

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены Комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <....>- (физическое лицо) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Набережные Челны, пр. Казанский, 174, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Администрации Комсомольского района Исполнительного комитета МО г. Набережные Челны (вх. №4543 от 26.04.2024), по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Набережные Челны, пр. Казанский, 174, что имеет признаки нарушения Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

<....><....><....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги выкупа авто.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «КУПЛЮ АВТО 8-927-471-88-66 позвоните пожалуйста по этому номеру телефона, менеджер подойдет в течении 2 минут», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «КУПЛЮ АВТО 8-927-471-88-66 позвоните пожалуйста по этому номеру телефона, менеджер подойдет в течении 2 минут» находилось в одном и том же месте 05.04.2024 г., 12.04.2024 г.

Также из представленных фотоматериалов внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, пр. Казанский, д. 208, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно информации, представленной ПАО «Мегафон» номер телефона, указанный на транспортном средстве, а именно 8-927-471-88-66 принадлежит <....> (физическое лицо)

Вместе с тем договор на оказание услуг связи заключенного между ПАО «Мегафон» и <...>- (физическое лицо) не может быть представлен в Татарстанское УФАС России ввиду его отсутствия.

Основной информацией, позволяющей идентифицировать физическое лицо является серии и номер паспорта, дата рождения, ИНН физического лица.

Таким образом, в информации представленной ПАО «Мегафон» отсутствуют данные позволяющие идентифицировать физическое лицо.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу, что транспортное средство без государственного регистрационного знака находящееся по адресу: РТ, г. Набережные Челны, пр. Казанский, 174 использовалось преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать факт размещения транспортного средства без государственного регистрационного знака с текстом рекламы: «КУПЛЮ АВТО 8-927-471-88-66 позвоните пожалуйста по этому номеру телефона, менеджер подойдет в течении 2 минут» используемого исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции нарушающим требования части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Рассмотрение дела №016/05/20-797/2024 в отношении <...>- (физическое лицо) прекратить.

3. Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятия по эвакуации транспортного средства без государственного регистрационного знака с текстом рекламы: «КУПЛЮ АВТО 8-927-471-88-66 позвоните пожалуйста по этому номеру телефона, менеджер подойдет в течении 2 минут», находящегося по адресу: РТ, г. Набережные Челны, пр. Казанский, 174.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июля 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>- (должностное лицо)

Члены Комиссии <...>- (должностное лицо)

<...>- (должностное лицо)