

Решение изготовлено в полном объеме 17.01.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Комиссия) по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), действующая на основании Приказа №113 от 24.10.2016 в составе:

Председатель комиссии:

– «...»;

Члены комиссии:

– «...»,

– «...»,

– «...»,

– «...»,

в присутствии представителя заявителя общества с ограниченной ответственностью «Межрегиональный правовой центр Юризана» «...», действующей на основании приказа №1 от 23.02.2014;

в присутствии представителей организатора торгов от Департамента архитектуры и градостроительства администрации г.Сургута «...», действующей по доверенности №02-02-9281/16-0-0 от 22.12.2016,

рассмотрев жалобу общества с ограниченной ответственностью «Межрегиональный правовой центр Юризана» (вх. от 27.12.2016 №2257-ж),

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции поступила жалоба общества с ограниченной ответственностью «Межрегиональный правовой центр Юризана» (далее – Заявитель) на действия Департамента архитектуры и градостроительства администрации города Сургута (далее – Организатор торгов) при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, назначенного на 13 января 2017 года.

Как следует из содержания жалобы, Организатор торгов принял решение об отмене торгов, назначенных на 13.01.2017, с нарушением срока, установленного гражданским законодательством.

На основании изложенного, Заявитель просит признать отмену проведения торгов не законной.

В представленных возражениях Организатор торгов выразил свое несогласие с доводами жалобы Заявителя, просит жалобу признать необоснованной.

Изучив имеющиеся материалы дела, представленные доказательства, заслушав представителей лиц, участвующих при рассмотрении жалобы, Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относятся выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.

В силу части 5 статьи 19 Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Во исполнение требований Закона о рекламе, Решением Думы г.Сургута от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» утверждено Положение о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление (далее – Положение), которое регулирует порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в г.Сургуте.

16.12.2016 года на официальном сайте Администрации города Сургута www.admsurgut.ru Организатором торгов размещено извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.

Согласно части 4 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации

(далее – ГК РФ) **если иное не предусмотрено** в законе или **в извещении о проведении торгов**, организатор открытых торгов, опубликовавший извещение, вправе отказаться от проведения конкурса - не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса.

В случае, если организатор открытых торгов отказался от их проведения с нарушением указанных сроков, он обязан возместить участникам понесенный ими реальный ущерб.

Таким образом, с учетом требования статьи 448 ГК РФ Организатор торгов вправе самостоятельно определять срок отказа от проведения торгов.

Согласно пункту 3.18 конкурсной документации Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за 10 календарных дней до проведения торгов.

Из извещения о проведении конкурса, следует, что проведение торгов назначено на 13 января 2017 года.

Таким образом, учитывая требования пункта 3.18 конкурсной документации и части 4 статьи 448 ГК РФ Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за 10 календарных дней до проведения торгов, то есть до 03.12.2016 (включительно).

Как следует из представленных материалов, 19.12.2016 Организатором торгов опубликовано извещение об отмене конкурса, то есть за 25 календарных дней до даты проведения торгов, что соответствует части 4 статьи 448 ГК РФ, а также пункту 3.18 конкурсной документации.

Таким образом, Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России приходит к выводу, что указанное положение конкурсной документации не противоречит требованиям гражданского законодательства.

Следовательно, довод Заявителя о том, что Организатор торгов принял решение об отмене торгов, назначенных на 13.01.2017, с нарушением срока, установленного гражданским законодательством, не нашел своего подтверждения.

На основании вышеизложенного, Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России, руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

решила:

Признать жалобу общества с ограниченной ответственностью «Межрегиональный правовой центр Юризана» на действия Департамента архитектуры и градостроительства администрации города Сургута при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, назначенного на 13 января 2017 года, необоснованной.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии:

«...»

«...»

«...»

«...»

Примечание: Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.