

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев заявление физического лица от 03.04.2017 вх. № 2932,

УСТАНОВИЛ:

Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: 1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)).

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 2932 от 03.04.2017), в котором сообщается о распространении рекламы посредством смс-сообщения на номер абонента, как указал заявитель, ООО «Т2 Мобайл», +7963....

Смс-сообщение «Спец Цена 12 мес. Фитнеса=9000 р. Успей 31.03. Лобненская, 4а 84996497782» поступило на номер заявителя 27.03.2017 в 15 ч 11 мин с номера Parislife через сервисный центр отправителя +79043490004. Согласно выписки из реестра Российской системы и плана нумерации указанный номер <...> принадлежит к номерной ёмкости ООО «Т2 Мобайл».

Согласно сведениям оператора связи ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (ОАО «МТТ») номер телефона ..., указанный в смс-сообщении, был выделен абоненту – ООО «ЛПТ», ОГРН 1157847090422 (договор об оказании услуг связи № ...).

ООО «ЛПТ» в ответе на запрос вх. № 4421 от 23.05.2017 сообщило, что номер телефона ..., указанный в смс-сообщении, закреплен за ООО «Спорт-Стайл» (ОГРН 1077758217668).

ООО «Т2 Мобайл» в письме вх. № 4669 от 22.05.2017 сообщило, что 27.03.2017 в 15:12:13 направление входящих смс-сообщений абоненту +7963... от отправителя «Parislife» через смс-центр оператора связи осуществляло ООО «Дэни Колл», ИНН 4345404971 (договор № ...).

ООО «Дэни Колл» 30.05.2017 за вх. № 5088 представило сведения о том, что на номер <...> ... смс-сообщение «Спец Цена 12 мес. Фитнеса=9000 р. Успей 31.03. Лобненская, 4а 84996497782» было отправлено 27.03.2017 через клиентский доступ, предоставленный по договору № 102/SMS от 01.10.2016, заключенному между ООО «СМС-Центр» и ООО «Дэни Колл».

Как сообщило ООО «Дэни Колл», ООО «СМС-Центр» указало, что рассматриваемое смс-сообщение было отправлено компанией ООО «Бетономикс-2007» (ИНН 7720576753, ОГРН 1077746365674) 27.03.2017 через

клиентский доступ, предоставленный по договору № 471360 от 11.03.2017. В материалах дела имеется детализация предоставленных абоненту +7963... (заявителю) услуг за период 01.03.2017 -31.03.2017 (письмо ООО «Т2 Мобайл» вх. № 4669 от 22.05.2017), подтверждающая поступление 27.03.2017 в 15:12 смс-сообщения с номера Parislife на номер заявителя.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая доводилась до сведения Заявителя посредством смс-сообщения на мобильный телефон 27.03.2017, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе).

В соответствии с п.п. 5-7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

С учётом полученной в рамках рассмотрения заявления информации в качестве рекламораспространителя выступило ООО «Бетономикс-2007» (ИНН 7720576753, ОГРН 1077746365674).

В качестве рекламодателя, по имеющимся сведениям, выступило ООО «Спорт-Стайл» (ОГРН 1077758217668, ИНН 7726572635), номер которого указан в рекламном смс-сообщении. Среди видов деятельности Общества согласно сведениям ЕГРЮЛ: деятельность в области спорта, деятельность спортивных объектов.

Собранные в рамках рассмотрения заявления материалы не содержат доказательств получения предварительного согласия абонента на

получение рекламы посредством смс-сообщения.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-03-18-02/330 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Бетономикс-2007» (ИНН 7720576753, ОГРН 1077746365674; 111402, г. Москва, ул. Кетчерская, д. 13, стр. 2);

- заявитель - физическое лицо, от которого поступило обращение вх. № 2932 от 03.04.2017,

- лица, обладающие информацией о рассматриваемых обстоятельствах: ООО «Дэни Колл» (ИНН 4345404971, ОГРН 1144345040883; 350018, г. Краснодар, ул. Северная, д. 327, оф. 835); ООО «СМС-Центр» (ОГРН 1117746756489, ИНН 7724805644; 115419, г. Москва, пр-д Рощинский 2-й, 8); ООО «Спорт-Стайл» (ОГРН 1077758217668, ИНН 7726572635; 125502, г. Москва, ул. Петрозаводская, 11, корп. 3).

3. Назначить дело № 17-03-18-02/330 к рассмотрению на **30 июня 2017 в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Бетономикс-2007» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, а также доказательства получения предварительного

согласия абонента, которому принадлежит номер <...> .., на получение рекламы от Parislife «Спец Цена 12 мес. Фитнеса=9000 р. Успей 31.03. Лобненская, 4а 84996497782».

4.2. Сведения о том, на какой территории, в какой период времени, распространялась аналогичная реклама, с приложением подтверждающих документов.

4.3. Иную информацию, которую Общество считает необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. ООО «Дэни Колл» предложить представить дополнительную информацию, которой Общество обладает относительно рассматриваемых Комиссией обстоятельств.

6. ООО «СМС-Центр» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

6.1. Договор № 471360 от 11.03.2017, заключенный с ООО «Бетономикс-2007»,

6.2. Иную информацию, которой Общество обладает относительно рассматриваемых Комиссией обстоятельств.

7. ООО «Спорт-Стайл» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

7.1. Сведения о том, на каком основании производится (производилась) рассылка указанного в запросе рекламного смс-сообщения абонентам ООО «Т2 Мобайл» (г. Москва) - с приложением подтверждающих документов - договоры, соглашения и т.д.,

7.2. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер телефона +7 963 ... на получение вышеуказанной рекламы.

7.3. Иную информацию, которой Общество обладает относительно рассматриваемых Комиссией обстоятельств.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Неисполнение требований [части 1](#) статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь доверенность и документы, удостоверяющие личность.