерации «О рекламе».

Вместе с тем указанная статья не возлагает на субъектов рекламной деятельности (рекламодатель, рекламодатель, рекламопроизводитель) ответственность за нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

При этом нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым субъектом рекламной деятельности.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/66-2017 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать:

а) лицом, участвующим в деле: заявитель (...);

б) лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель - ООО «Ломбард «Центральный» (ИНН 5506215666, юридический адрес: 644009, г. Омск, ул. 10 лет Октября, дом 195 А, офис 1);

- рекламораспространитель - ООО «Сибирь Аутдор» (ИНН 5404376657, юридический адрес 630099, г. Новосибирск, ул. Депутатская, дом 46, офис 72).

3. Назначить дело № 06-06/66-2017 к рассмотрению на 23 августа 2017 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Ломбард «Центральный» в срок до 18 августа 2017 года представить в адрес Управления письменные пояснения по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «Ломбард «Центральный».

5. ООО «Сибирь-Аутдор» в срок до 18 августа 2017 года представить в адрес Управления письменные пояснения по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «Сибирь-Аутдор».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

Явка представителей ООО «Ломбард «Центральный», ООО «Сибирь Аудитор» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.