

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 013/05/24-736/2023

Резолютивная часть решения объявлена 03 апреля 2024 года

Решение изготовлено в полном объеме 10 апреля 2024 года  
Саранск

г.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> - руководитель Управления,

члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления, <...> – начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, <...> – главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства,

рассмотрев 03 апреля 2024 года дело № 013/05/24-736/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по поступившему в Мордовское УФАС России электронному обращению Б<...> <...> с данными о размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 24.10.2023 в 16:13 в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» публикации рекламного характера с предложением обращаться в медицинский центр «Система» (адрес: г. Саранск, <...>; записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...>) для лечения варикоза за 14000 р., в которой усматриваются признаки нарушения части 16 статьи 18.1 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Т<...>, предъявлен паспорт,

заинтересованных лиц:

Общество с ограниченной ответственностью «Многопрофильный медицинский центр» <...>, интересы которого представляют управляющий <...>, имеющий право без доверенности действовать от имени ООО «ММЦ», предъявлен паспорт, и <...>, представляющая интересы ООО «ММЦ» по доверенности <...>, предъявлен паспорт,

Общество с ограниченной ответственностью «АДАЛИД» <...>, интересы которого представляет <...> по доверенности <...>, предъявлен паспорт,

УСТАНОВИЛА:

ООО «В Контакте», Б<...>, надлежащим образом уведомленные о времени и месте рассмотрения дела № 013/05/24-736/2023, явку своих представителей не обеспечили и от названных лиц не поступало ходатайств об участии в дистанционном режиме рассмотрения дела, а также ходатайств об отложении

рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ООО «В Контакте», Б<...>, привлеченных к участию в настоящем деле.

В Мордовское УФАС России поступило электронное обращение Б<...> <...>, в котором сообщается о размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 24.10.2023 в 16:13 в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» публикации рекламного характера с предложением обращаться в медицинский центр «Система» (адрес: г. Саранск, <...>; записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...>) для лечения варикоза за 14000 р. В подтверждение распространения заявленной информации к поступившему обращению приложены скриншоты такой публикации.

Просмотр сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте», произведенный дополнительно специалистом антимонопольного органа, подтвердил размещение заявленной публикации (акт осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 09.11.2023).

Данные обстоятельства стали основанием для вынесения определения Мордовского УФАС России от 14.11.2023 № ЕЛ/4564/23 о возбуждении дела № 013/05/24-736/2023 и назначении дела к рассмотрению. Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 15.12.2023 № ЕЛ/5126/23 о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 013/05/24-736/2023, определением Мордовского УФАС России от 24.01.2024 № ЕЛ/274/24 об отложении рассмотрения дела № 013/05/24-736/2023, определением Мордовского УФАС России от 13.02.2024 № ДМ/580/24 об отложении рассмотрения дела № 013/05/24-736/2023 для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом, после чего рассмотрение дела начато сначала, а также определением Мордовского УФАС России от 14.03.2024 № ЕЛ/969/24 о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 013/05/24-736/2023. Названными документами от лиц, привлеченных к участию в деле, затребована информация по существу настоящего разбирательства.

Со стороны ООО «ММЦ» поступили документы, сведения и письменная позиция с письмом <...>, с заявлением <...>, с заявлением <...>, с письмом <...>.

Со стороны ООО «АДАЛИД» поступило письмо <...>.

Со стороны ООО «В Контакте» поступили сведения и письменная позиция с письмом <...>, с письмом <...> с отметкой «конфиденциально» <...>.

Со стороны лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах, поступило письмо Управления Роскомнадзора по ПФО <...>, письмо ПАО «МегаФон» <...>, дополненное письмом ПАО «МегаФон» <...>.

Со стороны Т<...> поступили письменное объяснение <...> с приложением документов <...>, а также письменное объяснение <...>.

К материалам настоящего дела также приобщены акт осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 09.11.2023, акт осмотра информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» от 13.12.2023, распечатка скриншота со сведениями о лицензии <...>, сделанного со страниц официального сайта Росздравнадзора [roszdravnadzor.gov.ru](http://roszdravnadzor.gov.ru), акт осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 03.04.2024.

На состоявшемся 03 апреля 2024 года заседании Комиссии заслушано мнение присутствующих лиц.

<...> устно пояснила, что ООО «АДАЛИД» с 20.03.2024 прекратило свою деятельность путем реорганизации в форме присоединения к ООО «ГАСТАР», признала, что с опозданием доводит такую информацию до сведения антимонопольного органа и выразила готовность представить подтверждающие сведения письменно, однако дополнительных заявлений либо ходатайств не выразила.

Т<...> поддержал позицию, ранее выраженную им в письменном объяснении <...>, зачитал полностью своё письменное объяснение <...> и просил приобщить его к материалам настоящего дела.

Управляющий <...> устно заявил, что со стороны ООО «ММЦ» нет дополнительных пояснений, а есть протест на все действия Комиссии.

Комиссия, выслушав мнение лиц, участвующих в деле, приобщила к материалам настоящего дела переданное Т<...> письменное объяснение <...>, напомнила управляющему <...> и остальным лицам, участвующим в деле, об обязанности пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела, а также с учетом устных пояснений <...>, руководствуясь частью 2 статьи 58 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой определено, что при присоединении юридического лица к другому юридическому лицу к последнему переходят права и обязанности присоединенного юридического лица, полагает, что поскольку со стороны правопреемника ООО «ГАСТАР», которому с 20.03.2024 перешли права и обязанности ООО «АДАЛИД» и генеральным директором которого является <...>, каких-либо возражений об обстоятельствах дела не представлено, не усматривается препятствий для продолжения рассмотрения дела по существу.

Комиссия, исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, и при этом не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения настоящего дела, приходит к следующим выводам.

Материалами настоящего дела подтверждается размещение в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» <...> заявленной записи за 24.10.2023 в 16:13 <...> под заголовком «ЛЕЧЕНИЕ ВАРИКОЗА ЗА 14000 » с информацией «Не откладывайте лечение на потом, забудьте о болезни и наслаждайтесь здоровой эстетикой ног. Обращайтесь в медицинский центр «Система», мы гарантируем высокое качество работы и доказанный положительный результат. Ближайшие даты приема: 26-27 октября <...> 27 октября <...> 30 октября <...> Запишитесь на прием уже сейчас и начните жить полной жизнью без болезней! Записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...> НАША ГРУППА В ВК: <...> График работы: Пн-Пт: с 08:00 до 20:00 Сб: с 08:00 до 18:00 Наш адрес: г. Саранск, <...>», сопровождаемой баннером с информацией **«Хирургическое лечение варикоза за 1 день по фиксированной цене 14 000 рублей** до 31.12.2023, все подробности у специалиста **система <...>** имеются

противопоказания необходима консультация специалиста» (акт осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 09.11.2023).

Демонстрируемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация привлекает внимание неопределенного круга лиц к деятельности медицинского центра «Система» (адрес: г. Саранск, <...>; телефон: <...>; сайт: <...>; группа ВК: <...>) и медицинским услугам по приему специалистами - <...>, <...>, <...> и хирургическому лечению варикоза за 14000 рублей, формирует интерес к таким медицинским услугам и их продавцу, способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность медицинского центра «Система» (адрес: г. Саранск, <...>; телефон: <...>; сайт: группа ВК: <...>) и предлагаемые медицинские услуги по приему специалистами - <...>, <...>, <...> и хирургическому лечению варикоза за 14000 рублей.

В медицинском центре «Система» (г. Саранск, <...>) предпринимательскую деятельность по оказанию рекламируемых медицинских услуг осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Многопрофильный медицинский центр» (ООО «ММЦ»), что подтверждается договором субаренды нежилого помещения <...>, заключенным между ООО «АДАЛИД» и ООО «ММЦ».

ООО «ММЦ» имеет лицензию на медицинскую деятельность <...>, выданную Министерством здравоохранения Республики Мордовия, а также лицензию на деятельность по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений <...>, выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения, с адресом места осуществления лицензируемых видов деятельности: г. Саранск, <...>.

ООО «ММЦ» с письмом <...> предоставило копии документов относительно осуществляющих прием в медицинском центре «Система» специалистов, сведения о которых сообщаются в рассматриваемой рекламе «<...>... <...>... <...>...», подтверждающих наличие у каждого из поименованных в рекламе специалистов квалификации врача-сердечно-сосудистого хирурга.

Вместе с тем по Интернет-ссылке <...>, предлагаемой в рассматриваемой рекламе в качестве одного из способов записи на прием к специалистам медицинского центра «Система», осуществляется переход на сайт медицинского центра «Система» под доменным именем <...>, что зафиксировано актом осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 13.12.2023.

Интернет-сайт медицинского центра «Система» позволяет пользователю ознакомиться с информацией о деятельности такой медицинской организации и оказываемых медицинских услугах, в том числе о наименовании юридического лица - ООО «Многопрофильный медицинский центр», <...>, Лицензия на осуществление медицинской деятельности <...>.

ООО «ММЦ» в письме <...> подтвердило фактическое использование домена <...> в качестве доступа к официальному сайту медицинского центра «Система», администратором которого является ООО «АДАЛИД», разрешившее использовать такое доменное имя ООО «ММЦ» любым незапрещенным способом по своему усмотрению, в данном случае для доступа к официальному сайту, принадлежащему ООО «ММЦ».

ООО «АДАЛИД» в письме <...> подтвердило законность использования доменного имени <...> ООО «ММЦ».

Фактически установленные данные свидетельствуют о том, что рассматриваемой рекламой продвигается лицензированная медицинская деятельность и медицинские услуги ООО «ММЦ», на законных основаниях осуществляющего предпринимательскую деятельность в медицинском центре «Система» (г. Саранск, <...>), в чьих интересах распространена такая реклама.

Реклама медицинского центра «Система» размещена 24.10.2023 в 16:13 в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» <...> и к такому способу распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В силу приведенного законоположения размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама» при том, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации данной нормой не предусмотрено, и в такой рекламе должна содержаться информация о рекламодателе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «ММЦ» в письмах <...>, а также в заявлениях <...> категорически придерживается позиции, сводящейся к тому, что ООО «ММЦ» не инициировало размещение рассматриваемой рекламы, не причастно к её распространению и не располагает сведениями о лице, распространившем такую рекламу, однако не отрицает факта достоверности сообщаемых в рекламе медицинского центра «Система» сведений, соответствующих медицинской деятельности и медицинским услугам ООО «ММЦ».

Учитывая то, что в материалах дела отсутствуют доказательства того, что ООО «ММЦ», осуществляющее предпринимательскую деятельность в медицинском центре «Система» (г. Саранск, <...>) и являющееся продавцом рекламируемых медицинских услуг, инициировало размещение и последующее распространение рассматриваемой рекламы, не представляется возможным признать, что именно ООО «ММЦ» является рекламодателем такой рекламы.

При таких обстоятельствах указанный в тексте рассматриваемой рекламы сайт медицинского центра «Система», доступный по Интернет-ссылке <...>, нельзя признать сайтом рекламодателя.

Соответственно, Интернет-реклама медицинского центра «Система», в которой отсутствует пометка «реклама» и которая не содержит указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, распространена в нарушение требований части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

Посредством Интернет-рекламы медицинского центра «Система» предлагаются медицинские услуги по хирургическому лечению варикоза, приему специалистов - <...>, <...>, <...>, имеющих квалификацию врача-сердечно-сосудистого хирурга. На предоставление медицинских услуг указывают такие рекламные выражения, как «лечение варикоза», «Не откладывайте лечение на потом, забудьте о болезни и наслаждайтесь здоровой эстетикой ног. Обращайтесь в медицинский центр «Система», мы гарантируем высокое качество работы и доказанный положительный результат», «ближайшие даты приема...», «Запишитесь на прием уже сейчас и начните жить полной жизнью без болезней!», «Хирургическое лечение варикоза за 1 день...».

К рекламе медицинских услуг также предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения

медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В силу пунктов 3,4, 5, 8 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг; медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность, виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Согласно Отраслевому стандарту 91500.01.0005-2001 «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, лечение заболевания – совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания); прием (осмотр, консультация) – производимые по определенному плану действия врача, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно Номенклатуре перечень медицинских услуг разделен на два раздела: раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение; раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В состав раздела «В» Номенклатуры включена медицинская специальность 043 - сердечно-сосудистая хирургия, рентгенэндоваскулярная диагностика и лечение. При этом в перечне

Номенклатуры содержатся, среди прочего, такие виды медицинских услуг, как разрез, иссечение и закрытие вен нижней конечности (код услуги А16.12.006), удаление поверхностных вен нижней конечности (код услуги А16.12.006.001), прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга первичный, повторный (код услуги В01.043.001, В01.043.002).

Тем самым прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга, лечение заболевания (комплекс медицинских вмешательств), в том числе хирургическое лечение варикоза (флебэктомия), являются медицинскими услугами (медицинской помощью), составляющими медицинскую деятельность.

Соответственно, Интернет-реклама медицинского центра «Система» содержит прямое указание на предлагаемые такой медицинской организацией конкретные медицинские услуги, к которым относятся прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга, лечение заболевания (комплекс медицинских вмешательств), в данном случае хирургическое лечение варикоза, и такая реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В тексте рассматриваемой Интернет-рекламы медицинского центра «Система», в поле баннера, содержится вертикально выполненная предупреждающая надпись «имеются противопоказания необходима консультация специалиста», расчет площади которой достаточно произвести арифметическим путем и по правилам математических пропорций с использованием канцелярской линейки на основании визуализации (отображения на экране компьютера) рекламной записи.

Фактическое измерение рекламной записи зафиксировано актом осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 09.11.2023, которым установлено размещение в ленте записей сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» 24.10.2023 в 16:13 публикации в виде информации под заголовком «ЛЕЧЕНИЕ ВАРИКОЗА ЗА 14000 », состоящей из двух частей - текста и баннера, что подтверждено скриншотами (копированием снимков экрана компьютера).

Визуализация рассматриваемой Интернет-рекламы медицинского центра «Система» в её совокупности доступна несколькими способами: 1) при прокрутке в ленте записей сообщества (доступно по ссылке <...>) отображается совокупность опубликованных сведений, состоящих из текста и расположенного под ним баннера; 2) при нажатии на баннер отображается обновленное изображение баннера и расположенного слева от него текста (доступно по ссылке <...>); 3) при нажатии на поле текста отображается обновленное изображение текста и расположенного под ним баннера (доступно по ссылке <...>). При этом все способы визуализации отображают в баннере вертикально расположенную предупреждающую надпись «имеются противопоказания необходима консультация специалиста».

Фактический замер канцелярской линейкой отображаемой на экране компьютера рекламы показал: в первом случае размер текста и баннера составил 213 мм x 140



мм = 29820 мм<sup>2</sup>, размер надписи «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» составил 50 мм x 8 мм + 20 мм x 2 мм = 440 мм<sup>2</sup>, соответственно, процентное соотношение имеющейся надписи к общей площади отображаемой информации составило 1,5%; во втором случае размер баннера и текста составил 210 мм x 417 мм + 160 мм x 75 мм = 99570 мм<sup>2</sup>, размер надписи «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» составил 140 мм x 20 мм + 70 мм x 6 мм = 3220 мм<sup>2</sup>, соответственно, процентное соотношение имеющейся надписи к общей площади отображаемой информации составило 3,23%; в третьем случае размер текста и баннера составил 245 мм x 165 мм = 40425 мм<sup>2</sup>, размер надписи «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» составил 56 мм x 8 мм + 27 мм x 2 мм = 502 мм<sup>2</sup>, соответственно, процентное соотношение имеющейся надписи к общей площади отображаемой информации составило 1,2%.

Тем самым любым из доступных способов Интернет-просмотра имеющаяся в рекламе медицинского центра «Система» предупреждающая надпись отображалась площадью менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Комиссия отмечает, что в настоящее время рассматриваемая Интернет-реклама медицинского центра «Система» удалена из ленты записей сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте», однако доступна к просмотру из архивного хранилища ВК по указанной во втором случае ссылке <...>.

Законодательно установленное требование по соблюдению размера предупреждающей надписи не менее чем 5% рекламной площади исходит не из необходимости её формального включения в содержание рекламы медицинских услуг, а основано на предоставлении возможности потребителям непосредственно воспринимать такое предупреждение, уменьшение размера которого способно повлечь за собой ситуацию, когда потребители, не обладающие специальными знаниями в области медицины, не обратят внимание на такое предупреждение или не увидят его.

Исходя из вышеизложенного, следует признать, что в распространенной Интернет-рекламе медицинского центра «Система» не соблюдены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, распространявшаяся в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реклама «ЛЕЧЕНИЕ ВАРИКОЗА ЗА 14000 Не откладывайте лечение на потом, забудьте о болезни и наслаждайтесь здоровой эстетикой ног. Обращайтесь в медицинский центр «Система», мы гарантируем высокое качество работы и доказанный положительный результат. Ближайшие даты приема: 26-27 октября <...> 27 октября <...> 30 октября <...> Запишитесь на прием уже сейчас и начните жить полной жизнью без болезней! Записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...> НАША ГРУППА В ВК: <...> График работы: Пн-Пт: с 08:00 до 20:00 Сб: с 08:00 до 18:00 Наш адрес: г. Саранск, <...> **Хирургическое лечение варикоза за 1 день по фиксированной цене 14 000 рублей** до 31.12.2023, все подробности у специалиста **система <...> +7 (8342) 22-97-31** имеются противопоказания необходима консультация специалиста» <...>, размещенная 24.10.2023 в 16:13 в ленте записей сообщества «Подслушано САРАНСК» <...> социальной сети «ВКонтакте» <...>, нарушает требования части 16 статьи 18.1 и части 7 статьи 24 Федерального

закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламоделатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку рекламная запись о медицинском центре «Система» размещена в ленте сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте» <...>, рекламодателем такой Интернет-рекламы следует признать пользователя, создавшего и администрирующего такое сообщество, которым в данном случае является Т<...>, что подтверждается сведениями, поступившими с письмами ООО «В Контакте» <...>, с письмом Управления Роскомнадзора по ПФО <...>, письмами ПАО «МегаФон» <...>.

Т<...> в своих письменных объяснениях <...> признал факт размещения рассматриваемой рекламы с допущенными нарушениями рекламного законодательства и пояснил, что является блогером – физическим лицом, ведущим сообщество «Подслушано САРАНСК» в социальной сети «ВКонтакте», в ленте записей которого, не вникая в содержание обязательных требований действующего законодательства, опубликовал предложенную к размещению рекламную запись в том виде, в котором ему посредством Интернет-переписки прислал неизвестный пользователь со страницы Systema Med социальной сети ВК, за что на его банковскую карту поступил денежный перевод от имени <...>. В подтверждение такой позиции Т<...> предоставил распечатку Интернет-переписки и справки банка по операции о зачислении денежных средств.

ООО «ММЦ» категорически отрицает свою причастность к действиям пользователя страницы Systema Med и лица, оплатившего заказ на размещение рассматриваемой рекламы под именем <...>.

ООО «В Контакте», несмотря на направленный в его адрес запрос о пользователе страницы Systema Med, информацию не предоставило.

На странице пользователя Systema Med, зарегистрированного под таким сетевым

ником в социальной сети ВК, персональная информация о фамилии, имени, отчестве, в том числе контактный номер телефона либо адрес электронной почты, отсутствует, что зафиксировано актом осмотра информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 03.04.2024.

С учетом того, что антимонопольный орган не наделен оперативно-розыскными полномочиями, а в материалах настоящего дела отсутствуют документы и сведения, которые однозначно могли бы персонифицировать конкретное лицо, определившее объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, а также осуществившее заказ на её размещение в сообществе «Подслушано САРАНСК» опосредованно через Т<...>, следует признать, что в данном случае не представляется возможным установить рекламодателя рассматриваемой рекламы.

Несмотря на данные обстоятельства, материалами настоящего дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено действиями рекламодателя - Т<...>, который, реализуя свое право на распространение рекламы, обязан соблюдать обязательные требования, предъявляемые к рекламе, в данном случае размещать в своем блоге «Подслушано САРАНСК» рекламу медицинских услуг с соответствующим предупреждением размером, занимающим не менее чем пять процентов рекламной площади, и сопровождать распространяемую таким способом Интернет-рекламу пометкой «реклама» и указанием на рекламодателя такой рекламы. В противном случае реклама без соблюдения обязательных требований недопустима.

Для реализации обязанности соблюдать требования законодательства о рекламе Т<...> мог проявить должную осмотрительность и осторожность, и воспользоваться правом, предусмотренным статьей 13 Федерального закона «О рекламе», требовать от рекламодателя предоставления подтверждающей информации о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, непредоставление которой могло бы послужить основанием для Т<...>, как рекламодателя, не вступать в гражданско-правовые отношения по распространению рекламы с рекламодателем, о котором ему доподлинно ничего не известно.

Комиссия, учитывая, что в настоящее время распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы медицинского центра «Система» прекращено путем удаления такой рекламы из ленты записей сообщества «Подслушано САРАНСК» социальной сети «ВКонтакте», не усматривает необходимости в выдаче предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем усматривается необходимость передачи материалов дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении лица, чьи действия опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы, к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу «ЛЕЧЕНИЕ ВАРИКОЗА ЗА 14000 Не откладывайте лечение на потом, забудьте о болезни и наслаждайтесь здоровой эстетикой ног. Обращайтесь в медицинский центр «Система», мы гарантируем высокое качество работы и доказанный положительный результат. Ближайшие даты приема: 26-27 октября <...> 27 октября 30 октября <...> Запишитесь на прием уже сейчас и начните жить полной жизнью без болезней! Записаться на прием можно по номеру телефона: <...> или на сайте: <...> НАША ГРУППА В ВК: <...> График работы: Пн-Пт: с 08:00 до 20:00 Сб: с 08:00 до 18:00 Наш адрес: г. Саранск, <...> **Хирургическое лечение варикоза за 1 день по фиксированной цене 14 000 рублей** до 31.12.2023, все подробности у специалиста **система** <...> имеются противопоказания необходима консультация специалиста» <...>, размещенную 24.10.2023 в 16:13 в ленте записей сообщества «Подслушано САРАНСК» <...> социальной сети «ВКонтакте» <...>, поскольку такой рекламой нарушены требования части 16 статьи 18.1 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламораспространителю – Т<...> <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела № 013/05/24-736/2023 уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>