

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/67-2018

18 декабря 2018 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии –<.....>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

<.....> - начальник отдела рекламы,

<.....>. - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

<.....> ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

<.....> – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-06/67-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте www.omsk.roomberry.ru обществом с ограниченной ответственностью «<.....>» (ИНН 7107109003, местонахождение: <....>) недостоверной информации о сдаче многоквартирных домов, строящихся с привлечением денежных средств участников долевого строительства на территории города Омска, нарушающей требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя Главного управления государственного строительного надзора и государственной экспертизы Омской области (ходатайство от 18.12.2018 № ИСХ-18/ГСН-4816),

в присутствии представителя ООО «<...>» <...> (ордер адвоката от <...> № <..>)

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее –Омское УФАС России) поступило обращение Главного управления государственного строительного надзора и государственной экспертизы Омской области (далее – Гостройнадзор Омской области) по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.omsk.roomberry.ru недостоверной информации о сдаче многоквартирных домов, строящихся с привлечением денежных средств участников долевого

строительства на территории города Омска, а именно: многоквартирные дома по ул. Заозерная - ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 1, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. 2, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 16, ЖК «Сады Наука» (застройщик – ООО СК «Русмонтаж»), по ул. 3-я Енисейская, д. 30 В, ЖК «Антанты» (застройщик – ООО «СК «Антанты»), по ул. 1-я Красной Звезды, стр. №6, ул. 1-я Красной Звезды, стр. № 5, ЖК «Созвездие» (ООО «Созвездие»), по ул. Перелета, д. 9/1 стр. № 1, ЖК «Квартал романтиков» (застройщик – ООО «Красноярская промышленная компания»).

При этом в настоящее время данные многоквартирные дома находятся в стадии строительства, до настоящего времени не введены в эксплуатацию.

Вместе с тем на сайте www.omsk.roomberry.ru в рекламе о продаже квартир в вышеуказанных домах указано, что дома сданы.

К заявлению были приложены скриншоты сайта roomberry.ru Омск, в том числе с информацией следующего содержания:

- все новостройки Омска

ЖК «АНТАНТЫ»

Адрес Россия, Омск, 3-я Енисейская улица, 28

Район Кировский округ

Стоимость

От 1,6 млн руб. за квартиру

От 39 970 руб. за м²

Площадь от 37 м² до 85 м²

Срок сдачи

СДАН

- все новостройки Омска

ЖК «Квартал романтиков»

Адрес Россия, Омск, улица Перелета

Район Кировский округ

Стоимость от 0.7 млн. руб. за квартиру

От 25 054 руб. за м²

Площадь от 22 м² до 47 м²

Срок сдачи

СДАН

- все новостройки Омска

ЖК «Созвездие»

Адрес Россия, Омск, 1-я улица Красной звезды

Район Ленинский округ

Стоимость

От 1.2 млн руб. за квартиру

От 27 182 руб. за м²

Площадь от 27 м² до 99 м²

Срок сдачи

СДАН

- все новостройки Омска

ЖК «Сады Наука»

Адрес Россия, Омск, проспект Королева, 7

Район Советский округ

Стоимость

От 1.3 млн руб. за квартиру

От 38 462 руб. за м²

Площадь

От 32 м² до 65 м²

Срок сдачи

СДАН

По определению (часть 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из информации АО «<...>» от 26.10.2018 № 4637-С (вх. Омского УФАС России № 9369Э от 29.10.2018) следует, что администратором доменного имени второго уровня roomberry.ru является ООО «<...>».

В письменных пояснениях ООО «<...>» (вх. № 9415Э от 29.10.2018) указано, что «...информация, обнародованная в сети «Интернет» по объектам недвижимости: многоквартирные дома по ул. Заозерная - ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 1, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. 2, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 16, ЖК «Сады Наука» (застройщик – ООО СК «Русмонтаж»), по ул. 3-я Енисейская, д. 30 В, ЖК «Антанты» (застройщик – ООО «СК «Антанты»), по ул. 1-я Красной Звезды, стр. №6, ул. 1-я Красной Звезды, стр. № 5, ЖК «Созвездие» (ООО «Созвездие»), по ул. Перелета, д. 9/1 стр. № 1, ЖК «Квартал романтиков» (застройщик – ООО «Красноярская промышленная компания») по адресу omsk.roomberry.ru была опубликована ошибочно.

А именно, менеджеры по размещению текстов и графических материалов опубликовали в открытом доступе неутвержденный непосредственным руководителем макет, демонстрирующий общее графическое и дизайнерское решение интернет-страниц для последующего вывода в сеть «Интернет».

Информация, содержащаяся в таких макетах, не являлась актуальной и предназначалась исключительно для внутренней отработки дизайнерских, текстовых и визуальных решений...».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети Интернет в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к строящимся домам (квартирам).

Определением Омского УФАС России от 06.11.2018 в отношении ООО «<...>» было

возбуждено дело по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 06-06/67-2018, назначенного на 27 ноября 2018 года на 15:30 часов, ООО «<...>» не явилось, направило ходатайство о переносе рассмотрения дела 06-06/67-2018.

Определением от 27 ноября 2018 года рассмотрение дела назначено на 18 декабря 2018 года в 15:00.

При рассмотрении дела № 06-06/67-2018 Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о том, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.omsk.roomberry.ru размещена недостоверная информация о сдаче многоквартирных домов, строящихся с привлечением денежных средств участников долевого строительства на территории города Омска, а именно: многоквартирные дома по ул. Заозерная - ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 1, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. 2, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 16, ЖК «Сады Наука» (застройщик – ООО СК «Русмонтаж»), по ул. 3-я Енисейская, д. 30 В, ЖК «Антанты» (застройщик – ООО «СК «Антанты»), по ул. 1-я Красной Звезды, стр. №6, ул. 1-я Красной Звезды, стр. № 5, ЖК «Созвездие» (ООО «Созвездие»), по ул. Перелета, д. 9/1 стр. № 1, ЖК «Квартал романтиков» (застройщик – ООО «Красноярская промышленная компания»).

При этом в настоящее время данные многоквартирные дома находятся в стадии строительства и до настоящего времени в эксплуатацию не введены,

Отсутствие в рекламном тексте полной и достоверной информации о строящихся объектах недвижимости, а именно о том, что многоквартирные дома находятся в стадии строительства и не введены в эксплуатацию, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение купить квартиру, что является нарушением пункта 4 части 3 и части статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Наличие в деле № 06-06/67-2018 сведений о том, что ООО «<...>» является администратором доменного имени второго уровня roomberry.ru, позволяет Комиссии Омского УФАС России сделать вывод о его заинтересованности в продвижении и привлечении внимания к работе своего сайта в сети Интернет.

Таким образом, ООО «<...>» является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «<...>» требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении на сайте www.omsk.roomberry.ru недостоверной информации о сдаче многоквартирных домов, строящихся с привлечением денежных средств участников долевого строительства на территории города Омска.

Учитывая пояснения технического директора ООО «<...>» <...> о том, что в настоящее время страницы с рекламой жилых комплексов удалены, что подтверждается представленными копиями фотоснимков от 31.10.2018, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «<...>» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о сдаче многоквартирных домов, строящихся с привлечением денежных средств участников долевого строительства на территории города Омска, а именно: многоквартирные дома по ул. Заозерная - ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 1, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. 2, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 16, ЖК «Сады Наука» (застройщик – ООО СК «Русмонтаж»), по ул. 3-я Енисейская, д. 30 В, ЖК «Антанты» (застройщик – ООО «СК «Антанты»), по ул. 1-я Красной Звезды, стр. №6, ул. 1-я Красной Звезды, стр. № 5, ЖК «Созвездие» (ООО «Созвездие»), по ул. Перелета, д. 9/1 стр. № 1, ЖК «Квартал романтиков» (застройщик – ООО «Красноярская промышленная компания»), распространенную на сайте www.omsk.roomberry.ru, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии	_____	<...>
Члены Комиссии:	_____	<...>
	_____	<...>
	_____	<...>
	_____	<...>