

РЕШЕНИЕ

31.10.2011
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт

рассмотрев **дело № 7833/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы биологически активных добавок, продуктов питания и чайных напитков общества с ограниченной ответственностью «Биоком» (далее - ООО «Биоком»), размещенной на сайте www.rastoropsha.com в разделе «Каталог», содержащей признаки нарушения п. 6 ч. 5 ст. 5 и п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Биоком», расположенного по адресу: 432031, г. Ульяновск, ул. Металлистов, дом 23, - директора общества XXXXXXXX. (протокол № 35 от 04.05.2010, паспорт);

заинтересованного лица - индивидуального предпринимателя XXXXXXXX X,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России на сайте www.rastoropsha.com в разделе «Каталог» в подразделах «Биологически активные добавки», «Оздоровительное питание» и «Чайные напитки» обнаружена реклама продукции ООО «Биоком» (служебная записка № 653 от 26.09.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 04.10.2011 возбуждено дело № 7833/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Биоком», а также ИП XXXXXXXX. - в качестве заинтересованного лица. Рассмотрение дела

назначено на 31.10.2011.

Представитель ООО «Биоком» на заседании комиссии 31.10.2011 пояснил, что с целью продвижения товара производства ООО «Биоком» было решено запустить Интернет-сайт общества, который бы максимально отражал деятельность компании. Разработка и продвижение сайта ООО «Биоком» www.rastoropsha.com осуществлялись в веб-студии «Effective Script» в соответствии с договором № 23 от 19.05.2011 на разработку и продвижение Интернет-сайта, заключенного между ИП ХХХХХХ. и ООО «Биоком». Информационное наполнение сайта осуществлялось на основании материалов, предоставленных ООО «Биоком». Перечисленная на сайте продукция имеет сертификаты соответствия, регистрационные свидетельства. Сведения о свойствах товаров, представленных в рекламе, взяты из медицинских справочников и справочников лекарственных растений. По лечебным свойствам расторопши ведутся медицинские исследования, данные по которым публикуются и известны широкому кругу населения.

ИП ХХХХХХ. на рассмотрении дела 31.10.2011 сообщила, что между ней и ООО «Биоком» заключен договор на разработку и продвижение Интернет-сайта № 23 от 19.05.2011, согласно которому на основе фотографий и информационных материалов общества сотрудники веб-студии «Effective Script», принадлежащей ИП ХХХХХХХХ., разработали сайт под доменом «www.rastoropsha.com».

Информационное наполнение сайта www.rastoropsha.com осуществлялось на основе материалов (текстовых и графических), предоставленных ООО «Биоком». 22.06.2011 ООО «Биоком» и ИП ХХХХХХХХХХ. подписан акт сдачи-приемки работ, претензии со стороны общества к качеству выполненной работы не высказывались.

Исследовав материалы дела № 7833/05-2011, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков ООО «Биоком», размещенную на сайте www.rastoropsha.com в разделе «Каталог», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На сайте www.rastoropsha.com в разделе «Каталог» в подразделах «Биологически активные добавки», «Оздоровительное питание» и «Чайные напитки» размещена реклама биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков.

В рекламе биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков приводятся сведения о товарах с их характеристикой, условиями использования. Так, в подразделе «Биологически активные добавки» рекламируется следующая продукция:

- товар «**БАД к пище Масло расторопши натуральное 100%**», который рекомендуется при ожогах различного происхождения и степени тяжести, посттравматических и послеоперационных ранах в стадии эпителизации, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, стоматитах, пародонтитах, рингивитах, фарингитах, атрофическом рините, геморрое, неосложненном кровотечением, анальных трещинах, эрозии матки и т.д.;

- товар «**БАД к пище «Таблетки расторопши»**», который применяют при гепатите, циррозе, холецистите, желчнокаменной болезни, язвенной болезни желудка и

двенадцатиперстной кишки, варикозном расширении вен и др.;

- товар «**БАД к пище «Порошок к расторопши + Тысячелистник»**», имеющий следующие рекомендации по применению: заболевания печени (гепатит, цирроз, холецистит, холангит, дискинезия, желчнокаменная болезнь), варикозное расширение вен, тромбофлебит, воспаление тонкого и толстого кишечника и т.д.

В подразделе «Оздоровительное питание» рекламируется продукция:

- товар «**Плоды шиповника**», который обладает желчегонным, противовоспалительным действием, регулирующим деятельность желудочно-кишечного тракта;

- товар «**Семя льна**», который применяют при воспалении желудочно-кишечного тракта, язвенной болезни желудка, при запорах.

В подразделе «Чайные напитки» рекламируется продукция:

- товар «**Сабельника трава и корень**», который применяют при желудочно-кишечных и сердечно-сосудистых заболеваниях, болезнях печени и желчного пузыря, нарушении обмена веществ и т.д.;

- напиток «**Чага березовая**», который применяют при лечении хронических гастритов, улучшающий самочувствие больных с различными опухолями;

- напиток «**Эхинацея трава**», обладающий противовирусными и противовоспалительными свойствами.

В соответствии со [ст. 1](#) Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее - *Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов»*) биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

Согласно п. 2.1 Санитарно-эпидемиологических [правил](#) и нормативов СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.04.2003 № 50, БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

В соответствии со ст. 10 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» БАД подлежат обязательной [государственной регистрации](#).

ООО «Биоком» в ходе рассмотрения дела № 7833/05-2011 представлены копии

свидетельств о государственной регистрации, сертификатов соответствия, а также деклараций соответствия.

Согласно свидетельству о регистрации № RU 77.99.11.003 E 021883 05 11 от 20.05.2011 биологически активной добавки к пище **«Масло расторопши натуральное 100%»** указанная продукция реализуется населению в качестве биологически активной добавки к пище - дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот и витамина Е. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище **«Таблетки расторопши»** (свидетельство о государственной регистрации № RU 77.99.11.003 E 018002 06 11 от 01.06.2011) реализуется населению в качестве источника флаволигнанов (в перерасчете на силибин). Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта, для беременных и кормящих женщин, детей до 14 лет. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище **«Порошок к расторопши + Тысячелистник»** (свидетельство о государственной регистрации № RU 77.99.11.003 E 017969 04 11 от 22.04.2011) реализуется населению в качестве дополнительного источника флаволигнанов и флавоноидов. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, для беременных и кормящих женщин. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В нарушение п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок ООО «Биоком», размещенная на сайте общества, создает впечатление о том, что предлагаемые биологически активные добавки являются лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами. В частности, из рекламы следует, что **«Масло расторопши натуральное 100%»** применяется при язвенной болезни желудка и двенадцати перстной кишки, стоматитах, пародонтитах, рингивитах, фарингитах, атрофическом рините, геморрое, эрозии матки и т.д. **«Таблетки расторопши»** применяют при гепатите, циррозе, холецистите, желчнокаменной болезни, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, варикозном расширении вен и др. **«Порошок к расторопши + Тысячелистник»** показан к применению при заболеваниях печени (гепатит, цирроз, холецистит, холангит, дискинезия, желчнокаменная болезнь), варикозном расширении вен, тромбозе, воспалении тонкого и толстого кишечника и т.д.

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В рекламе, размещенной на сайте www.rastoropsha.com, перечислены продукты питания (оздоровительное питание и чайные напитки), при характеристике которых указывается на лечебные свойства.

Так из рекламы следует, что товар **«Плоды шиповника»** обладает желчегонным, противовоспалительным действием, регулирующим деятельность желудочно-кишечного тракта; товар **«Семя льна»** применяют при воспалении желудочно-кишечного тракта, язвенной болезни желудка, запорах. Чайный напиток **«Сабельника трава и корень»** применяют при желудочно-кишечных и сердечно-сосудистых заболеваниях, болезнях печени и желчного пузыря, нарушении обмена веществ и т.д.; напиток **«Чага березовая»** применяют при лечении хронических гастритов, как улучшающий самочувствие больных с различными опухолями; напиток **«Эхинацея трава»** обладает противовирусными и противовоспалительными свойствами.

Продукция **«Плоды шиповника»** согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.АЯ52.Н07176 (срок действия - с 30.03.2009 по 29.03.2012) является пищевым плодовоовощным продуктом.

Продукция **«Семя льна»** (Сертификат соответствия № РОСС RU.ПТ12.Н02316 (срок действия - с 20.08.2009 по 19.08.2012), **«Мука льняная»** (Сертификат соответствия № РОСС RU.ПТ12.Н02316 (срок действия - с 20.08.2009 по 19.08.2012) являются пищевыми продуктами переработки зерна.

Продукция **Чайные напитки «Секреты столетий» фасованные** согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.АЯ52.Н08325 (срок действия - с 30.03.2011 по 29.03.2014) относится к пищевым продуктам.

В нарушение требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» рассматриваемая реклама содержит указания на лечебные свойства продукции ООО «Биоком».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 5 ст. 5 и ст. 25 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространение биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков ООО «Биоком» осуществлялось на сайте www.rastoropsha.com в разделе «Каталог». Указанный сайт разработан на основании договора № 23 от 19.05.2011 на разработку и продвижение Интернет-сайта, заключенного между ИП ХХХХХХХ и ООО «Биоком». Согласно п. 2.2 указанного договора ООО «Биоком» предоставило графический и текстовый материал для сайта.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Биоком».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков общества с ограниченной ответственностью «Биоком», размещенную на сайте www.rastoropsha.com, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Биоком» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15.11.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXXXXXXXXX

Члены Комиссии

XXXXXXXXXXXX

Исх. 6247-05 от 15.11.2011

ПРЕДПИСАНИЕ № 22

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

31.10.2011
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт ..

на основании своего решения от 31.10.2011 по делу **№ 7833/05-2011** о признании рекламы биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков общества с ограниченной ответственностью «Биоком», размещенной на сайте www.rastoropsha.com, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Обществу с ограниченной ответственностью «Биоком»**, расположенному по адресу: 432031, г. Ульяновск, ул. Metallistov, дом 23, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков, размещенную на сайте www.rastoropsha.com в соответствии с требованиями пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. **Обществу с ограниченной ответственностью «Биоком»**, расположенному по адресу: 432031, г. Ульяновск, ул. Metallistov, дом 23, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 ноября 2011 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXXXXXXXXX

Члены Комиссии

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX

