

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/18-16/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 июля 2016 года

Смоленск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев по собственной инициативе материалы по размещению наружной рекламы медицинских услуг,

Установил:

в результате осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы должностными лицами Смоленского УФАС России 27.07.2016 было выявлено, что в г. Смоленске ул. Николаева, дом № 12-А, на стене торгового комплекса «Центрум», установлена рекламная конструкция (настенное панно) с рекламой следующего содержания:

«Надежда медицинский центр

- Акушер-гинеколог;- Аллерголог;- Гастроэнтеролог,- Кардиолог (вызов на дом);- Косметолог;- Маммолог;- Медицинский генетик;- Невролог (вызов на дом);- Нефролог;

- Онколог;- Педиатр;- Пластический хирург;- Психолог;- Ревматолог;- Сосудистый хирург; - Терапевт;- Хирург;- Уролог-андролог;- Эндокринолог

- Гистороскопия
- Ведение беременности
- УЗИ всех органов и систем
- Кольпоскопия
- Подготовка к ЭКО
- Все виды анализов

- Лечение простатита и сексуальных расстройств (аппаратное лечение)

ул. Урицкого, 15Б www.nadegda-sm.ru (4812) 62-39-39,8(951) 694-03-30»

В размещаемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/18-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

Общество с ограниченной ответственностью «Надежда»

(местонахождение: 214018, г. Смоленск, ул. Урицкого, д. 15-Б.)

3. Назначить дело № 05-01/18-16/РЗ к рассмотрению

на «18» августа 2016г. в 10час. 00мин.,

по адресу: 214000 г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО «Надежда» представить в Смоленское УФАС России, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копию договоров, заключенных ООО «Надежда» с рекламопроизводителем и рекламораспространителем на изготовление и размещение указанной рекламы медицинских услуг (с приложением копий заявок, текста рекламы, дизайн-и оригинал-макетов, актов приема-сдачи выполненных работ, платежных документов);

- копии документов, подтверждающих полномочия директора ООО «Надежда»;
- любые другие сведения, которые по мнению ООО «Надежда» будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;
- письменные пояснения ООО «Надежда» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту распространения указанной рекламы на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений общество обязано в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений (информации) предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка законных представителей ООО «Надежда», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*В связи с тем, что в здании по указанному адресу **действует пропускной режим**, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, **не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела** либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.*

Председатель Комиссии

<...>