

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

\*\*\*. – руководитель Карельского УФАС России, председатель Комиссии;

\*\*\*. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

\*\*\*. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело №010/05/5-62/2019, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Профспецресурс» (далее – ООО «УЦ «ПСР») (ОГРН: 1161001061913; ИНН: 1001315083; адрес регистрации: ул. Зайцева, д. 72, офис 3, г. Петрозаводск, РК, 185031) по признакам нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту размещения в сети «Интернет» информации рекламного характера, в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате времени и месте рассмотрения дела заявителя и в присутствии директора ООО «УЦ «ПСР» <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В Карельское УФАС России поступила жалоба автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Карельская строительная академия» (далее – АНО ДПО «КСА») от 07.12.2018 № 77 (вх. от 10.12.2018 № 5854) по факту размещения ООО «УЦ «ПСР» информации следующего содержания:

1) 03.09.2018 в 15:48 на странице социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/profspetsresurss>) по ссылке [https://vk.com/profspetsresurss?w=wall-134606802\\_383](https://vk.com/profspetsresurss?w=wall-134606802_383) «Акция! Обучение на 2 категории всего 14 000 руб. Самые низкие цены по Карелии! г. Петрозаводск, ул. Зайцева, д. 72 (2 этаж) тел. для справок +79114001645» далее изображена картинка с работающим трактором, с указанием номера телефона – 63-16-45, а также следующей записи: «Обучение на 2 категории всего 14 000 в Учебном центре «Профспецресурс» - тракторист категории DCDEF – Машинист экскаватора – Водитель погрузчика – Машинист бульдозера и т.д.»;

2) статьи, размещенной на главной странице сайта Учебного центра «Профспецресурс» (<http://xn--e1aazdbedbeebwg5a.xn--p1ai/>):

*«Наш центр осуществляет подготовку и переподготовку по профессиям трактористов всех категорий, машинистов всех профессий, для работы на самоходных машинах во всех отраслях: горно – добывающей; при строительстве дорог, зданий, сооружений, дорог, ЛЭП, магистралей; лесная промышленность и т.д. Также осуществляем обучение по охране труда и пожарно – техническому минимуму.*

*Для того чтобы быть трактористом и машинистом, нет необходимости заканчивать институты, университеты и уж тем более какие – либо академии!*

*Достаточно прийти к нам в Учебный Центр, в котором работают опытные специалисты и большой набор учебных программ, согласованных с Ростехнадзором! Наш Учебный Центр действительно научит вас, профессионально работать на различные рода спецтехнике.*

*Мы, в отличие от других, не ограничиваем часы вождения, часами или даже минутами, отведенными по рабочей учебной программе. Мы занимаемся с каждым обучающимся индивидуально, до полного приобретения навыков и уверенного вождения. И считаем, что это очень важно! Ведь наш выпускник – будущий участник дорожного движения, и мы должны быть уверены в его профессиональном мастерстве.*

*Немаловажно то, что, поступив к нам учиться, обучающийся ничем не рискует, так как с него не будут требовать и вымогать деньги за обучение! Оплату за обучение обучающийся вносит после успешной сдачи экзамена. Согласитесь – это справедливо! Ведь если человек не сдал экзамен, значит, мы плохо его обучили, соответственно, за что он должен платить?!*

*Совет: при поступлении в Учебное заведение узнайте, сколько трактористов они выпускают в месяц. Если это количество будет больше 30 человек, то обязательно уточните, сколько часов вождения предоставляется каждому учащемуся, и сделайте вывод. Для получения необходимых навыков вождения необходимо на каждого ученика минимум 10 – 15 часов».*

При рассмотрении заявления Карельским УФАС России осуществлен осмотр обозначенных в заявлении интернет-страниц (скриншоты страниц приложены к материалам дела).

В ответ на запросы Карельского УФАС России от 26.12.2018 №03-01/269/5162 и от 09.01.2019 № 03-01/269/26 ООО «УЦ «ПСР» пояснил следующее.

Общество учреждено в 2016 году, основным видом деятельности является оказание образовательных услуг.

Учитывая молодой «возраст» учебного центра, а также отсутствие у директора, как у руководителя необходимого и достаточного опыта, Общество не исключает наличие в деятельности организации каких-либо упущений, расценивать которые как умышленное нарушение закона

полагает неправильным и выражает готовность внесения необходимых изменений.

Учебный центр начал свою деятельность чуть более одного года назад на основании лицензии № 3013, выданной Министерством образования Республики Карелия 22.02.2017, на право оказания образовательных услуг по реализации образовательных программ по видам образования, по уровням образования по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

О деятельности организации директор разместил информацию на своей личной, зарегистрированной на него как на физическое лицо странице в социальной сети «ВКонтакте». Информация о деятельности учебного центра доступна только его друзьям и подписчикам. Данная информация в настоящее время удалена. Информация, размещенная на странице, является личным мнением директора о деятельности учебного центра, в качестве призыва к каким-либо действиям неопределенного круга лиц, данную информацию не расценивал.

Исследования рынка производилось директором в доступных интернет ресурсах, которые не документировались и в средствах массовой информации не размещались.

Относительно информации, имеющейся на сайте учебного центра, Общество пояснило, что обучение по охране труда и пожарно-техническому минимуму не производится в связи с отсутствием спроса на данные образовательные программы. Обучение в учебном центре производится как указано выше, в рамках лицензии, выданной Министерством образования РК. Информация о проведении обучения по данным направлениям с сайта удалена.

Информация «об отсутствии необходимости наличия высшего образования для получения профессии тракторист и машинист», имеющаяся на сайте, соответствует действительности. Для профессионального образования по данным направлениям необходимо наличие среднего образования. Учебные заведения такие как Университет, Институт и Академия являются учебными заведениями, которые гарантируют получение высшего профессионального образования. Данное утверждение безусловно не ограничивает прав граждан, получивших высшее образование, на профессиональное обучение по указанным выше специальностям. Значение данного утверждения состоит в том, что для получения профессиональных знаний по данным специальностям наличие высшего профессионального образования не является обязательным критерием.

Выражение об «отсутствии ограничений часов вождения» означает лишь то, что обучающийся имеет возможность получать практические навыки управления транспортным средством в том количестве, которое ему будет

достаточно для получения практического навыка управления трактором. Проведение учебных занятий по вождению на специально оборудованной площадке учитываются в индивидуальной книжке учета, в каждом случае согласно утвержденным учебным программам это время составляет не менее 10 часов. В учебном центре такое обучение производится в том количестве часов, которое требуется индивидуально каждому обучающемуся для оттачивания профессионального мастерства, а это количество часов, как правило, значительно больше 10 часов и зависит от индивидуальных качеств и восприятия обучающегося. Никаких дополнительных средств для освоения навыков практического вождения учебный центр не взимает.

Необходимо отметить, что количество часов, отведенных на вождение Гостехнадзором, не регламентировано, в связи с чем каждое учебное заведение вправе самостоятельно определять количество учебных часов, необходимых для получения навыков управления трактором.

Директор полагает, что имеющаяся об учебном центре информация не подрывает деловой репутации конкурирующих организаций, не содержит какого-либо некорректного сравнения с их деятельностью, то есть не вступает в прямое противоречие с требованиями частей 2 и 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления от 11.02.2019 «О возбуждении рассмотрения дела №010/05/5-62/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 10 часов 30 минут 07.03.2019.

Рассмотрение дела состоялось в назначенное время.

Директор ООО «УЦ «ПСР» согласился со всеми вменяемыми нарушениями.

Рассмотрев материалы дела, проанализировав нормативные правовые акты комиссией установлено следующее.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация: «Акция! Обучение на 2 категории всего 14 000 руб. Самые низкие цены по Карелии! г. Петрозаводск, ул. Зайцева, д 72 (2 этаж) тел. для справок +79114001645» с изображением картинке с работающим трактором, с указанием номера телефона – 63-16-45, а также следующей записи: «Обучение на 2 категории всего 14 000 в Учебном центре «Профспецресурс» - тракторист категории DCDEF – Машинист экскаватора – Водитель погрузчика – Машинист бульдозера и т.д.», размещенная на странице социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/profspetsresurss>) по ссылке [https://vk.com/profspetsresurss?w=wall-134606802\\_383](https://vk.com/profspetsresurss?w=wall-134606802_383) в сети «Интернет» содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её в сети «Интернет»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: к услугам по обучению в Учебном центре «Профспецресурс».

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

Информация, размещенная на главной странице сайта Учебного центра «Профспецресурс» (<http://xn--e1aazdbedbeebwg5a.xn--p1ai/>) также в полной мере соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, призвана формировать и поддерживать интерес к Учебному центру «Профспецресурс», способствует продвижению его услуг в образовательной сфере.

По определению пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям

достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами (услугами) должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Вышеуказанная реклама ассоциируется с определенными товарами и их стоимостными характеристиками. Размещение данной рекламы преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования - к услугам по обучению в Учебном центре «Профспецресурс», с указанием в содержании сведений о преимуществе рекламируемого товара - «самые низкие цены», являющимся характеристикой в превосходной степени.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами (услугами), путем употребления слова «самые», без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства цен и выбора товаров на реализуемые товары над ценами и выбором в магазинах конкурентов в период распространения рекламы.

ФЗ «О рекламе» не содержит прямого запрета на использование в рекламе терминов в превосходной степени, однако устанавливает требование о достоверности распространяемой рекламы, ориентирует на необходимость обеспечить ее соответствие реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также предусматривает ответственность за распространение недостоверной рекламы.

Поскольку ООО «УЦ «ПСР» в материалы данного расследования не представлено доказательств того, что в учебном центре оказываются услуги по самым низким ценам, реклама, содержащая указание на самые низкие цены без документального подтверждения, размещена с нарушением пункта

1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Относительно, рекламной статьи, размещенной на главной странице сайта Учебного центра «Профспецресурс» (<http://xn--e1aazdbedbeebwg5a.xn--p1ai/>), необходимо отметить следующее.

Так, в рассматриваемой рекламной статье приводятся следующие утверждения ООО «УЦ «ПСР», которые, по мнению заявителя, не соответствуют требованиям законодательства о рекламе, - «...Для того чтобы быть трактористом и машинистом, нет необходимости заканчивать институты, университеты и уж тем более какие-либо академии!...»; «...Мы, в отличие от других, не ограничиваем часы вождения ...».

Исходя из позиции обычного потребителя указанное утверждение о том, что «...Для того чтобы быть трактористом и машинистом, нет необходимости заканчивать институты, университеты и уж тем более какие-либо академии!...» свидетельствует лишь о том, что для данной категории профессий достаточно получить среднее профессиональное образование. При этом указание перечня учебных заведений предполагает получение высшего профессионального образования.

Кроме того, указание среди прочих учебных заведений – академии, не свидетельствует о том, что каким – либо образом указанное утверждение затрагивает либо ущемляет интересы заявителя, который исходя из наименования (Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Карельская строительная академия») оказывает услуги по дополнительному профессиональному образованию.

Таким образом, утверждение «...Для того чтобы быть трактористом и машинистом, нет необходимости заканчивать институты, университеты и уж тем более какие-либо академии!...» размещено ООО «УЦ «ПСР» с соблюдением требований законодательства о рекламе.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недобросовестной.

При анализе информации, содержащейся в рекламе, необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Следует учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это

искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства.

Так, ООО «УЦ «ПСР» утверждает, что «...Мы, в отличие от других, не ограничиваем часы вождения ...».

Помимо указанного учебного центра в г. Петрозаводске услуги по обучению оказывают и иные организации, в частности к таким относится и заявитель - АНО ДПО «КСА», на сайте которого размещена информация следующего характера: «Мы реально проводим обучение в полном объеме и дополнительно при наличии свободного времени до экзамена бесплатно проводим дополнительное вождение».

Оба указанных утверждения свидетельствуют о возможности учебных заведений предоставить учащемуся дополнительное время для вождения.

При данных обстоятельствах противопоставление ООО «УЦ «ПСР» иным учебным заведениям с указанием, что только он не ограничивает часы вождения является некорректным.

Относительно довода заявителя об отсутствии в силу имеющейся лицензии на образовательную деятельность по программе «профессиональное образование» ООО «УЦ «ПСР» права осуществлять обучение по охране труда и пожарно-техническому минимуму, поскольку оно относится к дополнительному образованию необходимо отметить следующее.

В соответствии с частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Образовательная деятельность подлежит лицензированию, лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования (статья 91 Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; далее – ФЗ «Об образовании»).

Постановление Минтруда России и Минобрнауки России от 13.01.2003 №1/29 «Об утверждении Порядка обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций» (зарегистрировано в Минюсте РФ 12.02.2003 № 4209) (далее - Постановление) является основным документом, регламентирующим порядок проведения обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда.

Согласно пункту 2.3.2 Постановления, обучение по охране труда руководителей и специалистов проводится по соответствующим



программам по охране труда непосредственно самой организацией или образовательными учреждениями профессионального образования, учебными центрами и другими учреждениями и организациями, осуществляющими образовательную деятельность (далее - обучающие организации), при наличии у них лицензии на право ведения образовательной деятельности, преподавательского состава, специализирующегося в области охраны труда, и соответствующей материально-технической базы.

На территории субъекта Российской Федерации организацию обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда координируют федеральные органы исполнительной власти и орган исполнительной власти по труду субъекта Российской Федерации, который формирует банк данных всех обучающих организаций, находящихся на территории субъекта Российской Федерации (пункт 4.1 Постановления).

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 01.04.2010 №205н (далее – Приказ) обучающие организации должны иметь лицензию на право ведения образовательной деятельности и аккредитацию на обучение работодателей и работников вопросам охраны труда.

Приказом утверждены правила аккредитации организаций, оказывающих услуги в области охраны труда, которые устанавливают порядок проведения обязательной аккредитации организаций на право оказания услуг в области охраны труда.

Организация, предполагающая осуществлять оказание услуг в области охраны труда, указанных в приложении № 1 (далее - заявитель), представляет в Минтруд России заявление (пункт 5 правил).

В соответствии с указанным приказом Минтруд России осуществляет аккредитацию путем внесения сведений в реестр аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда (пункт 14 правил).

Из вышеизложенных норм следует, что оказание услуги обучения по охране труда является дополнительным видом образования, подлежащим лицензированию.

Сведения в Реестре аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда, в том числе осуществляющих функции по проведению обучения работодателей и работников вопросам охраны труда, размещенного на официальном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об аккредитации ООО «УЦ «ПСР» отсутствуют.

Следовательно, ООО «УЦ «ПСР» не имея лицензии на обучение по дополнительному образованию (в материалах расследования представлена лицензия на право осуществления образовательной деятельности по

программам профессионального обучения) и аккредитации на обучение работодателей и работников вопросам охраны труда не вправе оказывать услуги обучения по охране труда.

Таким образом, размещая рекламу без наличия разрешения на право оказания услуги обучения по охране труда ООО «УЦ «ПСР» нарушило требования части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Обучение пожарно-техническому минимуму осуществляется в соответствии с требованиями приказа МЧС России от 12.12.2007 № 645 «Об утверждении норм пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» (зарегистрирован Минюстом России 21.01.2008, регистрационный № 10938) (далее - приказ МЧС России).

Контроль за организацией обучения мерам пожарной безопасности работников организаций осуществляют органы государственного пожарного надзора (пункт 3 Норм пожарной безопасности).

В соответствии с пунктом 4 Норм пожарной безопасности основными видами обучения работников организаций мерам пожарной безопасности являются противопожарный инструктаж и изучение минимума пожарно-технических знаний (далее - пожарно-технический минимум).

Пунктом 53 Норм пожарной безопасности предусмотрено, что согласование специальных программ иных организаций осуществляется структурными подразделениями соответствующих территориальных органов МЧС России, в сферу ведения которых входят вопросы организации и осуществления государственного пожарного надзора, или структурными подразделениями соответствующих специальных или воинских подразделений федеральной противопожарной службы, в сферу ведения которых входят вопросы организации и осуществления государственного пожарного надзора, созданных в целях организации профилактики и тушения пожаров в закрытых административно-территориальных образованиях, особо важных и режимных организациях.

Следовательно, ООО «УЦ «ПСР» не имея специальных разрешений, в частности согласования с территориальными органами государственного пожарного надзора программ пожарно-технического минимума не вправе осуществлять обучение по пожарно –техническому минимуму, что свидетельствует о нарушении части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из пунктов 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «УЦ «ПСР» является рекламодателем указанной выше рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: 1) «Акция! Обучение на 2 категории всего 14 000 руб. Самые низкие цены по Карелии! г. Петрозаводск, ул. Зайцева, д. 72 (2 этаж) тел. для справок +79114001645, с изображением работающего трактора, с указанием номера телефона – 63-16-45, «Обучение на 2 категории всего 14 000 в Учебном центре «Профспецресурс» - тракторист категории DCDEF – Машинист экскаватора – Водитель погрузчика – Машинист бульдозера и т.д.»;

- «Наш центр осуществляет подготовку и переподготовку по профессиям трактористов всех категорий, машинистов всех профессий, для работы на самоходных машинах во всех отраслях: горно – добывающей; при строительстве дорог, зданий, сооружений, дорог, ЛЭП, магистралей; лесная промышленность и т.д. Также осуществляем обучение по охране труда и пожарно – техническому минимуму.

Для того чтобы быть трактористом и машинистом, нет необходимости заканчивать институты, университеты и уж тем более какие – либо академии!

Достаточно прийти к нам в Учебный Центр, в котором работают опытные специалисты и большой набор учебных программ, согласованных с Ростехнадзором! Наш Учебный Центр действительно научит вас, профессионально работать на различные рода спецтехнике.

Мы, в отличие от других, не ограничиваем часы вождения, часами или даже минутами, отведенными по рабочей учебной программе. Мы занимаемся с каждым обучающимся индивидуально, до полного приобретения навыков и уверенного вождения. И считаем, что это очень важно! Ведь наш выпускник – будущий участник дорожного движения, и мы должны быть уверены в его профессиональном мастерстве.

Немаловажно то, что, поступив к нам учиться, обучающийся ничем не рискует, так как с него не будут требовать и вымогать деньги за обучение! Оплату за обучение обучающийся вносит после успешной сдачи экзамена. Согласитесь – это справедливо! Ведь если человек не сдал экзамен, значит, мы плохо его обучили, соответственно, за что он должен платить?!

*Совет: при поступлении в Учебное заведение узнайте, сколько трактористов они выпускают в месяц. Если это количество будет больше 30 человек, то обязательно уточните, сколько часов вождения предоставляется каждому учащемуся, и сделайте вывод. Для получения необходимых навыков вождения необходимо на каждого ученика минимум 10 – 15 часов»,* ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «УЦ «ПСР» (ИНН 1001315083, ОГРН 1161001061913) нарушившим требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «УЦ «ПСР».

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

<...>