

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 415-73р

«03» августа 2017 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 415-73р по признакам нарушения акционерным Обществом «КРОКУС ИНТЕРНЕШНЛ» (143401, Московская обл., р-н Красногорский, г. Красногорск, ул. Международная, д. 18, ИНН/КПП 7728115183/502401001) (далее по тексту – АО «КРОКУС») требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – по доверенности <...> (далее по тексту – <...>),

У С Т А Н О В И Л А:

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 26 апреля 2017 года выявлен факт распространения следующей информации:

- «Газонокосилка электрическая greenworks ширина скашивания: 32 см 4490р мощность 1200 Вт /.../ гипермаркеты ТВОЙ ДОМ ВСЁ ЛУЧШЕЕ В НЁМ /.../», размещенной на рекламном щите оператора наружной рекламы «МегаСайн», расположенном в непосредственной близости к автобусной остановке г. Воронежа «Садовод» (51°38'39.5"N 39°08'47.4"E, 394065, г. Воронеж, пр. Патриотов, д. 1).

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация расположена на рекламном щите оператора наружной рекламы «МегаСайн», расположенном в непосредственной близости к автобусной остановке г. Воронежа «Садовод» (51°38'39.5"N 39°08'47.4"E, 394065, г. Воронеж, пр. Патриотов, д. 1), обращена на улицу, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются гипермаркеты «ТВОЙ ДОМ» и предлагаемые ими товары.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда

РФ от 8 октября 2012г. №58 о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе для характеристики объектов рекламирования использовано слово «ЛУЧШЕЕ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Воронежским УФАС России в адрес Общества с ограниченной ответственностью «МЕГАСАЙН» (394007, г. Воронеж, ул. Ильича, д. 130, офис 37, ИНН/КПП 3663051340/366301001) (далее по тексту – ООО «МЕГАСАЙН») был направлен Запрос, в Ответе ООО «МЕГАСАЙН» сообщило, что рекламная конструкция, расположенная по адресу Героев Сибириков – Кривошеина, ост. «Садовод» была сдана в аренду в период с 01.04.2017 по 30.04.2017г. АО «КРОКУС» (ИНН/КПП 7728115183/502401001).

Таким образом, АО «КРОКУС» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Определением от 04 июля 2017 года № 415-73р в отношении АО «КРОКУС» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10:30 (мск) 27 июля 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

21 июля 2017 года от АО «КРОКУС» поступили письменные объяснения (вх.01-11/1724 от 21.07.2017) согласно которым, слово «лучшее» расположено на баннере не для характеристики объектов рекламирования, а является частью зарегистрированного товарного знака «ВСЕ ЛУЧШЕЕ В НЕМ» (Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 530901, срок действия регистрации – 02.09.23), правообладателем которого является АО «КРОТЭКС», предоставившее право его использования АО «КРОКУС» по лицензионному договору на использование товарного знака № 01 (зарегистрирован Роспатентом 11.12.01 за № 24933-24935) с последующим Дополнительным соглашением № 1 от 03.03.15 (зарегистрировано Роспатентом 29.07.15 за № РД0177999).

27 июля 2017 года на заседание Комиссии представитель АО «КРОКУС» по доверенности <...> подтвердила позицию изложенную в письменном объяснении

