

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.22  
об административном правонарушении  
10 сентября 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенных представителей АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) - Букиной Е.В. (доверенность № 481/2009), Семиной Н.Г. (доверенность № 481/2009), протокол и материалы дела № РЦ. 08.09.22, возбуждённого в отношении АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) (адрес: Цветной бульвар, д. 18, г. Москва, 127051, ИНН 7736046991, ОГРН 1027700024560),

УСТАНОВИЛ:

В октябре-ноябре 2008 г. в газетах "Телесемь Новокузнецк" (за 27 октября - 2 ноября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Уфа, за 27 октября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Екатеринбург за 16 октября - 23 октября 2008 г.), "Аргументы и факты" (г. Омск за 15 октября 2008 г.), "Метро" (г. Новосибирск за 22 октября 2008 г.) распространялась реклама финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО).

В рекламной статье "Кризис в вопросах и ответах" АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) утверждается: "В этот кризис надежность банков гарантирует государство. Оно уже заявило, что, как минимум, 28 российских банков надежны и будут получать поддержку Правительства и Центробанка. Сегодня наиболее устойчивы государственные банки, а также дочерние банки крупных европейских финансовых институтов". Чтобы оценить, насколько надежен банк, в статье предлагается уточнить, вошел ли банк в число 28 кредитных организаций, которые получают поддержку Минфина. В последнем абзаце статьи предлагается обратить внимание на "Абсолют Банк", поскольку он входит в "Государственную систему Страхования вкладов, и в ТОП-10 в России по надежности, и в список банков, поддерживаемых Минфином".

В соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В рекламе утверждается, что "Абсолют Банк" входит в список банков, поддерживаемых Минфином. Согласно толковому словарю русского языка Ожегова С.И. слово "поддержать" означает выразив согласие, одобрив, выступить в защиту кого-чего-нибудь.

Представители АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) пояснили, что согласно толковому словарю Ожегова, одним из значений слова "поддержать" является "оказать кому-нибудь помощь, содействие". Исходя из этого, поддержка Минфина выражалась в том, что была оказана помощь в обеспечении уровня ликвидности ряду банков, путем допуска к участию в отборе заявок на заключение с Федеральным казначейством договоров банковского депозита на срок 3 месяца.

Однако содержание и подача информации в рекламе свидетельствуют об указании на одобрение деятельности АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) Минфином, следствием чего явилась государственная поддержка. Подобное указание дает АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) конкурентные преимущества перед другими банками, не попавшими в число 28 кредитных организаций, которые получают поддержку Минфина.

Следовательно, данная реклама нарушает требования пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" и в силу статьи 3 названного закона является

ненадлежащей.

В рекламной статье "Кризис в вопросах и ответах" сообщается информация о стимулирующем мероприятии "Щедрая осень: вклад + покупки бесплатно!". В рекламной статье утверждается: "каждый клиент, открывший здесь вклад на сумму от 100 000 рублей, получает в ПОДАРОК карту на БЕСПЛАТНЫЕ ПОКУПКИ в магазинах бытовой техники "М-Видео".

Согласно статье 9 Федерального закона "О рекламе" в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламной статье "Кризис в вопросах и ответах" не указаны сроки проведения акции "Щедрая осень: вклад + покупки бесплатно!", а также не указан источник информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Следовательно, данная реклама нарушает требования статьи 9 Федерального закона "О рекламе" и в силу статьи 3 названного закона является ненадлежащей. Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) является АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО).

Таким образом, установлена вина АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении рекламы финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО), в которой указывается на одобрение деятельности АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) Минфином, а также отсутствуют сроки проведения акции "Щедрая осень: вклад + покупки бесплатно!" и не указан источник информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Руководствуясь статьей 3, пунктом 2 части 5 статьи 5, статьей 9, частью 2 пункта 7 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001  
БИК 044583001  
р/с 40101810800000010041  
КБК 161 116 26000 01 0000 140  
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы