

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 8-Р-09-АП об административном правонарушении

17 апреля 2009 года г. Абакан

Я, исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасская УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 8-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении физического лица – менеджера по маркетингу и рекламе общества с ограниченной ответственностью «Фирма Тамара» <...> (приказ (распоряжение) от 11.10.2008 года № Т-00002580 о приеме работника на работу в ООО Фирма «Тамара»)

квалифицируемого по статье 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе), в присутствии менеджера по маркетингу и рекламе ООО «Фирма Тамара» <...> Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены. Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, в г. Абакане в магазине «Командор» (ул. Пушкина, 127А) 24 февраля 2009 года были обнаружены рекламные буклеты (листочки) с рекламой следующего содержания: «Командор «С днем защитника Отечества» (Цены действительны при наличии товара с 05 по 28 февраля 2009), на первой странице листовки размещены изображения:

бутылка водки «Градус» 40 % 0,5 л – 113,98
виски «Джонни Уокер Ред Лейбл» 40% 0,5 л – 539,99
виски «Уайт Хорс» 40% 0,75 л – 509,98
коньяк «Ной классик» 7 лет 40% 0,5 л – 789,99
вино «Фронтера» красное, белое полусухое 13% 0,75 л – 195,49

В результате проверки в присутствии директора магазина «Командор» (ООО Фирма «Тамара») Дубовик Е.В. (г. Абакан, ул. Пушкина, 127А) 24.02.2009 года составлен акт № 1, в котором зафиксирован факт распространения в магазине «Командор» и изъятия 2-х экземпляров вышеназванного рекламного буклета (листочки). Сделаны фотографии о распространении рекламных буклетов (листочков) в торговом зале магазина «Командор». К акту № 1 была приложена копия приказа (распоряжения) от 16.12.2007 года № Т-0000149 о приеме на работу в ООО Фирма «Тамара» директором магазина <...>

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В буклете (листочке) «Командор «С днем защитника Отечества» (Цены действительны при наличии товара с 05 по 28 февраля 2009) отсутствует предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Вышеназванная реклама является ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона «О рекламе»).

В силу части 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО Фирма «Тамара». Это подтверждается договором № 1-28 на изготовление полиграфической продукции от 09.01.2008 года, заключенным между ООО Фирма «Тамара» и ООО «Центр комплектации», товарной накладной № 70 от 05.02.2009, платежным поручением № 584 от 05.03.2009, актом № 1 по результатам контрольного мероприятия от 24.02.2009, фотографиями о распространении рекламного буклета (листочки).

Как следует из материалов, представленных ООО Фирма «Тамара», ответственным за разработку, внедрение и распространение на территории магазина рекламных материалов назначен менеджер по маркетингу и рекламе Можяева Анастасия Александровна.

Из представленных <...> письменных пояснений от 20.03.2009 года (вх. № 626 от 24.03.2009) следует, что данное нарушение произошло по вине <...>, которая не разместила в рекламном буклете (листочке) пометку о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

За несоблюдение обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена административная ответственность по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой нарушение рекламодателем законодательства о рекламе – влечет наложение административного штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей.

02.04.2009 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 8-Р-09-АП об административном правонарушении в отношении физического лица менеджера по маркетингу и рекламе <...> по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении физическое лицо менеджер по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...> отметила, что пояснения даны в письме от 20.03.2009.

В письме от 20.03.2009 (вх. № 626 от 24.03.2009) менеджер по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...> пояснила, что разработку рекламных листовок ко Дню защитника Отечества осуществила она, в листовке была размещена реклама алкогольной продукции, но информацию о вреде чрезмерного потребления алкоголя Можяева не указала. Акция проходила впервые, данное нарушение произошло из-за недостаточного опыта работы и незнания действующих законов.

В ходе рассмотрения дела менеджер по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...> раскаялась и вину в нарушении законодательства РФ о рекламе признала, но просила учесть, затруднительное материальное положение в связи с обучением ее в ВУЗЕ на платной основе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина физического лица – менеджера по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в том, что хотя <...> не предвидела возможность нарушения Закона о рекламе, однако в силу своих служебных обязанностей должна была и могла предвидеть данные последствия.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – физическое лицо – менеджер по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...>.

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем и рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе (распространение в феврале 2009 года рекламного буклета (листочка) «Командор «С днем защитника Отечества» (Цены действительны при наличии товара с 05 по 28 февраля 2009) с рекламой алкогольной продукции (водка, виски, коньяк, вино) без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции).

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 24 февраля 2009 года.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что физическое лицо – менеджер по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...> – впервые допустило нарушение законодательства РФ о рекламе, раскаялось в совершении административного правонарушения, устранило нарушение законодательства о рекламе (изъяты из распространения рекламные буклеты с нарушением законодательства о рекламе) до рассмотрения дела об административном правонарушении, но учитывая, что данное правонарушение представляет социальную опасность (алкоголизм), учитывая тяжелое материальное положение, считаю возможным применить минимальную санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере двух тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 21, частями 6 и 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь физическое лицо – менеджера по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...> к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 2000 (двух тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: физическое лицо – менеджер по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 КоАП РФ – 04.05.2009 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «__» _____ 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа физическому лицу – менеджеру по маркетингу и рекламе ООО Фирма «Тамара» <...> представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд г. Абакана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

И.о. руководителя управления П.А. Шалимов