

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р-3/2018

о возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации

22 января 2018 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Белова А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела Курганского УФАС России, рассмотрев материалы в отношении АО «Компания ТрансТелеКом»

УСТАНОВИЛА:

16 ноября 2017 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее - Курганское УФАС России) через Федеральную антимонопольную службу России поступило заявление П. А. П., содержащее в себе жалобу на получение нежелательного SMS-сообщения от абонента +7**** следующего содержания: «TITAN GEL – Увеличь свой РАЗМЕР раз и НАВСЕГДА!!! – clck.ru/C9wQy». Из заявления П. А.П. следует, что договорных отношений с владельцем абонентского номера +7**** не имеет, согласия на получения смс-рассылок не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С целью установления рекламодателя, рекламодателя указанной нежелательной рекламы Курганским УФАС России был сделан ряд запросов, позволяющих определить надлежащих лиц.

Так, ООО «Т2 Мобайл» ответом, поступившим в адрес Курганского УФАС России 14.12.2017 года (вх. № 7752) сообщает, что в рассылке абоненту +7*** от 15.11.2017 года в 03:36 участвовало АО «Компания ТрансТелеКом», так как абонентский номер отправителя рекламного смс- сообщения +7**** входит в ресурс нумерации вышеуказанной компании.

Запросом информации от 11.01.2018 года у АО «Компания ТрансТелеКом» истребовалась информация, а именно:

- указать кто является рекламодателем, рекламораспространителем указанной рекламы (приложить договор и другие документы); копии документов об оплате размещенной рекламы; письменное объяснение должностного лица с указанием периода размещения рекламы, количества разосланных СМС-сообщений, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы, данных о базе номеров и т. д.;

- кому принадлежат номер телефона +7**** (указать владельца и его полный адрес, в том числе электронный).

Согласно поступившей информации от АО «Компания ТрансТелеКом» номер телефона, с которого была осуществлена отправка рекламного сообщения принадлежит физическому лицу – М. Ш. И..

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, рекламораспространителем спорной рекламы «TITAN GEL – Увеличь свой РАЗМЕР раз и НАВСЕГДА!!! – clck.ru/C9wQy» является М. Ш. И. (****).

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р- 3/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – П. А. П.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– М. Ш. И. (*****);

3. Назначить дело № Р-3/2018 к рассмотрению на «01» марта 2018 года в 09 часов 30 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. Продлить рассмотрение дела № Р-3/2018 на 1 месяц – до 22 марта 2018 года.

5. Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе представить в срок до 26 февраля 2018 года в Курганское УФАС России:

- указать кто является рекламодателем, рекламораспространителем указанной рекламы (приложить договор и другие документы); копии документов об оплате размещенной рекламы; письменное объяснение должностного лица с указанием периода размещения рекламы, количества разосланных СМС-сообщений, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы, данных о базе номеров и т. д.;
- письменное подтверждение получения согласия П. А.П. на получения рекламной информации от абонента +7*****.

Явка М. Ш.И., в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Дополнительно разъясняется, что в силу части 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.*