

ООО МКК «Центр займов Алтай»

<...>

г. Новоалтайск, 658080

Деповская ул., д.31, оф.204

г.Новоалтайск, 658080

Алтайский край

<...>

МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой»

Линейная ул., д.64

с. Троицкое, 659840

Троицкий р-н, Алтайский край

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-36/2023

Решение изготовлено в полном объеме 9 февраля 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-36/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в газете «На земле троицкой» №51 от 17.12.2022г., в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО МКК «Центр займов Алтай» - в лице представителя по доверенности №05/23 от 01.01.2023г. <...>,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» - извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

18.01.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения рекламной информации в газете «На земле троицкой» №51 от 17.12.2022г. на странице №12 следующего содержания: «Центр займов Алтай ЗАЙМЫ до зарплаты/до пенсии потребительский – от 0,3% в день с. Троицкое, ул. 60 лет Октября, 34 (ТЦ «Аникс»). Т.т. 8(38534) 20-2-35, 8-913-366-88-44. ОГРН 1152225021596 Рег. № 001503501007240 в реестре от 02.12.2015г. Реклама».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1,3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 19.01.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицами, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признаны ООО МКК «Центр займов Алтай» и МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой». Рассмотрение дела назначено на 09.02.2023г.

В указанную дату представитель МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» не явился, о дате и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой».

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемым финансовым услугам - займы.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлены

специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовые услуги, также характер деятельности, а именно отсутствует информация: общество с ограниченной ответственностью (ООО) микрокредитная компания (МКК).

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен ст.6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены ст. 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

К условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых.

Рассматриваемая реклама содержит информацию только о процентной ставке от 0,3% в день, не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость займа на рекламируемых условиях, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1,3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» в антимонопольный орган представлен договор на оказание информационных услуг от 12.12.2022г., заключенный с ООО МКК «Центр займов Алтай», в соответствии с которым МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» обязуется по заданию ООО МКК «Центр займов Алтай» оказать следующие услуги: разместить в газете «На земле троицкой» информационный материал, объявление, рекламу, согласно поданным ООО МКК «Центр займов Алтай» заявкам, заполненным в соответствии с требованиями, предъявляемыми к их оформлению МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой», и/или на основании согласованных сторонами приложений.

Также МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» представлены согласованные макеты, согласно которым макет: «центр займов алтай займы до зарплаты/пенсии потребительский – от 0,3% в день с. Троицкое, ул. 60 лет Октября, 34 (ТЦ «Аникс») Т.т. 8(38534) 20-2-35, 8-913-366-88-44. ОГРН 1152225021596 Рег. №001503501007240 в реестре от 02.12.2015г. Реклама», согласован с ООО МКК «Центр займов Алтай» 13.12.2022г.; макет: «центр займов алтай займы до зарплаты/пенсии потребительский – от 0,3% в день с. Троицкое, ул. 60 лет Октября, 34 (ТЦ «Аникс») Т.т. 8(38534) 20-2-35, 8-913-366-88-44. Предложение действительно на момент публикации ОГРН 1152225021596 Рег. №001503501007240 в реестре от 02.12.2015г. Реклама», согласован с ООО МКК «Центр займов Алтай» 12.01.2023г.

На заседании Комиссии представитель ООО МКК «Центр займов Алтай» <...> представил запрашиваемые документы и пояснения, а также пояснил, что 13.12.2022г. по указанию руководителя Общества им подана заявка на размещение рекламы в газете «На земле троицкой»; при согласовании рекламного макета ошибочно в редакцию газеты направлен макет со сведениями не в полном объеме, в последующем указанные недостатки устранены.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, а также текст рассматриваемой рекламы и способ распространения в газете «На земле троицкой» №51 от 17.12.2022г. на странице №12, приходит к выводу, что реклама: «Центр займов Алтай ЗАЙМЫ до зарплаты/до пенсии потребительский – от 0,3% в день с. Троицкое, ул. 60 лет Октября, 34 (ТЦ «Аникс»). Т.т. 8(38534) 20-2-35, 8-913-366-88-44. ОГРН 1152225021596 Рег. № 001503501007240 в реестре от 02.12.2015г. Реклама», распространена с нарушением ч.7 ст.5, ч.1,3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовые услуги, также характер деятельности, а именно отсутствует информация: общество с ограниченной ответственностью (ООО) микрокредитная компания (МКК), а также реклама содержит информацию только о процентной ставке от 0,3% в день, не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость займа на рекламируемых условиях.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель,

ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несёт как рекламодатель, так и рекламодателем.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемой рекламе указан ОГРН 1152225021596, который в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, принадлежит ООО МКК «Центр займов Алтай» (ИНН 2208039459), основным видом деятельности которого является предоставление займов и прочих видов кредита.

Реклама финансовых услуг размещена в газете «На земле троицкой» издателем которой является муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «На земле троицкой» (ИНН 2281002413).

Таким образом, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Центр займов Алтай» (ИНН 2208039459), рекламодателем – МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» (ИНН 2281002413).

Комиссией установлено, что ненадлежащая реклама финансовых услуг в газете «На земле троицкой» №51 от 17.12.2022г. на странице №12 распространена по вине как ООО МКК «Центр займов Алтай», так и МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» (ИНН 2281002413), поскольку макеты рассматриваемой рекламы согласованы сторонами.

МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» в письменных пояснениях указывает, что нарушение Федерального закона «О рекламе» по размещению рекламы ООО МКК «Центр займов Алтай» (ИНН 2208039459) в №51 газеты «На земле троицкой» от 17.12.2022г. устранены в №4 газеты «На земле троицкой» от 28.01.2023г.; в подтверждение МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» в антимонопольный орган представлена копия газеты «На земле троицкой» №4 от 28.01.2023г.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Центр займов Алтай ЗАЙМЫ до зарплаты/до пенсии потребительский – от 0,3% в день с. Троицкое, ул. 60 лет Октября, 34 (ТЦ «Аникс»). Т.т. 8(38534) 20-2-35, 8-913-366-88-44. ОГРН 1152225021596 Рег. № 001503501007240 в реестре от 02.12.2015г. Реклама», распространенную в газете «На земле троицкой» №51 от 17.12.2022г. на странице №12, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1,3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об

административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>