

## РЕШЕНИЕ

«14» октября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководитель Брянского УФАС России,  
члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 134 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы о предоставлении услуг кредитования, без указания лица оказывающего данные услуги, в котором выявлены признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ..., действующая по доверенности (№6205 выданная 13.10.2009 нотариусом Брянского городского нотариального округа ...) в интересах индивидуального предпринимателя Шеремет Е.А.

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама на рекламном щите расположенном на фасаде магазина «Фиеста» «Согрейся красиво на многие зимы... Цены ниже - настроение выше!!! Шубы, дубленки, пуховики, куртки. КРЕДИТ РАСПРОЧКА БЕЗ %». В данной рекламе отсутствует информация относительно наименования лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредита), что нарушает ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой: «реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В нарушение указанного требования, в данной рекламе отсутствует видимая, доступная для обозрения и восприятия необходимая пометка о лице осуществляющем услугу кредит

Рекламодателем указанной информации является индивидуальный предприниматель Шеремет Е.А., осуществляющая предпринимательскую деятельность магазина «ФИЕСТА». Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрении дела, рекламодателем были даны объяснения (письменные и устные), в которых указано, что требуемая пометка имела, но была закрыта телефонным распределителем. Комиссией данный довод опровергается, на основании того, что информация должна быть доступна для обозрения и восприятия потребителя. Если информация, требуемая законом не доступна для обозрения и восприятия, соответственно, она не может донести до потребителя необходимые сведения, в силу своей недоступности. Таким образом, такая реклама не может быть признана надлежащей и соответствующей требованиям закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на фасаде магазина «Фиеста», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Шеремет Е.А. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя Шеремет Е.А.

Решение изготовлено в полном объеме "14" октября 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянина

Члены Комиссии: О.И.Семенцова

В.В.Самсонова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"14" октября 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "14" октября 2009г. по делу № 134 о признании ненадлежащей рекламы размещаемой на фасаде магазина, о предоставлении услуг кредитования, без указания лица оказывающего услуги кредитования, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель Шеремет Е.А.

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Шеремет Е.А., в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на фасаде магазина «Фиеста» по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина, 10, в соответствие с ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Шеремет Е.А., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "25" октября 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н.Селянина

Члены Комиссии: О.И. Семенцова

В.В.Самсонова

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
о наложении штрафа по делу  
об административном правонарушении № 134-А

«15» октября 2009 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н.Н., изучив материалы дела № 134-А, протокол об административном правонарушении от 14.10.2009г., составленный в отношении индивидуального предпринимателя Шеремет Е.А

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Шеремет И.О., действующая по доверенности (№6205 выданная 13.10.2009 нотариусом Брянского городского нотариального округа Гришиной Е.В.) в интересах индивидуального предпринимателя Шеремет Е.А.

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама на рекламном щите расположенном на фасаде магазина «Фиеста» «Согрейся красиво на многие зимы... Цены ниже - настроение выше!!! Шубы, дубленки, пуховики, куртки. КРЕДИТ РАСРОЧКА БЕЗ %». В данной рекламе отсутствует информация относительно наименования лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредита), что нарушает ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой: «реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Согласно устных объяснений представителя следует, что данная реклама содержала наименование лица, оказывающего услуги кредитования, но была недоступна для обозрения неопределенного круга лиц, т.к. требуемая пометка ограничивалась телефонным распределителем. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе данный довод опровергся на основании того, что информация должна быть доступна для обозрения и восприятия потребителя рекламы. Если информация, требуемая законом не доступна для обозрения и восприятия, соответственно, она не может донести до потребителя необходимые сведения, в силу своей недоступности.

Решением комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, от «14» октября 2009 г. данная реклама признана ненадлежащей. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе». Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения

физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламодателем указанной информации является индивидуальный предприниматель Шеремет Е.А. Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения. Субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель Шеремет Е.А.

Нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 14.3. Кодекса об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателю Шеремет Е.А. меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 15.10.2009 г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации).

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП Шеремет Е.А. надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя

Брянского УФАС России

Н.Н. Селянина