Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления.

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/8-984/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Сахли» рекламы доставки блюд грузинской кухни при дистанционном способе их продажи с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Сахли»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе Хабаровским УФАС России 13 июля 2020 года отслежена наружная реклама: «*Сахли грузинская кухня Отдых со вкусом! Еда с собой. Доставка. 211-505 240-600 ул. Волочаевская, 11 @cafe_sahli*» , распространяемая на рекламной конструкции № 6 в г. Хабаровске, напротив здания по ул. Волочаевская, 11.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителя к продаже блюд грузинской кухни дистанционным способом продажи по указанному в рекламе телефону доставки.

В силу части 2 статьи 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г., продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при

заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований ст. 8 распространяемая реклама не содержат сведений о наименовании, месте нахождении, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица, либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

В процессе рассмотрения дела директор ООО «Сахли» с выявленным нарушением согласилась, пояснив, что при размещении рекламы не знала, что в её содержании имеются нарушения рекламного законодательства, рекламное агентство также не предупредило об имеющихся нарушениях.

В соответствии со статьей 6 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспроостранитель (части 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Установлено, что рекламодателем, одновременно выступившем в качестве рекламораспространителя, является ООО «Сахли» (ИНН 2723210194, место нахождения: 680007, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, , д. 11).

Данный факт подтверждается договором аренды рекламной конструкции № 06/05-Л/2020 от 01.07.2020, заключенным между ИП Литвиновой Е.А. и ООО «Сахли», приложениями № 1, № 2 к данному договору о передаче объекта во временное пользование в аренду поверхностей рекламных конструкций.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «*Сахли грузинская кухня Отдых со вкусом! Еда с собой. Доставка. 211-505 240-600 ул. Волочаевская, 11 @cafe_sahli*», распространенную ООО «Сахли» по адресу г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 11, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сахли» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).