

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/8-819/2020

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ

«18» мая 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе<...>, рассмотрев материалы дела по факту распространения в марте 2020г. в г.Новосибирске рекламных листовок, содержащих информацию с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступили обращения физического лица (вх. №№4426э от 16.03.2020г., 4952 от 23.03.2020г.) по факту распространения в марте 2020г. на пл. Карла Маркса в г.Новосибирске рекламных листовок, содержащих информацию:

- «Burger King доставка от 30 минут Закажывай сейчас на burgerking.ru Ассортимент, цены, зону, условия и время доставки уточняйте на сайте Комбо с воппером скидка -29% 189 Воппер Хрустящая Кинг Фри (станд.) Напиток 0,5л Комбо на двоих с Биг Кингом 2хБиг Кинг 2хХрустящая Кинг Фри (станд.) 2хНапиток 0,5л 2хСоус Скидка -25% 499 »,

с нарушением ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявлений Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. по своему содержанию и способу распространения направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – услуге по доставке продуктов питания, следовательно, информация направлена на продвижение услуги на рынке.

В рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»), так и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Как следует из содержания рекламной информации, лицом, оказывающим услуги, указанные в рекламе, является ООО «Бургер Рус» (ИНН 7719723690, ОГРН 1097746274009, дата присвоения ОГРН 06.05.2009г., адрес (место нахождения): ул.Арбат, д.29, г.Москва, 119002).

Таким образом, рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Бургер Рус» (ИНН 7719723690).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/8-819/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Бургер Рус» (ИНН 7719723690, ОГРН 1097746274009, дата присвоения ОГРН 06.05.2009г., адрес (место нахождения): ул.Арбат, д.29, г.Москва, 119002).

3. Назначить дело 054/05/8-819/2020 к рассмотрению на «17» июня 2020г. в 11-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

3. ООО «Бургер Рус» до «11» июня 2020г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

3.1) основания изготовления и распространения указанных рекламных листовок (утвержденные макеты, договоры, платежные документы, акты выполненных работ, иное);

3.2) документально подтвержденную информацию о лице, оказывающем услуги, указанные в рекламных листовках;

3.3) документально подтвержденную информацию о лице, ведущем деятельность по адресу: ул. Покрышкина, д.6, г. Новосибирск, 630048, ресторан «BURGER KING»;

3.4) документальное подтверждение оказания услуг по доставке товара, соответствующего стоимости, указанной в листовке;

3.5) отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.