

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-145-09)
31.08.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, рассмотрев, в присутствии директора ООО "Поколение NEXT" <.....>, дело №Р-145-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы магазина "Корсар", где демонстрируется реклама оружия, патронов и ножей, вышедшая в эфир 18 июня 2009 года в период с 11 часов 18 минут по 11 часов 23 минуты на телеканале "Нефтекамск ТВ, рекламодателем которой является ООО "Поколение "NEXT",

УСТАНОВИЛА:

Реклама магазина "Корсар", где демонстрируется реклама оружия, патронов и ножей, вышедшая в эфир 18 июня 2009 года в период с 11 часов 18 минут по 11 часов 23 минуты на телеканале "Нефтекамск ТВ, рекламодателем которой является ООО "Поколение "NEXT", имеет признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 26 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В данном случае реклама оружия, патронов и ножей вышла в эфир 18 июня 2009 года в период с 11 часов 00 минут до 11 часов 30 минут.

Согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 5 статьи 26 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

21.08.2009г. в управление поступило сопроводительное письмо от ООО "Поколение "NEXT" (вх. №7879 от 21.08.2009г.) о том, что размещение рекламного материала магазина "Корсар" 18.06.2009г. осуществлялось с 11 часов 00 до 11 часов 30 минут.

31.08.2009г. на рассмотрении дела №Р-145-09 присутствовала директор ООО "Поколение "NEXT" следующая информация (вх. №8216 от 31.08.2009г.): письмо №17 от 14.07.2009г. о принятых мерах по Представлению об устранении нарушений требований законодательства о рекламе, диск с рекламой ООО "Корсар" - рекламой оружия, патронов и ножей, вышедшей в эфир 18 июня 2009 года в период с 11 часов 18 минут по 11 часов 23 минуты на телеканале "Нефтекамск ТВ, а так же корректировка видеоролика, хронометраж ролика, копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копия письма об учете в Статрегистре Росстата, копия протокола №1 общего собрания учредителей ООО "Поколение "NEXT" от 12 мая 2009г., копия учредительного договора от 12 мая 2009г., копия счет-фактуры №70 от 03 августа 2009 года, копия счет-фактуры №72 от 28.08.2009г., копия акта №102 от 29 июля 2009г., копия договора №295 на оказание рекламных услуг от 03.03.2009г., копия страниц паспорта <.....>.

Анализ представленных материалов дела показал, что при размещении рекламы магазина "Корсар", где демонстрируется реклама оружия, патронов и ножей, вышедшая в эфир 18 июня 2009 года в период с 11 часов 18 минут по 11 часов 23 минуты на телеканале "Нефтекамск ТВ, рекламодателем которой является ООО "Поколение "NEXT", имеет место нарушение пункта 3 части 5 статьи 26 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина "Корсар", где демонстрируется реклама оружия, патронов и ножей, вышедшую в эфир 18 июня 2009 года в период с 11 часов 18 минут по 11 часов 23 минуты на телеканале "Нефтекамск ТВ, рекламодателем которой является ООО "Поколение "NEXT", так как в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 26 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что представлены доказательства (видеоролик с корректировкой видеоролика) с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 31.08.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.