

## РЕШЕНИЕ

«25» октября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии <...> – зам. руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

Члены Комиссии: <...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №115 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы о предоставлении услуг ипотеки без информации относительно наименования лица, оказывающего данные финансовые услуги,

в присутствии представителя ООО «Удачный выбор», уведомленного надлежащим образом директором <...>.

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в октябре 2012 года в витрине агентства недвижимости «Удачный выбор» расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Бежицкая, д.1/4 обнаружена реклама, в которой Общество предлагает воспользоваться финансовой услугой - ипотека.

По итогам рассмотрения дела установлено, что в данной рекламе содержится нарушение положений требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе в нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" отсутствует наименование лица предоставляющее финансовые услуги, а именно услуги ипотеки, также в витрине агентства не имеется сведений обязательных для потребителя, т.е. вывески компании.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных

средств юридических и физических лиц. В соответствии с п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно ч. 1 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Лицом, определившим содержание рекламы и лицом, осуществляющим торговую деятельность агентства, является ООО «Удачный выбор». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за распространение рекламы с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, Комиссией установлено:

1. Информация, размещенная в витрине агентства недвижимости «Удачный выбор» расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Бежицкая, д.1/4, о предоставлении финансовой услуги - ипотека, является рекламой.

2. В данной рекламе отсутствует информации относительно наименования лица, оказывающего финансовые услуги ипотеки.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

3. Брянским УФАС России выявлена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе и лицо, явившееся рекламодателем указанной рекламы – ООО «Удачный выбор».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую агентством недвижимости «Удачный выбор» (по адресу: г. Брянск, ул.Бежицкая, д.1/4) по предоставлению услуг ипотеки, без указания лица оказывающего данные услуги, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Удачный выбор» выдать предписание о прекращении нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «25» октября 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«25» октября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – зам. руководителя-начальник отдела о естественных монополиях и рекламы,

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополиях и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «25» октября 2012 г. по делу №115 о признании ненадлежащей рекламы услуг ипотеки, размещаемой ООО «Удачный выбор» на фасаде здания агентства недвижимости (по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д.1/4)

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Удачный Выбор» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на фасаде здания в соответствие требованиям ч. 1 ст. 28 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Удачный Выбор» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» ноября 2012 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о

рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>