

## РЕШЕНИЕ

по делу № 3-18-52/00-08-13

23 сентября 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б.- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Кочетков Е.Ю.– ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 3-18-52/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 02.04.2013 рекламы услуг ООО «Национальная Юридическая Служба» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщений, нарушающей часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель):

ООО «Национальная Юридическая Служба» (юридический адрес: 127051, г. Москва, М. Сухаревский переулок, 9, стр. 1, оф. 36; фактический адрес: Съезжинский пер. д. 6, офис № 4, г. Москва; ОГРН 1107746913064; ИНН 7702745920; КПП 770201001; дата регистрации: 10.11.2010) — не явилось, уведомлено,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении 02.04.2013 рекламы услуг ООО «Национальная Юридическая Служба» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщений.

Гражданка Макушенко Нелли Владиславовна указала, что на ее телефонный номер <...> посредством SMS-сообщений поступила информация рекламного характера от ООО «Национальная Юридическая Служба».

02.04.2013 в 12:47 и в 16:49 на ее номер поступили SMS-сообщения:

«Дарим деньги (без шуток)! Зайди на сайт [www.agent.amulex.ru](http://www.agent.amulex.ru)»;

«Покупаем структуры! Зайди на сайт [www.agent.amulex.ru](http://www.agent.amulex.ru)».

Согласие на получение такой рекламы гражданка не давала.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, распространение рекламы услуг ООО «Национальная Юридическая Служба» посредством SMS-сообщения 02.04.2013 в 12:47 и в 16:49 по сети электросвязи осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Национальная Юридическая Служба».

На сайте [www.agent.amulex.ru](http://www.agent.amulex.ru) содержится контактная информация: «ООО «Национальная Юридическая Служба», Москва, Съезжинский пер. д 6, офис №4».

Учитывая изложенное, рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Национальная Юридическая Служба» (юридический адрес: 127051, г. Москва, М. Сухаревский переулок, 9, стр. 1, оф. 36; фактический адрес: Съезжинский пер. д. 6, офис № 4, г. Москва; ОГРН 1107746913064; ИНН 7702745920; КПП 770201001; дата регистрации: 10.11.2010).

Руководствуясь частью 1 статьи 18, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ООО «Национальная Юридическая Служба», распространявшуюся 02.04.2013 посредством СМС-сообщения, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно рекламные СМС-сообщения распространялись без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы.

2. Выдать ООО «Национальная Юридическая Служба» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО «Национальная Юридическая Служба».

Решение изготовлено в полном объеме 07 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.