ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №12-ФАС22-Р/02-17 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

27 февраля 2017 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Кочетков А.В., рассмотрев заявление гражданина, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя <…> поступило смс-сообщение с рекламой следующего содержания: «Бокстонер-скупка картриджей Мы перешли на новый сайт: https://neotoner.com. Цены стали выше! Будем рады выгодному сотрудничеству!» (от абонента Virta, sms-центр <…>, получено 25.12.2016г в 14:00 (мск.).

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявителем представлена информация о том, что оператором связи является ПАО «Мегафон».

На запрос антимонопольного органа ПАО «Мегафон» не представлено согласие заявителя на получение рассматриваемой рекламы посредством смс-сообщений

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение рассматриваемой рекламы посредством смс-сообщений, следовательно, реклама распространяется с признаками нарушения требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу №12-ФАС22-Р/02-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель – ПАО «Мегафон» (115035, г. Москва, Кадашевская набережная, 30).

3.Назначить дело №12-ФАС22-Р/02-17 к рассмотрению на **21 марта 2017 г.** в **10-30 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №12-ФАС22-Р/02-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4.ПАО «Мегафон» в срок до **20 марта 2017г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договор с абонентом номера <…> на предоставление услуг связи;

-договоры, на основании которых отправлено указанное смс-сообщение на номер <…>, с приложением актов выполненных работ;

-документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера <…>, на получение рекламных смс-сообщений;

-письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии А.В. Кочетков