

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №062/05/15-506/2019

Резолютивная часть оглашена 18.12.2019

В полном объеме изготовлено 20.12.2019

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):

Председатель Комиссии – <...> рассмотрев дело № 062/05/15-506/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рекламы в эфире на радиоканале «Радио Медиа Проект» 07.09.2019 с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток с признаками нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространителя) ООО «Медиа Проект» - <...> (доверенность №1 от 09.12.2019),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области о результатах проведения планового мероприятия систематического наблюдения в отношении ООО «Медиа Проект» (ИНН/ОГРН 6229070626/113622900388, ул. Горького, д.102, кв.5, г. Рязань, 390000), владельца лицензии на радиовещание радиоканала № 25667 от 28.07.2014 года.

Согласно справки о результатах анализа записи эфира, суточный объем вещания радиоканала «Радио Медиа Проект» за 07.09.2019 составил 00:13:49, при этом объем рекламы составил 00:09:58, что составляет 72% от суточного объема вещания радиоканала «Радио Медиа Проект».

Управление Роскомнадзора по Рязанской области также представило свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-72978 от 25.05.2018 года, подтверждающее регистрацию радиоканала «Радио Медиа Проект» в качестве средства массовой информации.

Кроме того, были представлены записи эфира с 02.09.2019 по 08.09.2019 г. Касимов, на частоте 105,6 МГц на 2 DVD – дисках.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов правила. Правила для радиопрограммы, применяются в отношении

радиоканала.

При этом нормы статьи 31 Закона Российской Федерации о СМИ предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Радиоканал «Радио Медиа Проект» вещает на одной частоте с «Радио Русский Хит», ввиду чего при расчете объема рекламы относительной всей программы вещания в сутки Управление Роскомнадзора по Рязанской области исходило из объема суточного вещания для радиоканала «Радио Медиа Проект» отдельно, исключая время вещания радиоканала «Радио Русский Хит».

Таким образом, объем вещания рекламы в радиопрограмме «Радио Медиа Проект» в течение суток составляет 72%, то есть с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, что является нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламораспространителя, в том числе за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы в эфире радиоканала «Радио Медиа Проект» является ООО «Медиа Проект» (ИНН/ОГРН 6229070626/113622900388, ул. Горького, д.102, кв.5, г. Рязань, 390000) как учредитель указанного СМИ.

На основании вышеизложенного возбуждено дело № 062/05/15-506/2019 о нарушении рекламного законодательства.

Определением о возбуждении дела № 062/05/15-506/2019 от 24.10.2019 (исх. №5427) у ООО «Медиа Проект» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение по факту

нарушения рекламного законодательства.

В адрес управления поступили объяснения ООО «Медиа Проект» (вх. от 10.12.2019 №5897), согласно которым общество признает факт нарушения рекламного законодательства.

Представитель ООО «Медиа Проект» <...>, ответственное лицо за соблюдение объема рекламы в радиопрограммах, согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что допущенное нарушение было вызвано ее плохим самочувствием.

На основании изложенного Комиссия Рязанского УФАС России считает установленным нарушение ООО «Медиа Проект» части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Медиа Проект» (ИНН/ОГРН 6229070626/113622900388, ул. Горького, д.102, кв.5, г. Рязань, 390000), нарушившим требования части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире 07.09.2019 с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе лицом, его совершившим.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>