

РЕШЕНИЕ

25 августа 2015 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, <...>, ведущий специалист – эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело **№ Р-5/142 2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (нарушение требований установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствии:

заявителя: <...>, уведомлен надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **индивидуального предпринимателя** <...>, далее – ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата регистрации – <...>, местоположение: <...>, Амурская область, <...>), уведомлена надлежащим образом;

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления <...> (вх. <...>) установлено, что в газете «<...>» <...> № <...> размещена реклама индивидуального предпринимателя <...>. о предоставлении ритуальных услуг с текстом следующего содержания:

««Ритуальные принадлежности» ул. <...> тел. <...> (круглосуточно). Услуги: вызов полиции, бесплатная вывозка в морг и копка могилы. Услуги агента, заказ кафе. Весь комплекс услуг по захоронению. Гробы элитные, одежда, памятники, венки. Бесплатно: захоронения. Тротуарная плитка. Автоуслуги (город, район, область). Низкие цены».

Указанная информация, в соответствии пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу

лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, объектом рекламирования, в соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе», являются ритуальные услуги, а именно, услуги, предоставляемые ИП <...>.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Как следует из вышеуказанного заявления, в течение четырех месяцев ИП <...>, имеющая магазин «Ритуальные принадлежности» по адресу: <...> распространяет рекламу о бесплатных ритуальных услугах (бесплатная вывозка в морг и копка могилы, бесплатно: захоронения), однако фактически все указанные услуги оказываются клиентам за плату. По мнению заявителя, данная реклама нарушает законодательство о рекламе.

Из письменных пояснений ИП <...> (вх. <...>) следует, что согласно утвержденному перечню, бесплатно предоставляются услуги по транспортированию умерших в морг, а также по захоронению с использованием сингуматора. Услуга по копке могилы предоставляется за плату и составляет от <...> до <...> рублей.

В письменных пояснениях от <...>, ИП <...> поясняет, что в летнее время с июня по октябрь услуги копки могилы предоставляются бесплатно. Также ИП <...> указала, что явиться на заседание Комиссии Амурского УФАС России в указанную дату <...> не имеет возможности ввиду того, что находится в больнице с ребенком (документы, подтверждающие данный факт не представлены).

Из письменных пояснений автономной некоммерческой организации <...> (далее – <...>) следует, что реклама размещена на 16-й странице, под колонтитулом «Реклама, объявления» в соответствии с заявкой рекламодателя - ИП <...>, которая подана ею в рукописном виде на бланке редакции газеты <...>. В бланке указывается лицо, подавшее рекламу (объявление), адрес подателя, дата оформления заказа, текст рекламы (объявления), количество и дата выхода в печать готовой рекламы (объявления). Расчет за изготовление, публикацию и доставку рекламы производится наличными денежными средствами в кассу <...>, документом о расчете является расчете - кассовый чек. Также, <...> сообщило, что ИП <...> зарегистрирована в межрайонной инспекции МНС Российской Федерации по налогам и сборам № 4 по Амурской области <...>, ИНН <...>, ОГРН <...>. Основным видом деятельности является: розничная торговля сувенирами, изделиями культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями; среди остальных: предоставление прочих персональных услуг; организация похорон и предоставление связанных с ними услуг; оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами; специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки; деятельность автомобильного грузового транспорта.

Согласно лингвистическому заключению, предоставленному ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет» (далее - ФГБОУ ВПО АмГУ) Благовещенск (<...>), фрагмент документа, представленного на экспертизу Амурским УФАС России (<...>), извлечен из рекламы предприятия «Ритуальные

принадлежности», расположенной в печатном источнике. Текст представляет собой наименование и описание услуг, предоставляемых предприятием «Ритуальные принадлежности». Смысл употребленных в рекламе слов и выражений, согласно нормам оформления рекламных текстов, должен быть однозначно понятен, так как затрагивает материально-денежные отношения. В документах такого рода слова и выражения употребляются в общепризнанных значениях, зафиксированных в нормативных словарях и справочниках современного русского литературного языка. Настоящее лингвистическое исследование основано на следующих справочниках и словарях: Словарь русского языка: В 4-х т. / АН СССР, Ин-т рус. яз.; Под ред. А. П. Евгеньевой. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Русский язык, 1981; Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка : 80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН. ; Российский фонд культуры; - 3-е изд., стереотипное - М.: АЗЪ, 1996 - 928 с.; Большой толковый словарь русского языка / Под ред. С. А. Кузнецова. - 2-е изд. - СПб, 2000; Ожегов С. И. Словарь русского языка /Под ред. С. П. Обнорского. 23-е изд., испр. и доп., М., 1991.

Исследовав в полной мере названный текст рекламы ФГБОУ ВПО «АмГУ» Благовещенск сделали следующее заключение:

«1. Лингвистический анализ фрагмента рекламы «Услуги: вызов полиции, бесплатная вывозка в морг и копка могилы» свидетельствует о том, что все слова, употребленные в указанном выше фрагменте употреблены в прямом значении, зафиксированном в нормативных и терминологических словарях.

2. Слова «вывозка» и «копка» являются однородными, так как относятся к одной лексико-семантической группе (услуги ритуального предприятия), имеют общее процессуальное значение и связаны сочинительным союзом «и».

3. Однородность слов «вывозка» и «копка» доказывается и тем, что они оба сопоставлены в выражении «бесплатная вывозка в морг и копка могилы». Они совместимы по своему лексическому значению и имеют общее определение бесплатная.

4. Грамматически определение бесплатная согласуется с обоими существительными женского рода вывозка и копка, стоящими рядом с определением, что соответствует законам сочетаемости слов в современном русском языке.

5. Употребление определения бесплатная в форме множественного числа {бесплатные} невозможно в соответствии с нормами официально-делового стиля, реализуемого в данном контексте.

6. От предыдущего контекста «Услуги: вызов полиции» контекст «бесплатная вывозка в морг и копка могилы» отделяется запятой, что также указывает на единство смысловых отношений, заключенных в выражении «бесплатная вывозка в морг и копка могилы».

Таким образом, на основании лингвистического анализа предложения «Услуги: вызов полиции, бесплатная вывозка в морг и копка могилы» можно сделать вывод о том, что услуга по копке могилы предоставляется бесплатно».

Исследовав и оценив имеющиеся пояснения и материалы в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правила), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Административный регламент), Комиссия Амурского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии со [статьей 9](#) Федерального закона от 12 января 1996 г. № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее - Федеральный закон «О погребении и похоронном деле») специализированной службой по вопросам похоронного дела супругу, близким родственникам, иным родственникам, [законному представителю](#) или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего, гарантируется оказание на безвозмездной основе следующего перечня услуг по погребению:

- 1) оформление документов, необходимых для погребения;
- 2) предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения;
- 3) перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий);
- 4) погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

Таким образом, услуга копки могилы на ряду с вышеперечисленными, согласно Федеральному закону «О погребении и похоронном деле», не относится к числу бесплатных.

Комиссия Амурского УФАС России отклоняет пояснения ИП <...> о том, что услуга копки могилы в летнее время предоставляется бесплатно, поскольку первоначально на запрос Амурского УФАС России <...> ИП <...> был представлен утвержденный прейскурант цен <...> где стоимость названной услуги варьируется от <...> до <...> рублей. Письменные сноски о каких-либо исключениях и дополнениях в прейскуранте отсутствуют, факт предоставления названной услуги

по ценам указанным в прейскуранте ИП <...> до получения ею определения Амурского УФАС России № <...> от <...> не оспаривался.

Материалами дела подтверждается, что текст рассматриваемой рекламы принят <...>.

Таким образом, рассматриваемая реклама была распространена в печатном издании «Зейский вестник» в мае 2015 года, следовательно, на момент распространения рекламы услуга копки могилы предоставлялась за плату, в то время как из текста рассматриваемой рекламы следует, что названная услуга предоставляется бесплатно.

Исходя из вышеизложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования установленные пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», следовательно, согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», данная реклама является ненадлежащей – не соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 указанного Закона.

Рекламодателем, изготовителем или продавцом товара определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», является ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата регистрации – <...>, местоположение: <...>).

Установлено, что данная реклама распространялась ИП <...> на территории Амурской области в 2015 году, в печатном издании <...>.

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ИП <...> произошло распространение рассматриваемой рекламы, не соответствующей требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ИП <...>, являясь рекламодателем вышеназванной рекламы, имела возможность не указывать в рекламе несоответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, что исключило бы нарушение требований установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», однако не предприняла для этого соответствующих мер.

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу распространенную ИП <...> в газете <...> с текстом следующего содержания:

««Ритуальные принадлежности» <...> тел. <...> (круглосуточно). Услуги: вызов полиции, бесплатная вывозка в морг и копка могилы. Услуги агента, заказ кафе. Весь комплекс услуг по захоронению. Гробы элитные, одежда, памятники, венки. Бесплатно: захоронения. Тротуарная плитка. Автоуслуги (город, район, область). Низкие цены»,

поскольку в ней нарушены требования, установленные пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25 августа 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>