

**ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ»**

307753, Курская обл.

г. Льгов, ул. Красноармейская

в районе НГЧ-13

393671, Тамбовская обл., г. Жердевка

ул. Первомайская, д. 148

(медицинский центр «НМТ»)

**ОМВД России**

**по Жердевскому району**

393670, Тамбовская обл.

р.п. Жердевка, ул. Советская, 34

omvd68@mail.ru

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/24-578/2020**

**о возбуждении производства по делу по признакам нарушения**

**законодательства Российской Федерации о рекламе**

15 сентября 2020 года

г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев материалы о распространении рекламы медицинских услуг, в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом менее 5 % от общей площади рекламного пространства,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступили материалы ОМВД России по Жердевскому району (вх. от 09.09.2020 № 5569) по факту распространения рекламы медицинских услуг с нарушением действующего законодательства.

В результате рассмотрения заявления установлено, что в сентябре 2020 года на ограждении дома по адресу: Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35 распространяется информация следующего содержания: «НМТ 15 лет. г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148 [www.nmtmed.ru](http://www.nmtmed.ru) Медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика. 8(4752)509-503 График работы: понедельник-пятница с 7:30 до 14:30, суббота 8:30 до 13:30, воскресенье – выходной. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в медицинском центре «НМТ», формирует и поддерживает интерес к данным услугам и способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», предоставление услуг «медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика» относятся к медицинским услугам.

Так, «Анализ крови биохимический общетерапевтический» (B03.016.004) относится к медицинской услуге класса «B», раздела 03 (сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы), подраздела 016 (клиническая лабораторная диагностика).

«Иммуноцитохимическое исследование с моноклональными антителами материала из различных тканей и органов для выявления метастазов опухоли (онкомаркеры-цитокератины, nm23, SCC, РЭА и другие)» (A08.30.002), относится к медицинской услуге класса «A», раздела 08 - морфологические исследования тканей, подраздела 30 (прочие). Класс "Прочие" включает в себя медицинские услуги, которые не могут быть классифицированы в соответствующем анатомо-функциональном подразделе (например, выполняемые во время беременности, в родах, новорожденному, лапароскопия диагностическая, обзорный снимок органов брюшной полости).

«Комплекс исследований для выявления алергена» (B03.002.004), относится к медицинской услуге класса «B», раздела 03 - сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы, подраздела 002 (аллергология и иммунология).

Услуги представляют собой определенный вид медицинских вмешательств, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющий самостоятельное законченное значение.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), **реклама** лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий **должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию**, необходимости ознакомления с инструкцией по применению **или получения консультации специалистов**. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)**. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных

изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Расчет площади предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе медицинских услуг «НМТ», производился исходя из фактического размера рекламного баннера и предупреждения о противопоказаниях.

Площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади рекламного пространства составила менее 5%. Расчет производился с использованием линейки ГОСТ 427-75.

Расчет площади предупреждения производился следующим образом.

$(22,5 \cdot 4) = 90$  - общая площадь,

где 22,5 см – ширина, 4 см – высота,

$10,4 \cdot 0,3 = 3,12$  - площадь предупреждения;

где 10,4 см – ширина надписи, 0,3 – высота надписи,

$(3,12 \text{ см}^2 \cdot 100\%) / 90 \text{ см}^2 = 3,4\%$  - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Таким образом, площадь предупреждения о наличии противопоказаний составляет менее 5 % от всей площади рекламного пространства, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно данным, представленным ОМВД России по Жердевскому району (вх. от 09.09.2020 № 5569), медицинские услуги по адресу: г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148, оказывает ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ» (307753, Курская обл., г. Льгов, ул. Красноармейская, в районе НГЧ-13, ОГРН: 1124613000291, дата присвоения ОГРН: 31.08.2012, ИНН: 4613012267, КПП: 461301001) в соответствии с лицензией № ЛО-46-01-002282 от 28.02.2020.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года №

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/24-578/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ» (307753, Курская обл., г. Льгов, ул. Красноармейская, в районе НГЧ-13, ОГРН: 1124613000291, дата присвоения ОГРН: 31.08.2012, ИНН: 4613012267, КПП: 461301001);**

- заявитель - **ОМВД России по Жердевскому району Тамбовской области.**

3. Назначить дело № 068/05/24-578/2020 к рассмотрению **на 16 октября 2020 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ» в срок до 12 октября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию договора аренды (свидетельства о праве собственности) на помещение по адресу: г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148;
- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- копии лицензий на медицинскую деятельность;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;

письменные объяснения о причинах распространения рекламы, в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом менее 5 % от общей площади рекламного пространства.

**В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия**

своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова Алена Николаевна, 8(4752) 72-93-54