

\*\*\*\*\*

\_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу №34-А об административном правонарушении

«21» июля 2016 г.

г. Брянск

Заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Н.А. Новикова, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 21.07.2016 года, составленный в отношении должностного лица ООО «Современный дом» генерального директора \*\*\*\*\* , в присутствии \*\*\*\*\*.

### УСТАНОВИЛ:

30.06.2016 на стене гипермаркета «Современный дом», расположенного по адресу: г. Брянск, пр-кт Московский, 2Б обнаружено распространение рекламы следующего содержания: Самый большой выбор в городе (4832) 77-78-78 Интернет – магазин: [www.sovdom.com](http://www.sovdom.com).

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 14 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

Согласно п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В указанной рекламе ни критерия, ни подтверждения сравнения объемов продажи товаров с другими продавцами товаров не содержится.

На рассмотрении дела представитель лица согласился с доводами антимонопольного органа.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований п.п. 1,14 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «21» июля 2016г.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Современный дом» (ИНН 3250509734, ОГРН 1093254000597, юрид. адрес: 241028, Брянская область, г. Брянск, пр-кт Станке Димитрова, д. 72).

Согласно пояснению лица и представленным документам рассматриваемая реклама изготовлена рекламопроизводителем ИП \*\*\*\*\* в соответствии с требованиями рекламодателя ООО «Современный дом», соответственно ответственность за недостоверную рекламу несет рекламодатель ООО «Современный дом».

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении на стене гипермаркета «Современный дом», расположенного по адресу: г. Брянск, пр-кт Московский, 2Б, рекламы следующего содержания: Самый большой выбор в городе (4832) 77-78-78 Интернет – магазин: [www.sovdom.com](http://www.sovdom.com) без указания критериев и подтверждения сравнения объемов продажи товаров с другими продавцами товаров, что не соответствует требованиям п.п. 1,14 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Субъектом административного правонарушения является должностное лицо ООО «Современный дом» генеральный директор \*\*\*\*\*.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения (состав административного правонарушения является формальным), а в пренебрежительном отношении лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, невнимательности при выполнении возложенных обязанностей.

Лицо не представило доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне его контроля.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкций с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо ООО «Современный дом» генерального директора \*\*\*\*\* нарушившим ч.1 ст.14.3 КоАП.
2. Применить к должностному лицу ООО «Современный дом» генеральному директору \*\*\*\*\* меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (четыре тысячи) рублей** за распространение на стене гипермаркета «Современный дом», расположенного по адресу: г. Брянск, пр-кт Московский, 2Б, рекламы следующего содержания: Самый большой выбор в городе (4832) 77-78-78 Интернет – магазин: [www.sovdom.com](http://www.sovdom.com) без указания критериев и подтверждения сравнения объемов продажи товаров с другими продавцами товаров.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет в следующем соотношении:.  
40 процентов - в федеральный бюджет  
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:**

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

**Сумма платежа: 100%**

**Назначение платежа:** административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

**Код начисления: 0319879414072100000503459**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя- начальник отдела

Брянского УФАС России

Н.А. Новикова