

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/84-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

27 октября 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки рекламы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт размещения на внешней стене торгового павильона «Пекарушка» (г. Омск, ул. Заозерная, 9 Б, корп. 2) следующей рекламы: «А у нас доставка! Пирог. Слойки. Полуфабрикаты. Печенье. Морсы. Заказ пирогов за 4 часа! Потому что мы изготавливаем пироги вручную и непосредственно сразу после вашего заказа! 900-432. Доставка с 11.00 до 19.00 каждый день! *условия доставки уточняйте у оператора».

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанной рекламе необходимая информация отсутствует.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, размещенной на режимной вывеске у входа в пекарню «Пекарушка», лицом осуществляющим деятельность, является индивидуальный предприниматель <...>.

ИП <...> является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

(пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/84-2015 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>, местонахождение: <...>.

3. Назначить дело № 06-10.1/84-2015 к рассмотрению на 17 ноября 2015 года в 15:30 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

Явка индивидуального предпринимателя <...> с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.