

16 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области < --- >, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/21-2015, возбужденного в отношении должностного лица – менеджера отдела рекламы ООО «АБВ-Курьер» < --- > в присутствии последней,

УСТАНОВИЛ:

В газете «АБВ-Курьер» № 48 (456), 11-18 декабря 2014г. (учредитель и издатель ООО «АБВ-Курьер») размещена информация ООО «Кварта НН» (стр. 3), индивидуального предпринимателя Бикиняевой (стр. 8), адресованная неопределенному кругу лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», являющаяся рекламой.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Пунктом 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными суда Федерального закона «О рекламе» установлено, что если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования ([часть 7 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В рекламе слуховых аппаратов «Академия слуха» (ООО «Кварта НН») присутствует предупреждение, однако оно размещено с использованием шрифта (кегля) не поддающегося прочтению, т.е. с учетом правовой позиции Пленума ВАС РФ № 58, фактически считается отсутствующим.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В нарушение указанной нормы Закона в рекламе «Алиби –Мебель»

(индивидуальный предприниматель Бикиняева А.Н.), размещенной на странице 8, отсутствует указанная информация, кроме того, сведения о продавце рекламируемого товара также не поддаются прочтению.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 названного закона несет рекламодатель, в данном случае ООО «АБВ-Курьер».

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно устным и письменным пояснениям, представленным ООО «АБВ-Курьер» (вх. № 715 от 06.02.2015г.), нарушение рекламного законодательства допущено неумышленно, в частности:

- по части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», из-за особенностей газетной бумаги и возможности типографии, так, в разных номерах газеты предупреждающая надпись читается по – разному;
- по части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в результате небольшого размера макета 5,5см * 4,5см, информация или имя о лице, оказывающим финансовые услуги, не уместилась в рекламе.

Согласно данным, представленным ООО «АБВ-Курьер» должностным лицом, ответственным за данное нарушение, является менеджер отдела рекламы Общества < --- >.

Приказом генерального директора ООО «АБВ-Курьер» № 3/к от 06.12.2007г. < --- > принята на должность менеджера отдела рекламы Общества.

Пунктом 3.3.5. Трудового договора № 2 от 06.12.2007г., заключенного ООО «АБВ-Курьер» с гр. < --- >, установлено, что работник должен знать законодательство РФ о средствах массовой информации и рекламе, постановления и решения Правительства РФ по вопросам, имеющим отношение к деятельности средств массовой информации, другие руководящие и нормативные документы органов государственной власти РФ, имеющие непосредственное отношение к деятельности средств массовой информации.

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ определена ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг, которая влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

По факту выявленного нарушения уполномоченным должностным лицом Управления в отношении менеджера отдела рекламы ООО «АБВ-Курьер» < --- > 5 марта 2015 года составлен протокол по делу N АП 02-11/21-2015 об административном правонарушении, предусмотренный статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела:

- наличие события административного правонарушения – менеджер отдела

рекламы ООО «АБВ-Курьер» < --- > разместила рекламу с нарушением требований, установленных частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

- лицо, совершившее противоправные действия (бездействие), за которые Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность – менеджер отдела рекламы ООО «АБВ-Курьер» < --- >;
- виновность лица в совершении административного правонарушения – < --- > имела возможность, но не предприняла в всех зависящих от нее мер по соблюдению законодательства о рекламе;
- обстоятельства, смягчающие, административную ответственность – нарушение совершено впервые;
- обстоятельства, отягчающие административную ответственность – отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь частью 5 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на должностное лицо – менеджера отдела рекламы ООО «АБВ-Курьер» < --- > в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от 5 марта 2015 года за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении

административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 5 марта 2015 года

Дата вступления постановления в законную силу – 16 марта 2015 года

Срок исполнения постановления – 16 мая 2015 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 16 мая 2015 года