

Обзор состояния конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения.

Отчет (обзор) об исследовании товарного рынка подготовлен в связи с рассмотрением дела №05-224/2015 по признакам нарушения ОАО «Зеленодольское предприятие тепловых сетей» (422545, РТ, г. Зеленодольск, ул. Жукова, д.10, ИНН 1648017567) (далее – ОАО «ЗПТС») части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в нарушении установленного законодательством порядка предоставления технических условий на подключение к объектам теплоснабжения, что привело (могло привести) к ущемлению интересов других лиц.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ОАО «Зеленодольское предприятие тепловых сетей» (ОАО «ЗПТС») по состоянию на 09.09.2015 в сведениях о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 06.11.01 №454-ст., указаны коды и наименования деятельности, такие как 40.30.3 Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии), 40.30.5 деятельность по обеспечению работоспособности тепловых сетей.

В соответствии с Постановлением Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам от 28.11.2014г. №5-24/тэ «Об установлении тарифов на тепловую энергию (мощность) поставляемую теплоснабжающими организациями потребителям, на 2015г.» для ОАО «ЗПТС» установлен индивидуальный тариф на тепловую энергию.

В соответствии с пунктом 1.3. Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного Приказом Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. N 220 (далее – Порядок), по делам, возбужденным по признакам нарушения статьи 10 Закона о защите конкуренции субъектом естественной монополии на рынке, функционирующем в условиях естественной монополии, обзор состояния конкурентной среды на товарном рынке должен включать следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка, которое производится согласно сферам деятельности субъектов естественных монополий.
- в) определение географических границ товарного рынка.

1. Временной интервал исследования товарного рынка.

На основании пунктов 2.1, 2.2 Порядка временным интервалом исследования целесообразно принять период 2014 года и первое полугодие 2015 года.

2. Определение продуктовых границ товарного рынка.

В соответствии с пунктом 1.3. Порядка определение продуктовых границ товарного рынка, производится согласно сферам деятельности субъектов естественных монополий, указанных в пункте 1 статьи 4 Федерального закона от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ «О естественных монополиях».

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 17 августа 1995 года N

147-ФЗ «О естественных монополиях» оказание услуг по передаче тепловой энергии отнесено к сфере деятельности субъектов естественных монополий.

Согласно статье 3 Закона о естественных монополиях естественной монополией признается состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Субъектом естественной монополии является хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. В соответствии с определением, данным в статье 2 Федерального закона от 27.07.2010 ФЗ «О теплоснабжении», под теплоснабжением понимается деятельность по обеспечению потребителей тепловой энергией, теплоносителем, в том числе поддержание мощности. Следует отметить, что процесс теплоснабжения включает следующие стадии: производство, передача, распределение тепловой энергии.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности 029-2007 рынок теплоснабжения принадлежит к разделу Е «Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и воды», классу 40 «Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)».

В целях проведения данного исследования продуктовыми границами указанного рынка будут являться услуга теплоснабжения.

### 3. Определение географических границ товарного рынка.

В соответствии с пунктом 4.7 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке в сфере услуг субъектов естественных монополий географические границы товарных рынков определяются с учетом особенностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, предоставления этих услуг на соответствующих товарных рынках, в том числе на основании одного или нескольких критериев:

- административно-территориального критерия (территория Российской Федерации, территория федерального округа Российской Федерации, территория экономических районов Российской Федерации, территория субъекта Российской Федерации, территория (района, города, пгт, иное) субъекта Российской Федерации);
- организационного критерия (территория деятельности хозяйствующего субъекта, территория деятельности филиала хозяйствующего субъекта);
- технологического критерия (наличие и расположение технологической инфраструктуры (сетей), включая доступ к инфраструктуре и ее использованию

(подключение к сетям).

Следует отметить, что возможность получения услуги теплоснабжения ограничивается местоположением тепловых сетей предприятий, осуществляющих деятельность на рынке. В состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг теплоснабжения, включаются организации, осуществляющие производство и (или) продажу конечным потребителям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя, передачу тепловой энергии.

Подключение жителей г. Зеленодольск к услугам теплоснабжения целесообразно только к ОАО «ЗПТС» исходя из наличия технологической инфраструктуры и организационно-технического обеспечения. Вывод инженерных сетей за данную территорию связан со значительными материальными затратами. Таким образом, географическими границами в данном случае является территория г.Зеленодольск, охваченная и в пределах тепловых сетей ОАО «ЗПТС».

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>