

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С <...> ,

члены Комиссии:

Б<...> ,

Ч<...> ,

рассмотрев дело №62-ФАС22-Р/06-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламной информации о реализации квартир в строящемся многоквартирном доме, расположенном по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13,

в присутствии:

1.лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Завод окон О!»: представитель по доверенности П<...>;

2.заинтересованного лица ООО «УК ВИП ЛАЙН»: представитель по доверенности П<...>;

3.заявителя Государственной инспекции Алтайского края – представитель по доверенности Л<...>

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация от Государственной инспекции Алтайского края (вхд. №4183 от 28.04.2014г.) о распространении в журнале «Недвижимость Алтай» от 07.04.2014 №13 (456) информации рекламного характера о реализации квартир в строящемся многоквартирном доме, расположенном по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13.

Представитель заявителя на заседании Комиссии сообщил, что в журнале «Недвижимость Алтай» от 07.04.2014 №13 (456) размещена информация рекламного характера о реализации квартир в строящемся многоквартирном доме, расположенном по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13. Вместе с тем, деятельность застройщика указанного объекта, связанная с привлечением денежных средств для целей строительства объекта, приостановлена решением Арбитражного суда Алтайского края.

Представитель ООО «Завод окон О!» на заседании Комиссии пояснил, что Общество приобрело две квартиры в рассматриваемом доме. Разместили рекламу с целью продажи квартир в будущем. О том, что деятельность застройщика приостановлена, не знали.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу,

заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», формирует интерес неопределенного круга лиц к реализуемым квартирам, расположенным в строящемся доме по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13, способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Рассматриваемая реклама размещена в соответствии с договором от 20 сентября 2013г., заключенным между ООО «Недвижимость Барнаул» и ООО «Завод окон О!». В соответствии с п.1.1 договора Исполнитель (ООО «Недвижимость Барнаул») по отношению к Заказчику (ООО «Завод окон О!») принимает на себя обязательства по выполнению информационных услуг в объеме и на условиях, предусмотренных договором. Макет рекламы согласован. Оплата за распространение рекламы производилась ООО «Завод окон О!» по счету №139 от 24.03.2014г. (платежное поручение №207 от 04.04.2014г.) на сумму<...> руб.

Между ООО «Алтай недвижимость» (Учредитель) и ООО «Недвижимость Барнаул» (Редакция) заключен договор от 22.06.2013г., согласно которому ООО «Недвижимость Барнаул» является редакцией еженедельника «Недвижимость Алтай».

ООО «Алтай недвижимость» выпускает журнал «Недвижимость Алтай» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-0203 от 08.02.2005г.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Завод окон О!» (г.Барнаул, ул.Власихинская,135), рекламораспространителем- ООО «Недвижимость Барнаул» (г.Барнаул, пр-т. Ленина, 106,519).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Завод окон О!» является производство строительных металлических конструкций и изделий, дополнительными: производство пластмассовых изделий, производство стекла и изделий из стекла и т.д.

Между ООО «Слот» (Цедент) и ООО «Завод окон О!» (Цессионарий) заключены договоры уступки права требования №1 и №2 от 12.07.2013г., согласно которым Цедент передает, а Цессионарий принимает одновременно все права и обязанности по заключенным между Цедентом и ООО «УК Мегаком-Медиа» договорам участия в долевом строительстве многоквартирного дома №9/2 от 30.07.2010 г. и №27/2 от 30.07.2010г. соответственно. На основании вышеуказанных договоров ООО «УК Мегаком-Медиа» обязуется передать ООО «Слот» квартиры №9 и №27 в доме, расположенном по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13.

Застройщиком многоквартирного дома, расположенного по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13, является ООО «УК Мегаком-Медиа», согласно

проектной декларации от 10.02.2012г.

Согласно решению Арбитражного суда Алтайского края по делу №А03-18524/2013 от 17.12.2013г. (в полном объеме изготовлено 23.12.2013г.), вступившего в законную силу 24.01.2014г., деятельность ООО «УК Мегаком-Медиа», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома по адресу г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13, приостановлена сроком на 120 суток, т.е. до 24.05.2014г. Рассматриваемая реклама размещена 07.04.2014г.

В соответствии с ч.9 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается в период приостановления в соответствии с федеральным законом деятельности застройщика, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Согласно ч.10 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» требования частей 7 - 9 настоящей статьи распространяются также на рекламу, связанную с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве.

Следовательно, рассматриваемая реклама размещена с нарушением ч.9 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.9 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Завод окон О!» (г.Барнаул, ул.Власихинская,135).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Завод окон О!» в журнале «Недвижимость Алтай», ненадлежащей.
2. Признать ООО «Завод окон О!» нарушившим требования ч.9 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Завод окон О!» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение Комиссии и Предписание будут направлены в адреса сторон в 10-тидневный срок со дня вынесения.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его вынесения.

Резолютивная часть решения объявлена **10 июля 2014 года.**

Решение изготовлено в полном объеме **15 июля 2014 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ №77

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

С<...>,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

на основании своего решения от 10 июля 2014 г. по делу №62-ФАС22-Р/06-14 о признании ненадлежащей рекламы, связанной с привлечением денежных средств для строительства квартир в строящемся многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13, поскольку при ее размещении нарушены требования части 9 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Завод окон О!» **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в журнале «Недвижимость Алтай», по которой принято решение по делу.

2. ООО «Завод окон О!» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 июля 2014 года**.

Ответственность за невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе предусмотрена пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.