

ИП Светлаков Е.В.

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-986/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

19 октября 2022 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

27.09.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 6623) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон нежелательного аудиозвонка, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

10.09.2022 в 15:50 на мобильный телефон +7XXXXXXXXX поступил рекламный звонок с телефонного номера +79039636867 следующего содержания:

- «Заявитель: Алло!

+79039636867: Здравствуйте.

Заявитель: Здравствуйте.

+79039636867: Меня зовут Александр. Звоню По поводу интернета. Удобно сейчас буквально минуту?

Заявитель: Ну, давайте слушаю вас, минуту. Алло!

+79039636867: Я представляю крупнейшего федерального провайдера, и сейчас мы подготовили для вас специальное предложение по домашнему интернету телевидению и мобильной связи со скидкой до 70%. И давайте сразу посмотрим, какая максимальная скидка доступна. Вы в каком городе проживаете?

Заявитель: Слушайте, Александр, а вы из какого провайдера, то звоните может я уже к вам подключен?

+79039636867: Смотрите, я звоню вам Из Москвы головного офиса, а работаем по всей России. Поэтому и уточняю: у вас какой город?

Заявитель: Так. По всей России. Я понял провайдер-то, какой? Я, может, уже к вам подключен. У меня тоже крупный.

+79039636867: А город какой?

Заявитель: Город Петербург провайдер-то какой. Вы откуда звоните, что предлагаете? По Петербургу же вы работаете, да?

+79039636867: Дома номер квартиры говорить не нужно.

Заявитель: Хорошо. Какой провайдер Александр?Алло!

+79039636867: Напомню. Меня зовут Александр, и я представляю федерального провайдера МТС. И поскольку сейчас даем возможность попробовать наш новый тариф.

Заявитель: А мтс?

+79039636867: Не расслышал. Какая улица и номер дома?

Заявитель: Всё, я понял провайдер мтс. Смотрите, Александр, штука такая, что я не давал своё согласие на получение рекламных знаков от мтс. Почему вы мне звоните?

+79039636867: Угу. А номер дома какой?

Заявитель: Алло! Вы меня слышите, что я вам говорю?

+79039636867: Да, слушаю вас.

Заявитель: Говорю, что я не давал своего согласия. Вы почему мне звоните? Вы даже не знаете, кому вы звоните.

+79039636867: Да, да, слушаю.

Заявитель: Я так понимаю, вы меня не слышите? Наверно, вам стоит свою связь наладить для начала, а потом предлагаете рекламные услуги. До свидания».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему телефонному звонку <...> не давал.

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 100 ДСП от 14.10.2022) следует, что телефонный номер +79039636867, с которого поступил звонок, принадлежит ИП Светлакову Е.В. на основании договора об оказании услуг связи № 772522221 от 27.10.2020.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ИП Светлаков Е.В.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-986/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Светлаков Е.В.;

заявитель: <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-986/2022 к рассмотрению **на 15.11.2022 года в 15 часов 30 минут** по адресу: 690090 г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442.

4. ИП Светлакову Е.В. представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в течение пяти дней с момента получения определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с приложением документов, подтверждающие указанные доводы;

- надлежаще заверенную копию согласия <...> на получение от Вас рекламных материалов (sms- сообщений, аудиозвонки, писем и т.д.).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка ИП Светлакова Е.В. либо иного уполномоченного представителя лица,

в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.