

РЕШЕНИЕ

«04» февраля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<... заместителя руководителя управления;

> -

Членов
Комиссии:

<... начальника отдела рекламы, недобросовестной

> - конкуренции и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы и

<...>

>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 69/Р-2018, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ПромЭнерго Групп» (адрес (место нахождения) юридического лица: 660062, г. Красноярск, улица Высотная, дом 4, офис 201А, ОГРН 1162468070071, ИНН 2463100863, КПП 246301001, дата присвоения ОГРН: 12.04.2016, далее - ООО «ПромЭнерго Групп») по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области (вх. от 02.07.2018 № 4319) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Антенна-Телесемь в Новокузнецке» (выпуск № 7, стр. 96).

28.08.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 69/Р-2018 в отношении ООО «ПромЭнерго Групп» и назначено к рассмотрению на 04.10.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ПромЭнерго Групп» заказным письмом с уведомлением о вручении.

04.10.2018 на рассмотрение дела № 69/Р-2018 представитель ООО «ПромЭнерго Групп» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «ПромЭнерго Групп» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС

России не располагало.

Определением от 04.10.2018 рассмотрение дела № 69/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 08.11.2018 на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ПромЭнерго Групп» заказным письмом с уведомлением о вручении.

08.11.2018 на рассмотрение дела № 69/Р-2018 представитель ООО «ПромЭнерго Групп» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «ПромЭнерго Групп» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 08.11.2018 рассмотрение дела № 69/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 17.12.2018 на 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ПромЭнерго Групп» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.12.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «ПромЭнерго Групп» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что между ООО «ПромЭнерго Групп» и Обществом с ограниченной ответственностью «Капиталстрой» (далее – ООО «Капиталстрой») заключен договор на оказание услуг от 25.05.2017 б/н.

В соответствии с пунктом 1.1 договора на оказание услуг от 25.05.2017 б/н исполнитель (ООО «ПромЭнерго Групп») обязуется по заданию заказчика (ООО «Капиталстрой») оказать услуги по оплате размещения (публикации) рекламных объявлений (материалов) заказчика (ООО «Капиталстрой») в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 2.1 договора на оказание услуг от 25.05.2017 б/н оплата услуг производится путем взаимозачета в счет задолженности исполнителя (ООО «ПромЭнерго Групп») перед заказчиком (ООО «Капиталстрой»).

В соответствии с пунктом 2.2 договора на оказание услуг от 25.05.2017 б/н оплата производится на основании счетов выставляемых исполнителю (ООО «ПромЭнерго Групп») средствами массовой информации (рекламораспространителями).

В соответствии с пунктом 3.2 договора на оказание услуг от 25.05.2017 б/н заказчик (ООО «Капиталстрой») обязан предоставлять исполнителю (ООО «ПромЭнерго Групп») готовый макет рекламных объявлений не позднее 3 дней до публикации рекламного объявления рекламораспространителем. Макеты рекламных объявлений, переданные с использованием средств электронной, в том числе факсимильной связи имеют юридическую силу.

В соответствии с пунктом 4.1 договора на оказание услуг от 25.05.2017 б/н заказчик (ООО «Капиталстрой») самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие рекламного объявления требованиям действующего законодательства о рекламе. Исполнитель (ООО «ПромЭнерго Групп») не несет ответственности в случае признания материалов заказчика (ООО «Капиталстрой»)

несоответствующими законодательству о рекламе.

Также представлена копия акта приема – передачи от 01.02.2018 к договору от 25.05.2017, согласно которому заказчик (ООО «Капиталстрой») передал исполнителю (ООО «ПромЭнерго Групп»), а исполнитель получил утвержденные заказчиком (ООО «Капиталстрой») макеты. Период действия макетов с 01.02.2018 до момента предоставления нового утвержденного макета ООО «Капиталстрой».

Таким образом, ООО «ПромЭнерго Групп» лишь оплачивает услуги по размещению рекламы в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке», а исполнителем услуг рекламируемых в вышеуказанном журнале является ООО «Капиталстрой».

17.12.2018 состоялось рассмотрение дела № 69/Р-2018 в отсутствие представителя ООО «ПромЭнерго Групп», уведомленного надлежащим образом о дате, времени, месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела замены ненадлежащего ответчика (ООО «ПромЭнерго Групп») надлежащим (ООО «Капиталстрой» адрес (место нахождения) юридического лица: 654005, г. Новокузнецк, пр-т Metallургов, 51, ОГРН 1114217012238, ИНН 4217139573, КПП 421701001, дата присвоения ОГРН 22.11.2011).

Определением от 17.12.2018 рассмотрение дела № 69/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 04.02.2019 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ПромЭнерго Групп», ООО «Капиталстрой» заказными письмами с уведомлениями о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

01.02.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Капиталстрой» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что на основании договора на оказание услуг от 25.05.2017 б/н рекламные макеты для размещения в журнале «Телесемь» были разработаны и представлены ООО «Капиталстрой».

04.02.2019 состоялось рассмотрение дела № 69/Р-2018 в отсутствие ООО «Капиталстрой», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области (вх. от 02.07.2018 № 4319) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» (выпуск № 7, стр. 96).

Из обращения следует, что заявитель, увидев рекламу компании «Губернские окна» в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» заказал окно на кухню. При заключении договора от 15.02.2018 заявителем было установлено, что услуги по установке (продаже, доставке) окна предоставляет компания ООО

«Капиталстрой», а не компания «Губернские окна» как указано в рекламе.

Заявитель заказал также балконное окно и дверь в компании «Евроокно», рекламу компании «Евроокно» он увидел также в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» (выпуск № 7, стр. 96). При заключении договора от 26.04.2018 заявителем было установлено, что услуги по установке (продаже, доставке) окна и двери предоставляет также компания ООО «Капиталстрой», а не компания «Евроокно» как указано в рекламе.

Рассмотрев данное обращение Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В журнале «Телесемь» (выпуск № 7, г. Новокузнецк, стр. 96) была размещена реклама с текстом следующего содержания:

-«Евроокно Дисконт центр www.evrookno.com Балконы от 7200руб. Теплицы от 5400руб. Окна от 3700руб. потолки от 89руб. шкафы-купе от 6900руб. по индивидуальным размерам двери входные от 5700руб. двери межкомнатные от 1200руб. Звоните: 32-41-00 8-923-464-95-05 Антикризисная программа рассрочка до 16 месяцев*» мелким шрифтом «подробная информация по телефону. Рассрочка предоставляется ООО «КапиталСтрой»;

-«Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы двери www.губернские.окна.рф дарим окна* каждое 2-е окно в подарок* Поликарбонат г. Новокузнецк...г. Осинники...г. Прокопьевск...г. Мыски Льготы пенсионерам и инвалидам* Рассрочка без банка! Без%*» мелким шрифтом «*Подробности об организаторе, сроках, количестве, порядке получения подарков, а также льготах размещена на сайте www.guberniya.com. Действительно на момент публикации Предоставляется ООО «Губернские окна».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Телесемь» в Новокузнецке» (исх. от 25.09.2018 № 10, далее – ООО «Телесемь» в Новокузнецке») следует, что реклама вышеуказанного содержания размещалась на основании договора № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 15.09.2016.

Согласно пункту 1.1. договора № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 15.09.2016 ООО «ПромЭнерго Групп» (заказчик) поручает, а ООО «Телесемь» в Новокузнецке» (исполнитель) принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в издании, а именно в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке».

Согласно пункту 1.2. договора № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 15.09.2016 ООО «Телесемь» в Новокузнецке» размещает (публикует) рекламу, предоставленную ООО «ПромЭнерго Групп» в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке», в объемах и в сроки, указанные в соответствующих Приложениях к настоящему договору на конкретные размещения рекламы. Приложения на конкретные размещения рекламы составляются и подписываются сторонами по установленной форме к договору. Размещение рекламы осуществляется ООО «Телесемь» в Новокузнецке» на основании оригинал-макетов рекламы, предоставленных ООО «ПромЭнерго Групп». В отдельных случаях по согласованию сторон и в соответствии с условиями соответствующего приложения размещение рекламы может осуществляться на основе оригинал-макетов, подготовленных

ООО «Телесемь» в Новокузнецке» в соответствии с информацией представленной ООО «ПромЭнерго Групп», и утвержденных ООО «ПромЭнерго Групп».

Согласно приложению № 1 на оказание услуг по размещению рекламы к договору № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 22.01.2018 реклама ООО «ПромЭнерго Групп» была размещена в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» в выпусках от 07.02.2018 № 6, 14.02.2018 № 7, 21.02.2018 № 8, 27.02.2018 № 9.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения наиболее выгодным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

В нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе с текстом следующего содержания: «Евроокно Дисконт центр www.evrookno.com Балконы...», содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что проводится «антикризисная программа».

Льготы - преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам. Льготы предоставляются конкретным лицам или организациям по решению государственных органов (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.» (ИНФРА-М, 2011)).

Указанное в тексте рекламы слово «льготы» преимущественно воспринимается потребителями согласно данному значению и вводит в заблуждение относительно того, кем предоставляется данная услуга.

В нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе с текстом следующего содержания: «Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы двери www.губернские.окна.рф дарим окна* каждое 2-е окно в подарок*...» содержатся не соответствующие действительности сведения о предоставлении льгот пенсионерам и инвалидам, так как льготы предоставляются по решению государственных органов.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе с текстом следующего

содержания: «Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы двери www.gubernskie...» мелким шрифтом «*... Предоставляется ООО «Губернские окна», содержатся недостоверные сведения о лице, которое осуществляет продажу окон, балконов, дверей и т.д.

В соответствии частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку вышеуказанная реклама направлена на формирование у потребителя желания приобрести товар, который указан в рекламе, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» данной правовой нормы в рекламе с текстом следующего содержания: «Евроокно Дисконт центр www.evrookno.com Балконы...», отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рассрочки, что вводит в заблуждение потребителя.

Также в вышеуказанной рекламе содержится информация («подробная информация по телефону. Рассрочка предоставляется ООО «КапиталСтрой»), таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно, информация считается отсутствующей.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» данной правовой нормы в рекламе с текстом следующего содержания: «Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы...», отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рассрочки, а также условия об организаторе, сроках, количестве, порядке получения подарков, а также льготах о предоставляемых льготах, что вводит в заблуждение потребителя. Также в вышеуказанной рекламе содержится информация (Подробности об организаторе, сроках, количестве, порядке получения подарков, а также льготах размещена на сайте www.guberniya.com. Действительно на момент публикации Предоставляется ООО «Губернские окна») таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно информация считается отсутствующей.

Частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 12.05.2005 № 288-р утверждено положение о порядке присвоения наименования «Губернский» социально ориентированным торговым предприятиям, расположенным на территории Кемеровской области. Данным положением установлено, что наименование «Губернский» может быть присвоено действующим и открываемым рынкам и магазинам в Кемеровской области независимо от форм собственности при выполнении определенных условий. После принятия решения о присвоении наименования «губернский» данный объект включается в реестр губернских рынков и магазинов.

Сведения об ООО «Губернские окна» в реестре губернских рынков и магазинов, который размещен на сайте Администрации Кемеровской области (<https://ako.ru/oblast/simvolika/reestr-lits-ispolzuyushchikh-simvoliku.php>) в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» отсутствуют.

Таким образом, незаконное использование словесного символа «Губернские» в рекламе с текстом следующего содержания: «Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы двери www.губернские.рф дарим окна* каждое 2-е окно в подарок*...», противоречит части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Капиталстрой» на основании договора на оказание услуг от 25.05.2017 б/н.

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Капиталстрой» (адрес (место нахождения) юридического лица: 654005, г. Новокузнецк, пр-т Metallургов, 51, ОГРН 1114217012238, ИНН 4217139573, КПП 421701001, дата присвоения ОГРН 22.11.2011) размещенную в журнале «Антенна-Телесемь в Новокузнецке» в выпусках от 07.02.2018 № 6, 14.02.2018 № 7, 21.02.2018 № 8, 27.02.2018 № 9, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание Обществу с ограниченной ответственностью «Капиталстрой» в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» февраля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <...>
Члены Комиссии <...>
<...>